Kobi Konya



4 SELÇUKLU 2025 YILINA DAMGA VURDU

12 2025 MERAM'IN YILI OLDU

20 BAŞKAN ALTAY: "POPÜLER OLMAYI DEĞİL, KALICI OLMAYI AMAÇLIYORUZ"

26 KARATAY'IN TAM BUĞDAY EKMEĞİ TANITILDI

30 BERA ALANYA OTEL 300'Ü AŞKIN TURİZM ACENTESİYLE BİR ARAYA GELDİ

YIL / 5 SAYI / 39

KONYA'NIN EKONOMİ DERGİSİ

OCAK 2026



SELÇUKLU BELEDİYESİ

SELÇUKLU Sizinle Güzel

Ahmet PEKYATIRMACI
SELÇUKLU BELEDİYE BAŞKANI











elitpro elitplus kablo cortrex Sassi

KÜÇÜK GROUP

KÜÇÜK GROUP KABLO SAN. VE TİC. A.Ş.
Büyükkayacıkosb Mah. T. Ziyaeddin Akbulut Cad. No: 4/1
3. Organize Sanayi Bölgesi Selçuklu / Konya / TÜRKİYE
Tel: +90.332 503 00 92 • info@kucukgroup.com

444 20 95
www.kucukgroup.com

- BU ŞEHRİN, DEĞERLERİNİ BİLEN VE -

30 YILDIR HEP SİZİ DÜŞÜNEN

bir market var



martmedya

Müşteri **Hizmetleri**

444 67 80

çelikkayalar
Alışveriş Merkezleri

www.celikkayalaronline.com

App Store | Google play

Kobi Konya

KONYA'NIN EKONOMİ DERGİSİ

KONYA'NIN NABZI GAZETESİ
YEREL SÜRELİ ÜCRETSİZ EKONOMİ EKİ

KONYA'NIN NABZI BASIN
YAYIN MEDYA AJANS
HİZMETLERİ LTD ŞTİ ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
MUSTAFA KORKMAZ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
MÜSLÜM EVCİ

KÜLTÜR VE TURİZM HABERLERİ
KOORDİNATÖRÜ
SERAP ARI

HUKUK MÜŞAVİRİ
CAHİT CEM TAŞPINAR

GRAFİK TASARIM
STAR MATBAA

REKLAM REZERVASYON
0332 320 10 02

İLETİŞİM -ADRES
Nişantaşı Mahallesi Dr. Hulisi Baybal Cad.
Hazım Uluşahin İş Merkezi
A Blok Kat: 6 No: 606 Selçuklu /KONYA
Tel: 0332 320 10 02
haber@korkmazmedya.com
www.konyaninnabziweb.tr

BASKI TARİHİ:
OCAK 2026

BASKI:
STAR MATBAA
Sahibiata Mah. Mimar Muzaffer Cad.
Abide İş Hanı Meram/KONYA
Tel: 0332 351 98 66



10 TOBB Başkan Yardımcısı ve KTO Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

Konya ekonomisi 2025'i başarıyla geçirdi



18 Serap ARI
Kobi Konya Dergisi Kültür ve Turizm Haberleri Koordinatörü

Doğaya dönüş trendi ve 2026 Türkiye turizmi: Kırsal alanlar yeni merkez olabilir mi?



24 Dr. Cemil PASLI
Araştırmacı/Yazar

Bağlanma/bağımlılık ve sonuçları üzerine...



32 İremsu ÜÇOK
Yazar

Cihaz var, bilgi yok. Etik hepten yok!



42 Konya'da iş dünyasının 2025 yılı değerlendirildi



36 Konya'dan temizlik sektöründe milli hamle: Cleanfast dünyaya açılıyor



48 Hasan ÖZDEMİR
Mimar

2026'da Konya'da mimar olma



40 Doç. Dr. Halis ÖZDEMİR
Kadın Hastalıkları Uzmanı

Bir hastanın fiyatı: Türkiye'de sağlık ekonomisinin sessiz çelişkisi



56 Doç. Dr. Abdurrahman DİNÇ
Master Kariyer Merkezi Eğitim Danışmanı

Bilgi çağında bilgelik: Her şeyi bilmek mi, doğruyu seçmek mi?

Başkan Pekyatırmacı 2025 yılında Selçuklu vizyonuyla hayata geçen hizmetleri anlattı



Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, Selçuklu'da geçtiğimiz yıl hayata geçirilen yatırım ve hizmetleri 2025 Yılı Değerlendirme Toplantısı'nda kamuoyuyla paylaştı.



Ahmet PEKYATIRMACI

BAŞKAN PEKYATIRMACI, "HEDEFİMİZ SELÇUKLUMUZDA YAŞAYAN BÜTÜN VATANDAŞLARIMIZA EN İYİ VE EN GÜZEL HİZMETLERİ SUNMAK"

Selçuklu Belediyesi 2025 yılında şehre değer katan yatırım, proje ve hizmetleri ile belediyecilikte hizmet çıtasını daha da yukarıya taşıdı. Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı "Selçuklu Vizyonuyla" eğitimden sağlığa, spordan altyapıya kadar çok geniş bir yelpazede yapılan hizmetleri 2025 Yılı Değerlendirme Toplantısı'nda detaylarıyla anlattı. Selçuklu Kongre Merkezi'ne gerçekleştirilen programa AK Parti Selçuklu İlçe Başkanı Arif Bağcı, belediye başkan yardımcıları, yerel ve ulusal basın temsilcileri katıldı.

BAŞKAN PEKYATIRMACI: "EĞİTİMDEN KÜLTÜR SANATA, SPORDAN SAĞLIĞA ÇOK FARKLI ALANLARDA ELİMİZİ TAŞIN ALTINA KOYUYORUZ"

Selçuklu'nun yıldızının her zaman olduğu gibi parlamaya devam ettiğini ve etmeye de devam edeceğini ifade eden Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, "Selçuklumuz bugün 700 bini aşan nüfusuyla Türkiyemizde 50 ilden daha büyük bir nüfusa sahip ve ilçe sıralamasında da 13. sıradaki en büyük ilçelerden bir tanesi. 700 bin nüfusumuzla birlikte 39'u merkez 33'ü dış mahalle olmak üzere 72 mahallemize 2 bin kilometrekare yüz ölçümünde hizmet veriyoruz. Bu hizmetleri yaparken en başta temel belediyecilik hizmetlerini en iyi, en verimli, en doğru şekilde yerine getirmek tabii ki önceliğimiz. Ama yerel yönetim olarak sadece temel belediyecilik hizmetleriyle görev alanımızın sınırlı olmadığını düşünüyoruz. Bu manada Selçuklumuzda başta valiliğimiz, kaymakamlığımız olmak üzere bütün kurumlarımızla, sivil toplumumuzla ve yerel yönetimlerimizle iş birliği yapıyoruz. Bu iş birliği kapsamında da eğitimden kültür sanata, spora, emniyete, sağlığa varıncaya kadar çok farklı alanlarda elimizi taşın altına koyuyoruz. Hedefimiz Selçuklumuzun standardını daha yukarıya taşımaktır. Selçuklumuzda yaşayan bütün vatandaşlarımıza en doğru, en iyi, en güzel hizmetleri sunabilmek ve her alanda vatandaşımızın hem hizmet standardını yükseltmek hem de Selçuklumuzun değerini yukarıya taşımak. Bu manada Sanayi Teknoloji Bakanlığımızın 5 yılda bir yayınladığı sosyoekonomik gelişmişlik endeksi sıralamasında son yayınlanan endekste Selçuklumuz Türkiye genelinde 21. sıradaydı. Bu büyük bir başarı. Çünkü sosyoekonomik gelişmişlik endeksi sıralamasının belirletmesinde çok sayıda kriter var. Ekonomik, sosyal, kültürel, eğitimle ilgili, şehir hayatıyla ilgili, imarla ilgili yaklaşmayla ilgili çok farklı kriterler var. Bu kriterlerin hepsini değerlendirmesinin neticesinde İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük şehirlerin yanında Konya'nın, Anadolu şehri olarak Selçuklumuzun 21. sıraya yüklenmiş olması bizim için çok önemli. İnşallah Selçuklumuzu daha da yukarılara hep birlikte taşıyacağız" dedi.





2025 yılında yatırımına başlanan, devam eden ve tamamlanan çalışmalarla ilgili ana başlıklar halinde bilgilendirmelerde bulunan Başkan Pekyatırmacı açıklamalarında şu görüşlere yer verdi;

SELÇUKLU SPORCU SEÇME VE YETİŞTİRME MERKEZİMİZ YAZ DÖNEMİNDE FAALİYETE GEÇECEK

Selçuklu Sporcu Seçme ve Yetiştirme Merkezi en başta ve en büyük yatırımlarımızdan bir tanesi. Yaz döneminde basın mensuplarımızla birlikte orada bir ziyaret gerçekleştirmiştik. Artık sporcu merkezinde sona geldik. %90'ın üzerinde tamamlanma oranıyla şu anda bütün ince işler yürütülüyor. Sporcu merkezimizi inşallah kış döneminde tamamlayıp yaz döneminde özellikle de yaz spor okullarının açılma döneminde faaliyete geçirmeyi planlıyoruz. Burada hedefimiz sadece spor okulları öğrencilerine hizmet vermek değil, ölçme ve değerlendirme programları sayesinde gençlerimizin yeteneklerini, kabiliyetlerini ölçerek onları desteklemek ve yetiştirmek. Milli sporcu olarak ülkemizi, şehrimizi temsil etmelerini sağlamak da en büyük amaçlarımızdan biri. Bugün spor okullarımızda çok sayıda gencimiz var







ve spor okullarımızdaki sayılarımız, kontenjanlarımız artık bize yetmiyor. Buradaki yapacağımız çalışma neticesinde inşallah spor okullarındaki sayıyı da çok çok daha yukarılara çıkartmış olacağız.

SİLLE KAPALI OTOPARK VE KARMA YAPILAR PROJEMİZ SİLLEYE DEĞER KATACAK

Sillemizde, Kapalı Otopark ve Karma Yapılar Projemizde bu sene yeniden ihale yaptık ve sonrasında yer teslimi yaparak işe başladık. İnşallah 2026 yılı içerisinde buradaki imalatları da tamamlayarak Sillemize, Sillemizin turizmine ve oradaki tarih ve kültürel değerlerimize de katkı sağlayacak şekilde fiziki yapılaşmaları bitirip, oradaki yapıların içerisinde ticari, sosyal, kültürel ve tarihi turistik anlamda Silleye değer katacak faaliyetlerin yürütülmesiyle ilgili çalışmaları da devam ettireceğiz. Yine Sille'nin girişindeki Hacı Ali Ağa Hamamı'nın restorasyonu tamamlandı. Burayı da bir karşılama merkezi ve misafirlerimize Silleyi tanıttığımız bir merkez olarak kullanmayı planlıyoruz.

YAZIR MAHALLE KÜLLİYESİ'NİN YAPIMI SÜRÜYOR

Hatice Hatun Mahalle Külliyesi artık bir örnek oldu ve mahalle külliyelerinin sayılarını arttırıyoruz. Bu kapsamda Yazır Mahallemizde Real Alışveriş Merkezi'nin hemen arkasındaki alanda mahalle külliyesi inşaatı devam ediyor. İnşallah bu yıl içerisinde tamamlayacağız. Cami merkezli olan külliyemizde çocuk mektebi, sosyal tesis, millet kıraathanesi ve aile sağlığı merkezi bulunacak ve 7'den 70'e tüm vatandaşlarımıza hizmet verebileceğimiz bir alan ortaya çıkmış olacak.

KELEBEKLER VADİSİ KAFE VE RESTORAN PROJESİ'Nİ HAYATA GEÇİRİYORUZ

Şehrimizde artık Konya dışından gelen misafirlerimiz hem Konya kültürünü, gastronomisini görebilecekleri, lezzetleri tadabilecekleri yeni yerden oluşmasını istiyorlar. Konya Tropikal Kelebek Bahçemiz de çok sayıda turisti ağırladığımız bir merkez. Hemen Tropikal Kelebek Bahçemizin yan tarafında bulunan alanda Kelebekler Vadisi kafe ve restoran projesini hayata geçiriyoruz. İnşaat faaliyetlerimiz devam ediyor. İnşallah bu restoran projemizi tamamladıktan sonra gelen misafirlerimizi ağırlayabileceğimiz yeni bir alanı

da kazandırmış olacağız.

GEVALE KALESİ'NDE 4. ETAP RESTORASYON ÇALIŞMALARINI YÜRÜTECEĞİZ

Gevale Kalesi restorasyonu artık son etabına geldi. Uzun zamandır burada çalışmalarımız devam ediyordu ve 4. etap restorasyon çalışmalarıyla ilgili proje çalışmaları ve kurul süreçleri tamamlandı. Önümüzdeki günlerde inşallah ihalesini gerçekleştirerek hem son etap restorasyonu yapmış olacağız. Hem de artık Gevale'ye ziyaretçi çıkarabileceğimiz şekilde oradaki gezi güzergahları, anlatımlar, karşılama merkezinin de içerisinde bulunduğu bir merkezi hayata geçirmiş olacağız.



PARSANA MAHALLEMİZDE BÖLGEYE DEĞER KATACAK BİR PARK ALANINI HAYATTA GEÇİRİYORUZ

Parsana Mahallemizde yeni hazırladığımız Güzel Sanatlar Lisemizin arkasında 39 bin m^2'lik alanında yeni bir park yapımına başladık. Burada da hem mahallemize hizmet verecek hem de bölgede Güzel Sanatlar Lisesi'nin hemen arkasında bulunan alanda park alanları, yeşil alanları, oyun alanları ve otopark alanlarıyla birlikte bölgeye, ilçeye değer katacak bir park alanını hayatta geçiriyoruz.



SİLLE BARAJ PARKI'NA NİTELİKLİ VE KALİTELİ BİR RESTORAN YAPIYORUZ

Yine Sille Baraj Parkı'nda daha önceden mevcut olan bir restoranımız vardı. Burayı Devlet Su İşlerimizle de görüşerek yeni projelerini hazırladık ve daha geniş kapsamlı hem vatandaşlarımıza hem Konya dışından gelen misafirlerimize hizmet verebileceğimiz nitelikte kaliteli bir restorana dönüştürüyoruz. Burada da inşaat faaliyetlerimiz devam ediyor. İnşallah 2026 yılı içerisinde buradaki inşaatı da tamamlayarak bu restoranda hizmet almayı planlıyoruz.

KONYA SPOR LİSESİ VE SELÇUKLU FEN LİSESİ'NE KAPALI SPOR SALONU VE SUNİ ÇİM SAHA KAZANDIRDIK

2025 yılı içerisinde tamamladığımız yatırımlarımızdan Konya Spor Lisesi bahçesinde yaptığımız Kapalı Spor Salonu ve Suni Çim Saha tamamlanmıştı. Açılışını gerçekleştirdik ve gençlerimizin hizmetine sunduk. Yine Selçuklumuzun en değerli okullarından bir tanesi Selçuklu Fen Lisesi'nin









bahçesinde hem kapalı spor salonu hem de suni çim sahanın yapımını tamamladık ve hizmete aldık. İnşallah önümüzdeki günlerde resmi açılışını da gerçekleştireceğiz.

TOPLUM RUH SAĞLIĞI MERKEZİ VE SAĞLIKLI HAYAT MERKEZİ İLE SAĞLIKTA ÖNEMLİ BİR İŞ BİRLİĞİNİ HAYATA GEÇİRDİK

Yine Yazır Mahallemizde yapımını tamamladığımız Toplum Ruh Sağlığı Merkezi ve Sağlıklı Hayat Merkezi'ni hayata geçirdik. İl Sağlık Müdürlüğümüze teslim ettik. Çok yoğun bir şekilde kullanılıyor. Burada aslında örnek bir iş yapıldı. Tabi insanlarımız için her alanda mutlaka elimizi taşın altına koymamız gerekiyor. Bu manada da İl Sağlık Müdürlüğümüzle de önemli bir iş birliğini hayata geçirerek örnek bir projeyi de gerçekleştirmiş olduk. Toplum Ruh Sağlığı Merkezi'nde psikiyatri bölümünde tedavi gören hastalar çok farklı atölyelerde faaliyet gösteriyorlar şuanda orda da el sanatları ile ilgili, müzikle, gastronomi ile ilgili gruplar oluşmaya başladı. Sağlıklı Yaşam Merkezi'de bütün vatandaşlarımıza hizmet veren önemli bir merkez. Sağlık hizmetleri noktasında Konya'mızda sağlıklı hayat merkezleri vatandaşlarımızın sıkça ziyaret ettiği merkezler haline geldi.

GÜZEL SANATLAR LİSEMİZİN AÇILIŞINI GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ

Güzel Sanatlar Lisemizi tamamladık. Güzel Sanatlar Lisemiz 11 bin 680 m^2'lik arsa alanıyla, 10 bin 880 m^2'lik, inşaat alanıyla ve içerisinde bulunan 450 kişilik çok amaçlı salonuyla, 34 adet bireysel çalışma odasıyla, laboratuvarlarıyla, atölyeleriyle, sergi alanlarıyla, derslikleriyle, müze alanıyla, fuaye alanıyla son derece nitelikli ve örnek bir bina oldu. İnşallah bu ay sonuna kadar tefrişi tamamlanacak. Milli Eğitim Müdürlüğü'müz bununla ilgili çalışmalar yürütüyor. Hedefimiz 2. dönem öğrencilerimizi yeni okulumuzda ders yapabilmelerini sağlayabilmek. İnşallah önümüzdeki günlerde orada dersler başladıktan sonra Milli Eğitim Bakanımızla birlikte açılışını gerçekleştireceğiz.

EĞİTİM, SPOR VE KÜTÜPHANECİLİK HİZMETLERİMİZ YOĞUN İLGİ GÖRDÜ



Yeni Nesil Şehir Kütüphanesi ve okul kütüphaneleri olmak üzere tüm kütüphanelerimizden 2025 yılında 774 bin 618, SETAP Okul Dışı Öğrenme Ortamlarımızdan ise 39 bin 341 kişi faydalandı. 561 takım ve 1071 yarışmacı ile TEKNO-SEL 2025 organizasyonunu düzenledik. Selçuklu Spor Okullarımızdan yaz ve kış döneminde 15 branşta toplamda 28 bin 075 çocuğumuz eğitim aldı.

Selçuklu Belediyespor Kulübü 20 branşta, 15 bin 868 Lisanslı Sporcu, 238 Milli Sporcu sayısı olmak üzere toplamda 178 madalya sayısı ile önemli bir başarıya imza attı.

YEŞİL ALAN, ÇEVRE VE GES PROJELERİNİ BAŞARIYLA UYGULADIK

2025 yılında da çevre duyarlılığımızı ön plana çıkaracak faaliyet yürüttük. Bu anlamda yeşil alan çalışmaları kapsamında 48 bin 473 adet fidan dikimi gerçekleştirdik ve 68 bin 670 metrekare yeşil alan çalışması yaptık. Aynı zamanda Sıfır Atık ve Yenilenebilir Enerji çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürdük. Selçuklu Belediyesi Hizmet Binası Çatısı, Yeni Nesil Şehir Kütüphanesi Çatısı, Konya Tropikal Kelebek Bahçesi ve Bağrıkurt Mahallesi'ne kurduğumuz GES panelleri ile toplam 2.035.235,425 kWh enerji üretimi elde ettik.

ASFALT VE ALTYAPI ÇALIŞMALARIMIZ SELÇUKLU'YA DEĞER KATTI

Altyapı yatırımlarına da değinen Başkan Pekyatırmacı; geçtiğimiz yıl ekiplerimiz 862 bin 639 m^2 asfalt çalışması gerçekleştirildi. Kestel-Kadınhanı: 11 kilometrelik yol çalışmaları tamamlandı. Tepekent-Söğütözü: 12,5 kilometrelik yol çalışmaları tamamlandı Yine 224 bin 657 m^2 parke çalışması ve 64 bin 213 metre bordür bordür çalışması yaptık. Yine 2025 yılında 71 aracı filomuza dahil ettik ve toplam araç sayımız 421 oldu.



AİLE YILINDA SAGEM İLE ÖNEMLİ ÇALIŞMALARA İMZA ATTIK

Selçuklu Aile Gelişim Merkezi (SAGEM) hizmete açıldığı tarihten itibaren 2 bin 639 danışana, 10 bin 330 seanslık terapi, danışmanlık ve rehberlik hizmeti sundu. Sosyal belediyecilik faaliyetleri ile ihtiyaç sahibi ailelere 47 milyon 105 bin 847 TL destek sağladık. Mahallelerimize kazandıracağız yeni sağlık yatırımları için hayırseverlerimiz ve il sağlık müdürlüğümüzle protokoller imzaladık.

SEMBOL MEKANLARIMIZDA BİNLERCE MİSAFİRİMİZİ AĞIRLADIK

Müzeler Kültür ve Sanat Etkinlikleri başlıklarında Konya Tropikal Kelebek Bahçesi, Selçuklu Çiçek Bahçesi, Park ve Müzelerini toplam 1 milyon 350 bin 045 kişi ziyaret ederken, Selçuklu Kongre Merkezi etkinliklerine 4 milyon 190 bin, Şivlilik etkinliklerine ise 450 bin kişi katılım sağladı. Sanat Akademisi gerçekleştirilen organizasyonlarla 46 bin 470 kişiye ulaştı.

Başkan Pekyatırmacı 2026 yılında da verimlilik ilkesiyle yine en güzel en değerli çalışmaları Konya'ya ve Selçuklu'ya kazandırmaya devam edeceklerini belirtti.

Konya ekonomisi 2025'i başarıyla geçirdi



Selçuk ÖZTÜRK

TOBB Başkan Yardımcısı
Konya Ticaret Odası Başkanı

İçinde bulunduğumuz dönem; küresel ölçekte ekonomik dengelerin yeniden şekillendiği, belirsizliklerin arttığı ve reel sektörün dayanıklılığının her zamankinden daha fazla önem kazandığı bir süreç olarak öne çıkmaktadır.

Bu ortamda sağduyulu analizler yapmak, geleceği doğru okumak ve buna uygun stratejiler geliştirmek büyük önem taşımaktadır.

Son yıllarda küresel ekonomi; yüksek enflasyon, sıkılaşan finansal koşullar, jeopolitik gelişmeler ve ticaret politikalarındaki değişimlerin etkisiyle önemli bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Bu gelişmeler ülkelerin büyüme dinamiklerini doğrudan etkilerken, üretim ve ihracat odaklı ekonomilerin dayanıklılığını da ön plana çıkarmaktadır.

Türkiye ekonomisi, karşı karşıya kaldığı zorluklara rağmen üretimden, yatırımdan ve istihdamdan kopmadan yoluna devam etmiş; reel sektör bu süreçte büyük bir sorumluluk üstlenmiştir.

Konya ekonomisi ise bu genel çerçeve içinde güçlü sanayi altyapısı, çeşitlenmiş üretim yapısı ve girişimci kimliğiyle dikkat çekmektedir. Tarımdan sanayiye, makineden otomotive, gıdadan savunma sanayine kadar birçok alanda üretim yapan Konya firmaları, yalnızca iç pazara değil küresel pazarlara da değer sunan bir performans sergilemektedir. İhracat kabiliyetindeki artış, ürün çeşitliliğinin genişlemesi ve yeni pazarlara erişim konusunda elde edilen kazanımlar, Konya iş dünyasının doğru bir yönelim içinde olduğunun açık göstergesidir.

Konya Ticaret Odası olarak temel yaklaşımımız; üyelerimizin yalnızca mevcut koşullarda ayakta kalmalarını sağlamak değil, aynı zamanda onları geleceğin rekabet şartlarına hazırlamaktır. Dijitalleşme, yeşil dönüşüm, verimlilik artışı ve nitelikli insan kaynağı gibi başlıklar, iş dünyamızın sürdürülebilirliği açısından vazgeçilmez unsurlar olarak ele alınmaktadır. Odamız bünyesinde yürütülen çalışmalar ve hayata geçirilen projeler, bu dönüşüm sürecinde üyelerimize rehberlik etmeyi amaçlamaktadır.

Günümüzde rekabet; yalnızca üretim kapasitesiyle değil, bilgi, teknoloji ve doğru stratejilerle şekillenmektedir.

Bu anlayışla, üyelerimizin değişen ekonomik koşullara uyum sağlayabilmeleri için danışmanlık, eğitim ve rehberlik hizmetlerimizi çeşitlendiriyor; iş dünyamızın ihtiyaç duyduğu alanlarda yeni mekanizmalar geliştiriyoruz.

Sanayiciden tüccara, ihracatçıdan girişimciye kadar tüm kesimlerin beklentilerini dikkate alan kapsayıcı bir yaklaşım benimsiyoruz.

Konya'nın ekonomik gücünün en önemli unsurlarından biri de istişare kültürüdür. Ortak akla dayalı bu yapı, sorunların doğru tespit edilmesini ve kalıcı çözümler üretilmesini mümkün kılmaktadır. Önümüzdeki dönemde; küresel dalgalanmalara karşı daha dirençli bir yapı oluşturmak, ihracatın niteliğini artırmak ve Konya markasını uluslararası alanda daha güçlü bir konuma taşımak temel hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Aynı zamanda sosyal sorumluluğu ekonomik gelişmenin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; çevreyi gözeten, toplumsal faydayı önceleyen bir anlayışı önemsiyoruz.

Sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve mesleki eğitim alanlarında yürütülen çalışmalarla, daha güçlü bir Konya ekonomisi ve daha müreffeh bir toplum hedefiyle yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz.

ASKON 2026 Strateji ve Vizyon Çalıştayı gerçekleştirildi

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Konya Şubesi, 9–11 Ocak tarihleri arasında Marden Palace Otel'de düzenlenen 2026 Strateji ve Vizyon Çalıştayı ile yeni döneme güçlü bir başlangıç yaptı.



Çalıştay boyunca Başkan Yardımcıları, komisyon başkanları ve sektör sorumluları tarafından her bir birimin 2026 yılında gerçekleştireceği çalışmalar detaylı sunumlarla paylaşıldı. Komisyonlar; sorumluluk alanları, öncelikli hedefleri ve planlanan faaliyetleri doğrultusunda kendi raporlarını sunarken, yıl boyunca hayata geçirilecek çalışmalar takvimlendirilerek netleştirildi. Böylece ASKON, 2026 yılına plansız değil; hedefleri, sorumluları ve zamanlaması net bir kurumsal yapı ile girmiş oldu.

Programda, sanayi ve iş dünyasının son dönemde karşı karşıya kaldığı zorluklar da kapsamlı biçimde değerlendirildi. Özellikle finansmana erişim, mali sürdürülebilirlik ve yatırım ortamına ilişkin başlıklar, komisyonların sahadan elde ettiği veriler ışığında ele alındı. Yapılan değerlendirmeler sonucunda, ASKON'un 2026 yılında sanayiciyi finansal anlamda rahatlatmaya yönelik yeni ve somut projeler üzerinde çalıştığı ve bu başlığın öncelikli gündem maddelerinden biri olduğu vurgulandı. Bununla birlikte, devletimizin ortaya koyduğu ekonomik kalkınma vizyonu ve üretim odaklı büyüme hedefleri doğrultusunda; 2026 yılında başta ihracat olmak üzere, dış ticaret hacminin artırılması, yeni pazarlara erişim sağlanması ve üyelerin küresel rekabet gücünün yükseltilmesine yönelik çalışmaların stratejik öncelikler arasında yer alacağı ifade edildi. Çalıştayın ardından değerlendirmelerde bulunan ASKON Konya Şube Başkanı Yusuf Çimen, sürecin önemine dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: "2025 yılı sanayicimiz açısından zor bir yıl oldu. Bu gerçeği görmezden gelmeden, sahada karşılaştığımız her konuyu komisyonlarımız aracılığıyla ayrıntılı şekilde ele aldık. Bu çalıştayda yalnızca geçmişi değerlendirmedik; her bir birimimiz 2026 yılında ne yapacağını, nasıl ilerleyeceğini ve hangi takvimle çalışacağını net şekilde ortaya koydu. Özellikle finans başlığı olmak üzere, sanayicimizi rahatlatacak ve iş dünyasına doğrudan katkı sağlayacak projeleri 2026 yılının merkezine aldık. Aynı zamanda ihracatı önceleyen, üretimi destekleyen ve ülke ekonomisine katma değer sağlayan bir anlayışla çalışmalarımızı sürdüreceğiz. ASKON olarak daha planlı, daha kararlı ve daha üretken bir yılı hep birlikte inşa edeceğiz."

ASKON 2026 Strateji ve Vizyon Çalıştayı, belirlenen hedefler, alınan kararlar ve oluşturulan faaliyet takvimiyle birlikte; derneğin önümüzdeki dönemde daha etkin, daha kapsayıcı ve çözüm odaklı bir yaklaşımla, üretimden ihracata uzanan güçlü bir vizyonla yoluna devam edeceğini ortaya koydu.





Kentsel Dönüşümden Dijital Belediyeciliğe, Sosyal Hizmetten Altyapıya

Mustafa KAVUŞ

2025 MERAM'IN YILI OLDU

Meram Belediyesi, 2025 yılında da tarihe geçecek projelere imza attı. Kentsel dönüşümden dijital belediyeciliğe, sosyal hizmetlerden altyapıya, sağlıktan spor ve eğitime kadar her alanda yenilikler ve önemli atılımlar yaşayan Meram, bu yıl pek çok ilki ve yeniliği de yaşattı.

2025 yılında da tarihe geçecek projelere imza atan Meram Belediyesi ilçeye, kentsel dönüşümden dijital belediyeciliğe, sosyal hizmetlerden altyapıya, sağlıktan spor ve eğitime pek çok ilki ve yeniliği de yaşattı. İşte Meram Belediyesinin 2025 yılında öne çıkan çalışmaları;

KENTSEL DÖNÜŞÜMDE TARİHİ HAMLELER

Meram Belediyesi, 2025 yılında kentsel dönüşüm alanında Konya tarihine geçecek projeleri hayata geçirdi. Bu projelerin başında gelen Suriçi Çarşısı Kentsel Dönüşüm Projesi, tamamlanan etaplarıyla Konya'nın kalbinde yeni bir cazibe merkezi oluşturdu. 2. Etap ve Tescilli Ada Etabı'nın ardından 1. Etap da Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un katılımıyla açıldı. Bakan Kurum, Suriçi'ndeki dönüşümü "Türkiye'nin şehircilik vizyonuna Konya'dan vurulan bir mühür" sözleriyle tanımladı. Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş ise projenin geneli için bugüne kadar güncel rakamla 5.5 Milyar TL harcandığını ifade etti.

Suriçi Dönüşüm Projesi kapsamında tek ada içinde toplanarak aslına uygun şekilde yeniden inşa edilen tescilli yapılar, Sırçalı Hotel adıyla turizme kazandırıldı. 21 odalı hotel, geçmişin zarafetini modern şehircilikle buluşturdu. Başkan Mustafa Kavuş'un ifadesiyle Suriçi'nde sadece yapılar değil, tarih ve kültür de yeniden canlandı. Ada içerisinde yer alan Avlu Kafe ise binlerce misafirini ağırladı.



Yine belediye öncülüğünde kurulan Aymanas, Aksinne, Uluırmak, Turgutreis, Fahrünnisa, Piri Reis, Oruç Reis, Gödene ve Bizim Meram Köyü Dağ Evleri kooperatifleri hızla yükselmeye devam etti. Kooperatiflerde bugüne kadar 2.566 daire ve 159 dükkan hak sahiplerine teslim edilmiş oldu. Meram dirençli yapılarıyla öne çıktı. Öte yandan Meram'ın ve Konya'nın sembollerinden Rampalı Çarşı'nın cephe yenileme çalışmalarına start verildi. Esnafla istişare edilerek projelendirme çalışmalarına başlandı.



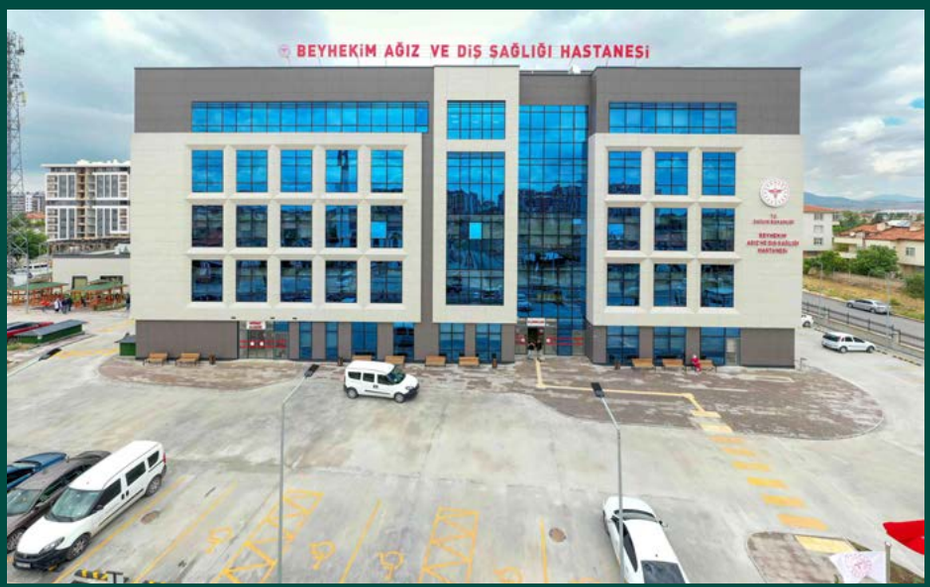
KAZI ÇALIŞMALARI DEVAM EDERKEN ŞEHRE YENİ BİR SİMGE YAPI KAZANDIRILDI

Suriçi Dönüşüm Projesi kapsamında devam eden kazı çalışmalarında tarihe ışık tutacak önemli veriler elde edilmeye devam ediliyor. Bölgede Selçuklu dönemi Seramik Fırını ve Atölyesi - Selçuklu dönemine ait bir Hamam - Roma dönemine ait Hamam - Roma Yolu ve Mozaik Taban Döşemesi - İconium antik kentinin izleri - Bizans dönemine ait bir Kilise kalıntısı tespit edildi.

Suriçi Dönüşüm Projesi'nin 1. Etabında yer alan Selçuklu döneminin en büyük hamam kalıntısının jeodezik cam kubbe ile korunarak turizme kazandırıldığını belirten Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş, bu çalışma ile projenin tarihi yönünün güçlendirildiğini ifade etti. Başkan Kavuş, "Bu kubbe sadece bir çatı değil; şehrimizin bin yıllık tarihine duyduğumuz saygının sembolüdür. Cam kubbe şehrin yeni simge yapılarından biri olacak" dedi.

Öte yandan Aziz Pavlus'un şehre yaptığı ziyaretler ve adının İncilde geçmesinden dolayı tarihçilerin ve arkeologların dikkatini çeken Lystra Antik Kenti kazılarında da kentin ana kilisesi olduğu düşünülen yapı gibi pek çok değerli eserler bulundu. Osmanlı dönemi konut yapıları ve mezar yapıları bulundu. Selçuklu Döneminden sikkeler ve süs eşyaları bulundu.

Eserlerle ilgili sergi düzenlendi. Gençler kazılara katıldı.







MERAM'DA YATIRIMLARLA GÜÇLÜ SAĞLIK ALTYAPISI KURULDU

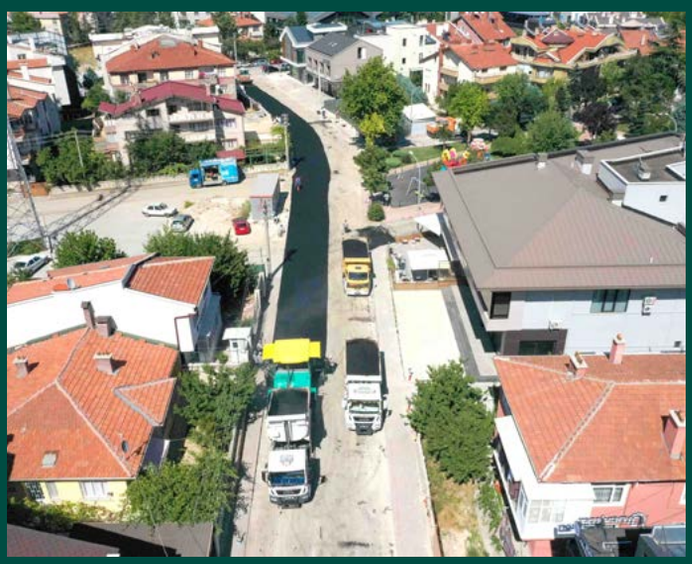
Meram, 2025 yılında sağlık alanında gerçekleştirilen yatırımlarla ilçede adeta altın bir yıl yaşattı. Diş sağlığı noktasında sadece Meram'ın değil şehrin önemli bir açığını kapatmaya başlayan 70 Ünitlik Aksinne Beyhekim Ağız ve Diş Sağlığı Hastanesi eksiksiz bir altyapı ve modern donanımıyla hizmet vermeye başladı. Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş, hastanenin bulunduğu bölgenin sosyal ve ekonomik hayatına da hareket getirmeye başladığını ifade etti.

Belediye–hayırsever–devlet iş birliğiyle hayata geçirilen Aile Sağlığı Merkezleri ve Acil Sağlık Hizmetleri İstasyonları'nın, Meram'ın sağlık altyapısını önemli ölçüde güçlendirdiğini belirten Kavuş, "Süleyman Koncagül, Aynel–İsmail Özgüney Aile Sağlığı Merkezleri ile Aymanas Aile Sağlığı Merkezi ve Sağlıklı Yaşam Merkezi hizmete açılırken; Gödene, Havzan ve Alakova mahallelerinde yeni acil sağlık istasyonları için protokoller imzalandı. Bu yatırımlar, vatandaşların birinci basamak sağlık hizmetlerine daha hızlı, nitelikli ve erişilebilir şekilde ulaşmasını sağlıyor." dedi.

ŞEHİRLEŞME, YOL, ASFALT VE ALTYAPIDA DÖRT MEVSİM SEFERBERLİK

Meram Belediyesi Fen İşleri ekipleri, 2025 yılı boyunca ilçenin dört bir yanında yol, asfalt, kaldırım ve altyapı çalışmalarını eş zamanlı yürüttü. Ekipler, özellikle imar uygulamaları tamamlanan mahallelerde yeni sokakların açılması için yoğun bir şekilde mesai harcadı. 2025 yılı içinde Fen İşleri Müdürlüğü ekipleri 120 ayrı cadde ve sokakta sıcak asfalt çalışması gerçekleştirdi. Bu çalışmalar kapsamında 275 bin metrekaresi sıcak, 300 bin metrekaresi de soğuk olmak üzere toplam 575 bin metrekare asfalt serimi yapıldı. Bunun için tesislerde 70 bin ton asfalt üretimi gerçekleştirildi.

Diğer yandan Taşcamii Uzunharmanlar Caddesi ve Hasanköy Caddesi'nde gerçekleştirilen yol genişletme çalışmalarıyla Meram'ın ulaşım ağı güçlendirildi.





İmar çalışmalarında ise 2025 yılı itibariyle Meram'da imar planı yapılmamış neredeyse hiçbir yer kalmadı. Kovanağzı Mahallesi 1/5000'lik imar planı Büyükşehir Belediyesi onayından geçti. Ali Ulvi Kurucu Mahallesi imar planları tamamlandı. 18. Madde uygulamasına başlandı.

SOSYAL BELEDİYECİLİK, DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE GELECEĞİN MERAM'I

2025 yılı, Meram'da sosyal belediyeciliğin zirveye çıktığı bir yıl oldu. DOSD Meram, down sendromlu gençleri meslek hayatına hazırlayan eğitim programlarıyla umut olurken Tenzile Ana Hasta Konuk Evi, şehir dışından gelen binlerce hasta yakınına 2025 yılında da ücretsiz ve konforlu hizmet sunmaya devam etti.

2025 yılında 3 bin aileye 122 Milyon TL'nin üzerinde sosyal destek sağlanırken daha önce hizmet veren Mobil Taziye araçlarına yenileri eklenerek sayı 8'e çıkarıldı. Bu araçlar 2025'te 505 kişi için hizmet verdi. 925 kişiye verilen taziye çadırı hizmeti ile birlikte ilçe genelinde toplam 1430 kişiye hizmet verilmiş oldu.

Geçtiğimiz yıl hizmete giren ve engelli bireyleri hastane randevusuna yetiştirme görevi üstlenen 'Hasta Nakil Aracımız' 2025'te 675 kişiye hizmet verdi.

Yine bu yıl 85 asker ailesine bağlanan 2 bin 500 TL'lik maaş 2026'da yüzde yüz artırarak 5 bin TL'ye çıkarıldı.



Öte yandan sahipsiz hayvanlar için Sefaköy Mevkiinde 70 bin metrekarelik alanda kurulan Doğal Yaşam Alanı ile önemli bir soruna neşter vurulurken, geleneksel hale getirilen Pekmez Kaynatma Etkinliği, Kızılören'deki Peynir Çıkarma Etkinliği ve düzenlenen spor turnuvaları ile Meram'ın sosyal ve kültürel zenginliği artırıldı.

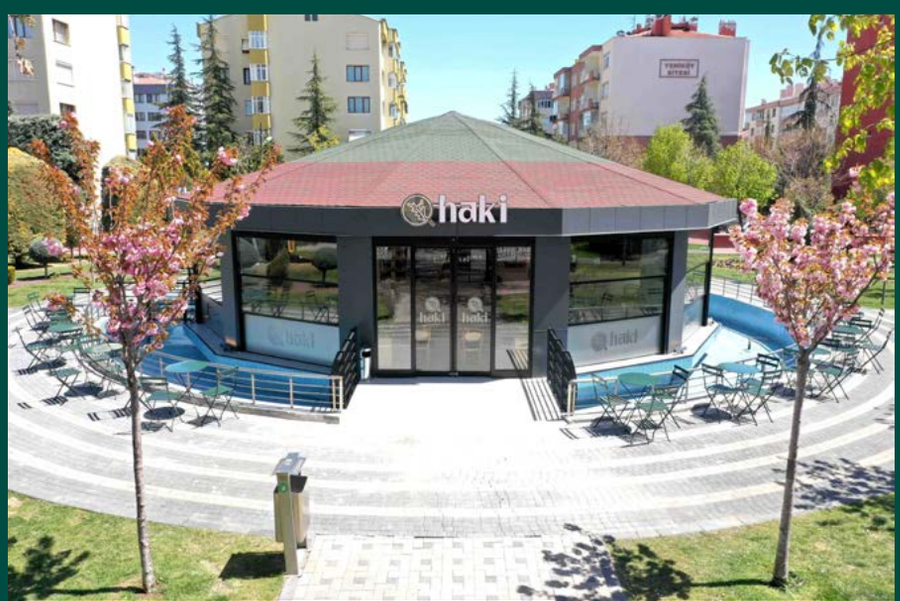
Meram Belediyesi, 2035 Sıfır Atık Vizyonu doğrultusunda geri dönüşüm ve çevre yönetimi çalışmalarını hızlandırırken; Akıllı Atık Toplama Sistemleriyle çevre temizliğinde verimliliği artırdı. Olası afetlere karşı hazırlıklarını sürdüren Meram Arama Kurtarma Ekibi (MAK), aldığı eğitimlerle her an göreve hazır hale geldi.

Yıl boyunca hiç boş kalmayan Tantavi Kültür ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirilen 135 ayrı etkinlik ve programda binlerce misafir ağırlandı.

2025'in en dikkat çeken başlığı ise dijital dönüşüm oldu. Meram Belediyesi; MZEKA Yol Hasarı Tespit Sistemi, Akıllı Atık–Konteyner Veri Analizi ve Yapay Zekâ Destekli Çağrı Merkezi Operatörü uygulamalarıyla geleceğin belediyeciliğini bugünden hayata geçirdi. Yapay zekâ sayesinde yolların röntgeni çekilirken, çöp toplama süreçleri tamamen dijitalleşti, hizmet hızı ve verimlilik üst seviyeye çıktı. Başkan Kavuş'un ifadesiyle Meram, baş döndürücü bir hızla dijital bir dönüşüm yaşadı.









MERAM'IN YEŞİLİ ARTARKEN, TURİZM ROTASI YİNE YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

Meram'ın yeşil olgusu 2025'te de güçlenmeye devam etti. İlçenin farklı noktalarında yaklaşık 110 bin adet bitki ve fidan dikimi gerçekleştirildi.

Meram'ın yeni turizm rotasını oluşturan Meram Bağı - Lavanta Bahçesi - Kızlar Kayası - Meram Köprüsü - Tarihi Meram Aile Çay Bahçesi - Aydın Çavuş Tesisi - Tavus Baba Türbesi - Müze Meram - 80 Binde Devr-i Alem Parkı - Dutlu Millet Bahçesi bu yıl da yerli ve yabancı misafirlerinden yine yoğun ilgi gördü ve binlerce kişiyi ağırlamaya devam etti.

HAKİ KAFE ÜÇÜNCÜ ŞUBESİNİ AÇTI

Belediye iştiraki Pelitaş bünyesinde Hakiki Kahve sloganıyla hizmet veren Haki Kafe üçüncü şubesini Melikşah Parkı'nda hizmete açtı. Daha önce Suriçi Çarşısı ve Meram Yeniyol şubeleriyle hizmet veren Haki Kafe, geniş ürün yelpazesi ve kaliteli hizmet anlayışıyla yeni lokasyonunda da misafirlerini ağırlamaya başladı.

Belediye olarak sosyal hayatı canlandıracak, insanları bir araya getirecek, kültürel ve sosyal bağları güçlendirecek projelere devam ettiklerini ifade eden Belediye Başkanı Mustafa Kavuş, "Haki Kafe, bu anlamda sadece bir kafe değil, hemşehrilerimiz için bir buluşma noktası, bir nefes alanı oldu. Bu sebeple sayısını artırma gayretindeyiz." dedi.

MERAM BELEDİYESİ EĞİTİM VE SPOR ALANINDA GENÇLERİN YANINDA

Meram Gelişim Akademisi MEGA Meramlı gençlerin eğitimlerini ve sosyal yaşamlarını desteklemeyi 2025 yılında da sürdürdü.

MEGA, trafik eğitimi, doğa okulu, yaz-kış spor okulları, atölyeler, yarışmalar, turnuvalar, festivaller, sergi ve sınavlarla Meram gençliğinin yanında olurken Gençlik Meclisi bünyesinde ise üniversite gençlerine yönelik atölyelerde eğitimler verildi. Meram Belediyesi eğitim ve spor faaliyetleri ile 75 binin üzerinde çocuk ve gençle buluşmuş oldu.

DOSD MERAM SPOR KULÜBÜ'NDEN TARİHİ BAŞARILAR

Meram Yaz Spor Okulları ise 2025'te 12 tesis 13 branşta 5-15 yaş aralığında 3500 öğrenciye eğitim verdi. Yaz okullarında ise akıl ve zekâ oyunları, cebir, robotik kodlama, yapay zekâ, İngilizce, değerler eğitimi ve MEGA etkinlikleri gibi birçok branş yer alıyor. Sanatsal yönünü geliştirmek isteyen çocuklar içinse resim ve gitar branşları seçmeli dersler olarak sunuluyor.



Meram Belediyespor bünyesindeki sporcuların her yıl elde ettiği başarılar katlanarak devam ederken bu başarılara Meram Belediyesi öncülüğünde kurulan DOSD Meram Spor Kulübü de dahil oldu. 2025 yılında elde ettiği başarılarla yalnızca Meram'ın değil, Türkiye'nin gururu olan DOSD Meram Spor Kulübü sporcuları; il şampiyonaları, ulusal organizasyonlar ve uluslararası arenada kazandıkları madalyalarla adlarını zirveye taşıdı. Milli sporcu Muhammed Eren Uysal, Avrupa Atletizm Şampiyonası'nda kazandığı şampiyonlukların yanı sıra 800 ve 1500 metrede kırdığı Avrupa ve Dünya rekorlarıyla dünya atletizm tarihine geçti. DOSD Meram sporcularının atletizm ve yüzme branşlarındaki bu başarıları, özel sporcuların doğru destekle neler başarabileceğinin en somut göstergesi oldu.



Doğaya dönüş trendi ve 2026 Türkiye turizmi: Kırsal alanlar yeni merkez olabilir mi?



Serap ARI

Kobi Konya Dergisi Kültür ve Turizm Haberleri Koordinatörü

Son yıllarda dünyada ve Türkiye'de turizmi tanımlayan kelimeler köklü biçimde değişiyor. Bir zamanlar turizm denildiğinde akla gelen kalabalık sahiller, her şey dahil oteller, hızlı tüketilen tatiller ve standartlaşmış deneyimler yerini yavaşlığa, doğaya, özgünlüğe ve anlam arayışına bırakıyor. Artık turist sadece "gitmiş olmak" istemiyor; hissetmek, anlamak, temas etmek, öğrenmek ve iz bırakmadan ayrılmak istiyor. Bu değişimin merkezinde ise güçlü bir eğilim duruyor: doğaya dönüş.

2026 yılının ilk ayında Türkiye turizmi açısından en kritik sorulardan biri şudur: Bu doğaya dönüş eğilimi geçici bir heves mi, yoksa kırsal alanları turizmin yeni merkezleri hâline getirecek kalıcı bir dönüşüm mü? Sahiller, büyük şehirler ve kitle turizmi alanları hâlâ ağırlığını korurken, köyler, vadiler, nehir kenarları, yaylalar, dağ etekleri, kırsal yaşam alanları gerçekten yeni bir çekim merkezi olabilir mi? Bu soru yalnızca turizm sektörü için değil; kırsal kalkınma, çevre politikaları, kültürel miras ve toplumsal dönüşüm açısından da son derece önemlidir.

Pandemi sonrası dünyada yaşanan zihinsel kırılma, insanların seyahate bakışını temelden değiştirdi. Evlerine kapanan, kalabalıktan uzak duran, sağlığını ve ruhsal dengesini yeniden sorgulayan bireyler için doğa artık sadece bir manzara değil; bir sığınak, bir iyileşme alanı ve bir yaşam biçimi olarak görülmeye başlandı. Bu süreçte turizm, bir tüketim eylemi olmaktan çıkıp, bir yeniden bağ kurma deneyimine dönüştü. İnsan, doğayla; insan, kendisiyle; insan, yerel olanla yeniden bağ kurmak istedi.

Türkiye bu noktada son derece özgün bir avantaja sahip bir ülkedir. Coğrafi çeşitliliği, iklimsel zenginliği, biyolojik çeşitliliği, kültürel değerleri ve hâlâ büyük ölçüde korunmuş kırsal dokusu, onu doğaya dayalı turizm açısından eşsiz kılmaktadır. Ancak bu potansiyelin varlığı, onun doğru kullanılacağı anlamına getirmemektedir. Asıl mesele, 2026'da Türkiye'nin kırsal alanlarını birer alternatif turizm vitrini olarak mı yoksa yaşayan mekânlar olarak mı konumlandıracağıdır.

Kırsal alanlar uzun yıllar boyunca Türkiye'de "geri kalmış", "terk edilmiş" ya da "göç veren" yerler olarak algılandı. Turizm politikaları da bu algıyı besledi; yatırımlar büyük ölçekli tesislere, sahil bantlarına ve kitle turizmine yönlendirildi. Oysa bugün tam da bu terk edilmişlik anlatısı tersine dönüyor. Sessizlik, yavaşlık, sade yaşam, yerel üretim ve doğallık artık birer değer. Şehirlerin gürültüsünden, hızından ve yapaylığından yorulan insanlar için kırsal, bir eksiklik değil; bir ayrıcalık hâline geliyor.

2026 Türkiye turizmi açısından kırsal alanların yükselişi, yalnızca turist sayısındaki artışla ölçülemez. Asıl dönüşüm, turizmin anlamında yaşanıyor. Kırsala gelen ziyaretçi, sadece konaklamıyor; yerel sofraya oturuyor, tarlada çalışıyor, yürüyüşe çıkıyor, hikâye dinliyor, doğanın ritmine uyum sağlamayı öğreniyor. Bu deneyimler, yüksek sesli eğlencelerden çok daha kalıcı izler bırakıyor. Çünkü insan, tükettiğini değil; yaşadığını hatırlıyor.

Ancak burada önemli bir risk de var. Kırsal alanların "yeni merkez" olarak görülmesi, onları yeni bir tüketim nesnesine dönüştürme tehlikesini de beraberinde getiriyor. Eğer doğaya dönüş, yalnızca pazarlama sloganlarına indirgenirse; eğer her köy bir "konsept köy", her yayla bir "butik destinasyon" olarak tasarlanırsa, kırsal alanlar da kısa sürede kendi özgünlüğünü kaybedebilir. Bu nedenle 2026 perspektifinde asıl soru, kırsal

alanların nasıl merkeze taşınacağıdır. Türkiye'de son yıllarda yaygınlaşan glamping tesisleri, taş ev konaklamaları, köy pansiyonları ve ekoturizm girişimleri bu dönüşümün işaretlerini veriyor. Ancak bu girişimlerin bir kısmı, doğayı ve kırsal yaşamı gerçekten merkeze alırken; bir kısmı sadece şehirli estetiğini kırsala taşıyor. Kırsal alanın ruhu, betonun içine sıkıştırılmış bir dekor hâline geldiğinde, doğaya dönüş yalnızca bir illüzyon oluyor.

2026 Türkiye turizmi için asıl ihtiyaç duyulan şey, kırsal alanları turizmin arka bahçesi değil, öznesi olarak görmek. Bu da yerel halkın sürecin dışında bırakıldığı değil; tam merkezinde olduğu bir yaklaşımı gerektiriyor. Kırsal turizm, dışarıdan gelen yatırımcının değil; köylünün, çiftçinin, yerel üreticinin ve yerel bilginin güçlendiği bir modelle sürdürülebilir olabilir. Aksi hâlde turizm gelir üretirken, kırsal yaşamı zayıflatmaya devam eder. Doğaya dönüş trendinin bir diğer önemli boyutu da "yavaş seyahat" anlayışıdır. Bu trend, kırsal alanlar için büyük bir fırsattır. Çünkü kırsal alanlar, hızla tüketilecek bir yer değil; zaman isteyen, sabır isteyen, ritim isteyen mekanlardır. Bu durum, çevresel baskıyı azaltırken yerel ekonomiye daha dengeli katkı sağlamaktadır.

Türkiye'nin kırsal alanları, yalnızca doğa değil; aynı zamanda güçlü bir kültürel hafıza barındırmaktadır Yerel mutfaklar, üretim biçimleri, sözlü anlatılar, gelenekler ve gündelik yaşam pratikleri, turizmin en güçlü "hikâye" kaynakları arasındadır. 2026 turizminde hikâyesi olmayan destinasyonların ayakta kalması giderek zorlaşacak.

Kırsal alanlar ise hikâyeyi zaten içinde taşıdığı için daha kolay olacaktır.

Bununla birlikte, altyapı ve planlama eksiklikleri kırsal turizmin önündeki en büyük engellerden biri olmaya devam etmektedir. Ulaşım, atık yönetimi, su kullanımı, yapılaşma baskısı ve çevresel taşıma kapasitesi gibi konular çözülmeden kırsalı merkeze almak, uzun vadede doğaya zarar verebilir. 2026 Türkiye turizmi, nicel büyümeden çok taşıma kapasitesine saygı temelinde şekillenmek zorundadır. Kırsal alanlar, kaldırabileceğinden fazlasını yüklenirse, doğaya dönüş yerini doğadan kopuşa bırakabilir.

Bir diğer önemli mesele de turizmin mevsimselliğidir. Kitle turizmi hâlâ büyük ölçüde yaz aylarına sıkışmış durumdadır. Oysa ki kırsal turizm, dört mevsime yayılabilecek bir potansiyel sunmaktadır. İlkbahar yürüyüşleri, sonbahar hasat deneyimleri, kışın sakinlik arayışı ve yazın serin yaylalar, Türkiye'nin turizmini zamansal olarak dengeleyebilir. 2026'da kırsal alanların merkez hâline gelmesi, turizmin yıl geneline yayılması açısından da kritik bir rol oynayabilir.

Doğaya dönüş trendi aynı zamanda turizmin etik boyutunu da yeniden gündeme getiriyor. Ziyaretçi artık gittiği yerin doğasına, kültürüne ve insanına zarar vermek istemiyor; hatta katkı sunmak ister. Bu durum, kırsal alanlar için büyük bir fırsat olduğu kadar büyük bir sorumluluk da getiriyor. Yerel toplulukların bu beklentiye hazır hâle getirilmesi, bilinçlendirilmesi ve güçlendirilmesi gerekiyor. 2026 Türkiye turizmi, kırsal alanları gerçekten yeni merkezler hâline getirmek istiyorsa, bunu yalnızca turizm politikalarıyla değil; tarım, çevre, kültür ve eğitim politikalarıyla birlikte düşünmek zorunda. Kırsal, turizmin bir alt başlığı değil; çok boyutlu bir yaşam alanıdır. Bu alanı yalnızca ziyaretçi için şekillendirmek, onu kırılgan hâle getirir. Oysa kırsal güçlü olursa, turizm zaten kendiliğinden gelir.

Bugün Türkiye'de birçok köy, vadi ve yayla, plansız ilgi nedeniyle ciddi baskı altında. Sosyal medyada "keşfedilen" yerler kısa sürede kalabalıklaşıyor, altyapı yetersiz kalıyor ve yerel yaşam zarar görüyor. Bu durum, 2026 yılında daha bilinçli bir yaklaşımı zorunlu kılıyor. Kırsal alanlar, keşfedilecek değil; korunarak yaşatılacak mekânlar olarak görülmelidir.

Sonuç olarak, doğaya dönüş trendi 2026 Türkiye turizmi için geçici bir moda değil; derin bir zihinsel dönüşümün yansımasıdır. Kırsal alanlar bu dönüşümün doğal merkezleri olabilir; ancak bu, kendiliğinden gerçekleşmeyecek. Doğru planlama, yerel katılım, çevresel duyarlılık ve uzun vadeli bir vizyon olmadan kırsalı merkeze taşımak, sadece yeni sorunlar üretir.

Eğer Türkiye 2026'da kırsal alanları turizmin merkezine almayı başarırsa, bu yalnızca turizm gelirlerini değil; kırsal yaşamın onurunu, doğanın bütünlüğünü ve kültürel sürekliliği de güçlendirebilir. Aksi hâlde doğaya dönüş, sadece şehirlinin vicdanını rahatlatan kısa bir kaçış olarak kalır.

Asıl mesele, kırsalı gidilecek bir yer değil; saygı duyulacak bir yaşam alanı olarak görebilmektir. İşte o zaman, kırsal alanlar gerçekten yeni merkezler olabilir.

BAŞKAN ALTAY: "POPÜLER OLMAYI DEĞİL, KALICI OLMAYI AMAÇLIYORUZ"



Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, düzenlediği basın toplantısıyla Büyükşehir Belediyesi tarafından hayata geçirilen kültür-sanat projelerinin 2025 yılı değerlendirmesini ve 2026 yılında yapılacak projelerin tanıtımını yaptı. Konya'daki büyük mirası hakkıyla korumak, yaşatmak ve gelecek kuşaklara güçlü bir şekilde aktarmak için büyük bir gayretle çalıştıklarını belirten Başkan Altay, "Popüler olmayı değil, kalıcı olmayı, gençlerle geçmişimiz arasında güçlü bağlar kurmayı, yaptığımız çalışmaları tüm dünyaya anlatmayı amaçlıyoruz" dedi. Başkan Altay, "Sergilerimizle, yayınlarımızla, müzelerimizle, tiyatromuzla, uluslararası yarışmalarımızla, dünya genelinde yaptığımız sema programlarımızla, genç sanatçı yetiştirme projelerimizle 'Konya Modeli Belediyeciliği' ülkemiz sınırlarından öteye taşıyoruz. Bundan sonra da Konya'yı medeniyet ve maneviyat şehirleri ligine sokmak ve kültür ihraç eden bir şehir yapmak için uzun vadeli planlarla canla başla çalışmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, belediye olarak 2025'te hayata geçirdikleri kültür-sanat projeleri ile 2026 yılında yapılacak programları kamuoyuyla paylaştı.

Büyükşehir Belediyesi Taş Bina Kültür Sanat'ta düzenlenen programda Başkan Altay, Konya'nın, asırlardır tarihin, kültürün, medeniyetin ve hikmetin nabzının attığı müstesna bir şehir olduğuna dikkati çekerek, "Tıpkı yazar İskender Pala'nın da ifade ettiği gibi; 'Konya'mız rengini İslâm'ın nurundan, sesini Horasan erenlerinin nefesinden, kokusunu Maveraünnehir'den taşıyan bir irfan bahçesidir.' Toprağına düşen her adım, bir hikmetin filizini sürer. Yüzyıllar boyunca Mevlânâ'dan, Şems'e, Sadreddin-i Konevi'den Ladikli Ahmet Hüdai'ye uzanan gönül sultanları bu kadim şehri bir mektep, bir dergâh, bir sığınak kılmıştır" dedi.



Uğur İbrahim ALTAY

"POPÜLER OLMAYI DEĞİL, KALICI OLMAYI AMAÇLIYORUZ"

Başkan Altay, Anadolu'nun derin köklerinden bugünün yenilikçi ruhuna kadar bu geniş mirasın, bugün Konya'nın damarlarında yaşamaya devam ettiğini vurgulayarak, "Bizler de bu büyük mirası hakkıyla korumak, yaşatmak ve gelecek kuşaklara güçlü bir şekilde aktarmak için büyük bir gayretle çalışıyoruz. Popüler olmayı değil, kalıcı olmayı, gençlerle geçmişimiz arasında güçlü bağlar kurmayı, yaptığımız çalışmaları tüm dünyaya anlatmayı amaçlıyoruz. Bu gayretimizin en önemli ayağı şüphesiz kültürel alanda attığımız adımlardır. Çünkü, biliyoruz ki kültür ve sanat, toplumların yegâne hafızasıdır. Bir milletin kimliğini, duruşunu, estetik anlayışını ve ortak değerlerini geleceğe taşıyan en önemli köprü kültür ve sanattır" ifadelerini kullandı.

"BİZİM İÇİN KÜLTÜR; KONYA'NIN KİMLİĞİ, HAFIZASI VE EN ÖNEMLİSİ MEDENİYET İDDİASIDIR"

Kültür-sanat faaliyetlerini "şehir kimliği" ve "medeniyet anlatısı" etrafında bütüncül bir politikayla ele aldıklarını aktaran Başkan Altay, şöyle devam etti: "Şehrimizin tarihsel rolünü merkeze alan uzun soluklu ve kurumsal bir kültür stratejisi ile faaliyetler yürütüyoruz. Bu kapsamda yaptığımız faaliyetlerin büyük çoğunluğunu 'Darülmülk Konya' üst başlığında hayata geçiriyoruz. Yaptığımız çalışmaları, sadece bir etkinlik takvimi olarak görmüyor; şehrimizin ruhunu besleyen, insanımızın gönül dünyasını zenginleştiren, birlik ve beraberliğimizi güçlendiren en önemli yatırım olarak değerlendiriyoruz.



Bizim için kültür; Konya'nın kimliği, hafızası ve en önemlisi medeniyet iddiasıdır. Geride bıraktığımız bir yıl boyunca, Konya'mızın kültürel zenginliğini daha da görünür kılmak adına birçok projeyi hep birlikte hayata geçirdik."

2025'TEKİ KÜLTÜR-SANAT ETKİNLİKLERİNİ ANLATTI

Başkan Altay konuşmasının devamında 2025 yılında düzenledikleri; Şehir Konferansları, Konya Okulu, Şehir Tiyatrosu, 6. Sufi Sinema Festivali, Uluslararası İslam Sanatları Yarışması, Türk Tasavvuf Musikisi ve Sema Topluluğu etkinlikleri, Bando ve Mehteran Takımı konserleri, Kültürpark Çocuk Festivali, Konya Gastrofest, Tarihi Bedesten Alışveriş Günleri, Konya Uluslararası Mistik Müzik Festivali, Kitap Günleri, müzeler ve kütüphaneler, Konya'nın tarihini, kültürünü anlatan yayınlar, arkeolojik kazılar, tarihi yapıların restorasyonları, fotoğraf sergileri, kültür-sanat yarışmaları başta olmak üzere çok sayıda kültür ve sanat projesini detaylı olarak anlattı.

2026 yılında hedeflerinin kültürel çalışmaları şehrin tamamına ve yılın her dönemine yaymak olduğunu kaydeden Başkan Altay, bu anlayışla hem geleneksel programları güçlendirdiklerini hem de gençlere hitap eden içeriklerle kültür politikalarını derinleştirdiklerini söyledi.

Başkan Altay, 2026 yılında, mevcut devam eden projelere ilave olarak; "Konya Yöresel Yemek Yarışması", Uluslararası Mevlana Sempozyumu ve Uluslararası Selçuklu Medeniyeti Sempozyumu, merkez dışındaki 28 ilçede "Sazımda Söz Var Festivali" başta olmak üzere yine birçok önemli etkinliğe imza atacaklarını ifade etti.

"DARÜLMÜLK KONYA MERKEZLİ BİR MEDENİYET ANLATISI"

Konuşmasında kültürüne sahip çıkan şehirlerin geleceğine de güvenle yürüyeceğine dikkati çeken Başkan Altay, "Bu anlayışla, hem tarihimizi koruyor hem de geleceğin kültür atlasını Konya'dan dünyaya uzanan bir perspektifle şekillendiriyoruz. Konya Büyükşehir Belediyesi olarak kültür-sanat faaliyetlerini popüler etkinlikler olarak değil, 'Darülmülk Konya' merkezli bir medeniyet anlatısı olarak hayata geçiriyoruz" dedi.

"KONYA MODELİ BELEDİYECİLİĞİ ÜLKEMİZ SINIRLARINDAN ÖTEYE TAŞIYORUZ"

Kültürü yalnızca etkinlik ve organizasyonlar bütünü olarak değil; şehrin tarihsel kimliğini, medeniyet birikimini ve toplumsal hafızasını geleceğe taşıyan stratejik bir alan olarak gördüklerini ifade eden Başkan Altay, "Sergilerimizle, yayınlarımızla, müzelerimizle, tiyatromuzla, uluslararası yarışmalarımızla, dünya genelinde yaptığımız sema programlarımızla, genç sanatçı yetiştirme projelerimizle 'Konya Modeli Belediyeciliği' ülkemiz sınırlarından öteye taşıyoruz.

Özellikle, Balkanlarda hayata geçirdiğimiz geleneksel sanatları içeren kurslarımızı ve Türk Dünyası Belediyeler Birliği çatısı altında yaptığımız kültürel etkinlikleri istikrarlı şekilde sürdürerek medeniyetimizin kültür kodlarını gönül coğrafyamızla paylaşıyoruz.

Bundan sonra da Konya'yı medeniyet ve maneviyat şehirleri ligine sokmak ve kültür ihraç eden bir şehir yapmak için uzun vadeli planlarla canla başla çalışmaya devam edeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

"KONYA GELECEĞİ İNŞA EDEN BİR ŞEHİR OLARAK YARINLARIMIZI AYDINLATMAYA DEVAM EDECEKTİR"

Gençler başta olmak üzere 7'den 70'e tüm Konyalılarla şehrin kültür ve sanat ufkunu genişletecek nice güzel çalışmalara birlikte imza atmayı temenni eden Başkan Altay, "Bu vesileyle; projelerimizin hayata geçmesinde büyük destekleri bulunan başta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere; Kültür ve Turizm Bakanımıza, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanımıza, tüm ilgili kurumlarımıza, sanatçılarımıza, akademisyenlerimize, gençlerimize ve hemşehrilerimize gönülden teşekkür ediyorum.

Selçuklu başkenti, Mevlana şehri Konya, geçmişinden aldığı ilhamla geleceği inşa eden bir şehir olarak yarınlarımızı aydınlatmaya devam edecektir" diye konuştu.

"Konya sanayisi zor şartlara rağmen ihracat direncini korudu"

Konya, 2025 yılında, 3 milyar 497 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Şehrin ihracat rakamlarını değerlendiren Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, küresel ekonomideki zorluklara, artan maliyetler ve dış pazarlardaki durgunluğa rağmen Konya sanayisinin üretim ve ihracat direncini koruduğunu söyledi.



Mustafa BÜYÜKEĞEN

Konya'nın ihracatının 2025 yılında bir önceki yıla göre yüzde 1,4 gibi sınırlı bir düşüşle 3 milyar 497 milyon dolar olarak gerçekleştiğini kaydeden Başkan Büyükeğen, 2025 yılının sanayiciler açısından oldukça zorlu geçtiğine dikkat çekerek, tüm sanayicilere ve çalışanlara teşekkür etti. Büyükeğen açıklamasında "Geçtiğimiz yılın tüm zorluklarına rağmen sanayicilerimiz; üretmeye, istihdam sağlamaya ve yeni pazarlara açılmaya devam etti. Konya'mızın güçlü bir üretim alt yapısı var. Bu gücümüz sayesinde 2026 yılında da, üretim, yatırım, istihdam ve ihracat odaklı büyümemizi sürdüreceğimize inanıyorum" dedi.

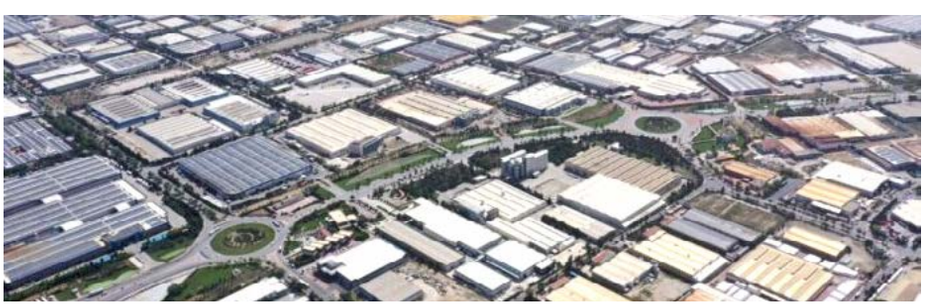
OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATTA LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ

Konya'nın sektörel ihracatına ilişkin bilgiler veren Başkan Büyükeğen, şunları söyledi: "İhracatımızın ilk sırasında 873 milyon 454 bin dolar ile otomotiv endüstrimiz bulunuyor. İkinci sırada 816 milyon 646 bin dolarla makine ve aksamları, üçüncü sırada ise 349 milyon 71 bin dolar ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörümüz yer aldı.

Şehrimizin 2025 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında ise Amerika Birleşik Devletleri geldi. ABD'yi sırasıyla, Almanya, Irak, Rusya Federasyonu, Polonya, İtalya, Birleşik Krallık, Cezayir, Suudi Arabistan ve Mısır takip etti."

KSO, DIŞ TİCARETE YÖNELİK ÇALIŞMALARINA DEVAM EDECEK

Büyükeğen, Konya Sanayi Odası olarak sanayicilerin yeni pazarlarda yeni ticari iş birlikleri geliştirmesine yönelik yürüttükleri çalışmalara aralıksız devam ettiklerini ifade ederek, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Konya'mızın dış ticaretini geliştirmeye ve sanayicilerimizin yeni ihracat pazarlarına açılmasına yönelik çalışmalarımızı 2025 yılında da devam ettirdik. Bu kapsamda, Tunus, Avustralya, Yeni Zelanda, İtalya, Vietnam, Senegal başta olmak üzere 17 yabancı misyon temsilcisi ile bir araya gelerek, yeni iş birlikleri geliştirdik. Yurt dışında düzenlenen 7 farklı fuara sanayicilerimizin katılımını sağladık. Sanayicilerimiz bu fuarlarda 100'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı elde etti. İhracat Destek Ofisimizle ihracatçı olan veya yeni ihracat yapmak isteyen firmalarımızın yanında olduk. Dış ticarete yönelik eğitimlerimizi sürdürdük. Yaptığımız çalışmaların önümüzdeki dönemde ihracatımıza olumlu yansıyacağına inanıyorum. Oda olarak şehrimizin dış ticaretini geliştirmeye yönelik çalışmalarımıza 2026 yılında da aralıksız devam edeceğiz."



Bağlanma/bağımlılık ve sonuçları üzerine...



Dr. Cemil PASLI
Araştırmacı/Yazar

Cennette iken cenneti hak etsin diye kutsal yolculuğa çıkan; dünyaya doğru hicrete başlayan insan; ruhlar âleminden ilk olarak Allah'ın esmasından ismini alan anne karnındaki "rahim" deki fetüse bağlanır.

9 aylık serüvenden sonra ilk bağımlılığı olan kordon sıhhi bir makasla kesilir ve göbekten beslenme faslı biter, ağızdan beslenme faslı başlar.

Bebeğin gelmesi ya da gecikmesi veyahut ta göbeğin sıhhi olmayan bir makasla kesilmesi bir sürü problem oluşturur.

Göbekten ağıza (oral dönem) geçen bebek bu evrede en az 24 ay annesini emmesi (Bakara, 2/223, Lokman, 31/14, Ahkaf, 46/15, Talak, 65/6) zaruridir.

Ve bu emmede oral dönemdeki bebeğe dünyanın en değerli gıdası olan anne sütü yanında; anne tarafından bebeğe şefkat, merhamet, güven, özgüven duyguları "göz teması-ten teması ve bolca kucaklama-bağrına basma" ile aktarılmalıdır.

3-5 yaşta da merkezde anne olmak üzere baba ve diğer ebeveynler çocuğu sevgiye, ilgiye, öpmeye, kucaklamaya doyurmalı kendi annesinin memesini bıraktığı gibi onlarla kendi mesafesini oluşturması beklenir.

İnsan hayatına yön vermek açısından çocukluğun ilk 5 yılı insan 100 yaşına kadar yaşasa dahi diğer 95 yıldan daha önemlidir.

5 yaşından sonrasında da anne-baba ve diğer akrabalar çocuğun "özgüven-zihni arka plan ve sosyal çevre (arkadaş)" ediniminde sadece rehberlik yapmalıdır.

"En iyi anne/baba, en iyi eğitimci vaktinde ve zamanında vereceğini verip kendisini en kısa sürede geçersiz hale getirendir."

Çocuğu ileriye doğru yetiştirip özgüven kazanmasına yardımcı olup ayakları üzerinde durmaya teşvik etmeyen her ebeveyn onu "bağımlı" hale getirmiştir.

Bu bağımlılık göbek kordonunun doğduktan sonra kesilmemesi gibi çocuk üzerinde "toksik/zehirleyici" bir etki gösterir.

Ve o gün anne-babaya bağımlılıkla büyüyen çocuk; yarın bu bağımlılığı farklı kişi, grup veya maddelerde arayacaktır.

O artık bir ömür kendini başka şeylere bağlanarak ayakta kalmaya çalışacaktır.

Otomatik vites arabadaki vites geçişi gibidir çocuk yetiştirmek.

Bir vites devrini tamamlamadan diğerine geçmez.

Devir tamamlanmazsa ne olur?

"Oral Fiksasyon" sendromu gelişir.

Çocuk ne kadar büyüyormuş gözükse de tamamlayamadığı çocukluğunda takılıdır, oraya fixlenmiştir, onda tutuklu kalmıştır.

Olay şarkı sözü olur:

"Var bir yaşanmamışlık içimde ukde kalan"

O ukde bir Gordion düğümüdür ve bireyi bir ömür olumsuz etkiler.

İngiliz Psikinalist Donald Winnicott (1896-1971) bu ukdeye/düğüme/oral fiksasyona şu cümle ile işaret eder:

"Hırsızlık yapan çocuk annesini arar."

Bağımlılığın altında bu derin yaşanmamışlıklar vardır.

Osmanlı Devleti anne karnına düşen her bebeği dikkatle takip eder; annenin kaybı ya da annenin bebeği farklı sebeplerle 24 ay emzirememesi durumunda kurduğu Irzahane (Süt Annelik) Vakıfları marifetiyle ikametinde emzirilmesini sağlardı.

Toplumda dün Özgecan Arslan(2015), bugün Mattia Ahmet Minguzzi ve Atlas Çağlayan gibi fidanların katli hepimize büyük sorumluluklar yüklüyor.

Bu anlamda her fert bir çocuk yetiştirmenin Mimar Sinan'ın ustalık eseri Selimiye Camii'nden daha önemli, daha komplike ve daha fazla emek, bilgi ve tecrübe isteyen bir iş olduğunu bilmelidir.

Sosyal Devlet ise bu konuda bir taraftan vatandaşlarını eğitirken diğer taraftan yerel yönetim ve Stk'larla işbirliği halinde olası bütün boşlukları doldurmalıdır.

2025 Aile yılında dile getirdiğimiz Türkiye Aile Vakfı (TAV) projemizi burada bir kez daha dile getiriyoruz.

"5395 sayılı Çocuk Koruma Kanunu" ve "6284 sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Karşı Şiddetin Önlenmesi Kanunu"nun mevcut veriler çerçevesinde işin uygulayıcı ve teorisyenlerinin dâhil edildiği geniş katılımlı bir çalıştayla oluşturulacak raporlar doğrultusunda güncellenmesini tavsiye ediyoruz.

Unutmayalım!

Zulüm kısır bir döngünün sonucudur

"En büyük zalim boynu vurulmamış mazlumdan çıkar. Çünkü kendisine yapılırken sessiz kalınmış zulmü başkalarına yansıtmayı kendinde hak olarak görür."

Dinlerin, devletlerin, eğitim ve sosyal müesseselerin en önemli görevi bu "kısır döngü" zincirini kırmaktır.

MEPAŞ, Enerji Verimliliği bilincini GELECEK NESİLLERE TAŞIYOR



5–11 Ocak Enerji Verimliliği Haftası kapsamında MEPAŞ Enerji, "Geleceğe Enerjin Kalsın" projesiyle ortaokul öğrencilerini ziyaret ederek enerji verimliliği farkındalık çalışmalarını bu yıl da aynı enerji ile yürüttü.

5–11 Ocak Enerji Verimliliği Haftası kapsamında MEPAŞ Enerji, "Geleceğe Enerjin Kalsın" projesiyle ortaokul öğrencilerini ziyaret ederek enerji verimliliği farkındalık çalışmalarını bu yıl da aynı enerji ile yürüttü. Gerçekleştirilen etkinlikte öğrencilere; enerjinin günlük yaşamdaki yeri, enerji kaynaklarının etkin kullanımı ve enerji verimliliğinin sürdürülebilirlik açısından taşıdığı önem hakkında bilgilendirme yapıldı. Proje kapsamında, erken yaşta enerji bilinci oluşturulmasının uzun vadede toplumsal farkındalığın artmasına katkı sağladığı vurgulandı.

MEPAŞ Enerji tarafından hayata geçirilen Geleceğe Enerjin Kalsın projesi, şirketin sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında eğitim ve bilinçlendirme odaklı sosyal sorumluluk projelerine verdiği önemi ortaya koyuyor. Enerji verimliliğini toplumsal düzeyde yaygınlaştırmayı hedefleyen MEPAŞ Enerji, gelecek nesillere enerji verimliliği bilincini kazandırmaya yönelik farkındalık çalışmalarını önümüzdeki dönemde de sürdürmeyi planlıyor.

KARATAY'IN TAM BUĞDAY EKMEĞİ ÇALIŞMALARI ÇORUM'DA TANITILDI



Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, "Tam Buğday Ekmeğini Yaygınlaştırma" kampanyası kapsamında Karatay'da yürütülen çalışmaları Çorum'da düzenlenen toplantıda anlatarak, sağlıklı beslenmeye yönelik örnek uygulamaları paylaştı. Hasan Kılca, tam buğday ekmeği çalışmalarıyla israfı azaltıp bereketi büyütmeyi hedeflediklerini vurguladı.

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Çorum'da gerçekleştirilen programlar kapsamında Çorum Belediye Başkanı Halil İbrahim Aşgın'ı ziyaret etti. Ziyaretler çerçevesinde Başkan Kılca, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürütülen ve Sağlık Bakanlığı koordinasyonunda hayata geçirilen "Tam Buğday Ekmeğini Yaygınlaştırma" kampanyasına ilişkin düzenlenen toplantıya da katıldı.

BAŞKAN KILCA'DAN ÇORUM BELEDİYESİ'NE ZİYARET

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Çorum Belediye Başkanı Halil İbrahim Aşgın'ı makamında ziyaret etti. Ziyarete ilişkin açıklamalarda bulunan Başkan Kılca, şehirler ve belediyecilik çalışmaları üzerine verimli bir görüşme gerçekleştirdiklerini ifade etti.

Başkan Hasan Kılca, "Bugün önemli ziyaretler gerçekleştirdik. Bu kapsamda Çorum Belediye Başkanımızı ziyaret ederek şehirlerimiz ve



belediye çalışmalarımız üzerine istişarelerde bulunduk. Misafirperverlikleri için kendilerine teşekkür ediyor, bu vesileyle tüm Çorum halkına selamlarımı iletiyorum." dedi.

TAM BUĞDAY EKMEĞİ KAMPANYASI ÇORUM'DA TANITILDI

Ziyaretler kapsamında Tarım ve Orman Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığı koordinasyonunda, belediyelerin iş birliğiyle yürütülen "Tam Buğday Ekmeğini Yaygınlaştırma Kampanyası"-nın Çorum Tanıtım Toplantısı'na katılan Başkan Hasan Kılca, Karatay'da uygulanan çalışmalara ilişkin bilgi verdi.

Toplantıda sunum yapan Başkan Kılca, Karatay Belediyesi'nin kampanyaya ilk günden itibaren aktif şekilde dahil olduğunu belirterek, uygun fiyatlı ve erişilebilir politikalar sayesinde vatandaşların tam buğday ekmeğine yöneliminin 12 kat arttığını söyledi. Karatay Belediyesi olarak tam buğday ekmeği fiyatlarında indirime gittiklerini, gıda mühendisleri eşliğinde sahada bilgilendirme çalışmaları ve anketler gerçekleştirdiklerini ifade eden Kılca, bu çalışmalar sayesinde tam buğday ekmeğinin vatandaşların günlük beslenme alışkanlıkları arasına girdiğini vurguladı. Kılca, "Bu kıymetli çalışma, Konya'nın pilot il seçilmesiyle başlayan süreçte Karatay Belediyesi Halk Ekmek'in üretim ve saha tecrübesiyle ete-kemiğe büründü. Kampanyanın kamuoyuna duyurulduğu lansmana da ev sahipliği yaparak uygulamanın ilk güçlü adımlarını Karatay'da attık." diye konuştu.



"SAĞLIKLI GIDAYA ERİŞİMİ BÜTÜNCÜL ELE ALIYORUZ"

Sağlıklı gıdaya erişimi bütüncül bir anlayışla ele aldıklarını belirten Başkan Hasan Kılca, Karatay Belediyesi'nin bu süreci "üçlü sacayağı" modeliyle yürüttüğünü ifade ederek şunları söyledi: "Biz belediye olarak sağlıklı gıdaya ulaşmayı üçlü bir sacayağı üzerinde değerlendiriyoruz. Birincisi, tam buğday ekmeği kampanyasına çok ciddi

destek veriyoruz. İkinci olarak 6 yıldır glütensiz ekmek üretimi yapıyoruz.

Aylık yaklaşık 300 bin adet üretim gerçekleştiriyor, Konya'ya yakın 20 şehre glütensiz ekmek gönderiyoruz.

Üçüncü projemiz ise ata tohumu üretimi.

Bu projeyle Konya'daki tüm hanelere ata tohumlarını ulaştırıyoruz."

"TAM BUĞDAY EKMEĞİNİN TAMAMINI EKŞİ MAYA İLE ÜRETECEĞİZ"

Konya'nın tarım tarihi açısından taşıdığı öneme de dikkat çeken Başkan Kılca, "Boncuklu Höyük ve Çatalhöyük'te yapılan kazılarda, tarımın ve tahıl üretiminin bu topraklardan Avrupa'ya yayıldığına dair çok önemli bulgular bulunuyor.

Bu mirası yaşatmak adına ekşi maya sistemini kuruyoruz. İnşallah bundan sonra tam buğday ekmeğinin tamamını ekşi mayayla üreteceğiz. Bu konuda çalışmalarımızı belirli bir aşamaya getirdik." dedi.

Karatay Belediyesi'nin sağlıklı ve alternatif ürün çeşitliliğini artırmaya devam ettiğini vurgulayan Başkan Kılca, karabuğday ekmeği üretimine başladıklarını, bunun yanı sıra glütensiz çeşitli ürünlerin de üretildiğini ifade etti.



Başkan Hasan Kılca, tam buğday ekmeğinin yaygınlaştırılmasına yönelik yürütülen sürecin Çorum'da da başarılı sonuçlar vereceğine inandığını belirterek, kampanyanın hayırlı olmasını temenni etti.

Konya'nın ardından Çorum'un bu kampanyada pilot il olarak belirlenmesinin son derece anlamlı olduğunu vurgulayan Başkan Kılca, Çorum'un üretim kültürü güçlü, dayanışma geleneği köklü bir şehir olduğuna dikkat çekti.

Çorum'da atılacak adımların, ilerleyen süreçte Türkiye'nin dört bir yanında daha sağlıklı sofraların kurulmasına katkı sağlayacağını ifade etti.

Başkan Kılca ayrıca, toplantıya davetleri dolayısıyla Halk Sağlığı Genel Müdürü Doç. Dr. Muhammet Emin Demirkol'a, Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Ersin Dilber'e ve Çorum Belediye Başkanı Halil İbrahim Aşgın'a teşekkür etti.



Konya'da deprem riski yeni haritalarla değerlendirildi

Deprem bölgesi Türkiye'de Konya ili uzun yıllar güvenli alan olarak değerlendiriliyordu. JMO Konya Şube Başkanı Şükrü Arslan, kenti çevreleyen fayların kırılması halinde merkezde ciddi hasar oluşabileceğini, Tuz Gölü fay zonunun ise 7,2'ye kadar deprem üretebileceğini söyledi.


Şükrü ARSLAN

Konya'nın geçmişte kullanılan deprem bölgesi haritalarında dördüncü ve beşinci derece risk grubunda yer aldığını aktaran Jeoloji Mühendisleri Odası Konya Şube Başkanı Şükrü Arslan, bu durumun Konya'nın uzun yıllar deprem açısından güvenli bölge algısı oluşturduğunu ifade etti.

2018 yılında AFAD öncülüğünde yürürlüğe giren Türkiye Deprem Tehlike Haritası ile bu anlayışın değiştiğini belirten Arslan, yeni haritada risk değerlendirmesinin geçmiş depremler yerine aktif faylar ve yer ivmesi değerleri üzerinden yapıldığını vurguladı.

KONYA'YI SARAN ÜÇ FAY 7,2 DEPREM RİSKİ

Konya'nın çevresinde üç büyük bölgesel fay zonu bulunduğunu dile getiren Arslan, bunları Akşehir-Sultandağı fay zonu, Tuz Gölü fay zonu ve Ecemiş fay zonu olarak sıraladı.

Akşehir-Sultandağı fay zonunun geçmişte 6 büyüklüğüne yaklaşan depremler ürettiğini hatırlatan Arslan, Tuz Gölü fay zonunun ise Konya il merkezine yaklaşık 150 kilometre uzaklıkta olmasına rağmen bilimsel çalışmalara göre en yüksek deprem potansiyeline sahip olduğunun altını çizdi. Tuz Gölü fay zonunun bütün olarak kırılması halinde 7,2 büyüklüğüne kadar deprem üretebileceğine dikkat çeken Arslan, bu fayların 2 ila 3 bin yıl arasında kırıldığını, en son ne zaman kırıldığının tespit edilemediğini, bu yüzden deprem riski için bir zaman dilimi belirtilemediğini vurguladı. Kayseri'den geçen Ecemiş fay zonunun ise Konya'da etkili olabileceğini ifade etti.

KONYA'DA YEREL FAY ALARMI

Konya'nın aktif bir fay hattı üzerinde bulunmamasının kentin tamamen güvenli olduğu anlamına gelmediğini belirten Jeoloji Mühendisleri Odası Konya Şube Başkanı Şükrü Arslan, deprem riskinin yalnızca bölgesel faylarla sınırlı olmadığını söyledi. Arslan, kent genelinde yer alan yerel fayların 4,0 ile 5,5 büyüklüğü aralığında depremler üretebileceğini ifade etti.

Konya Ovası'nın geniş kesimlerinde zemin yapısının deprem dalgalarını büyütebildiğine dikkat çeken Arslan, bu durumun hasar riskini artırabildiğini vurguladı. Özellikle zemin özellikleri dikkate alınmadan inşa edilen ve 6 katı aşan binalarda deprem riskinin arttığını belirten Arslan, yapı yüksekliği ile zemin koşullarının birlikte değerlendirilmesi gerektiğini kaydetti. Arslan, zemin etütlerinin titizlikle yapılmasının ve mühendislik standartlarına eksiksiz uyulmasının hayati önem taşıdığını sözlerine ekledi.



BERA ALANYA OTEL Kazakistan'da 300'ü aşkın turizm acentesiyle bir araya geldi



Bera Alanya Otel Genel Müdürü Ruhat Ülgen Cengiz, "Kazakistan pazarında 2025'e kıyasla yaklaşık yüzde 30'luk bir artışla 2026'da 1 milyonun üzerinde Kazak turistin ülkemizi ziyaret etmesine katkı sağlamasını hedefliyoruz" dedi.

Bera Alanya Otel'in de içerisinde yer aldığı Türkiye'den muhafazakar konseptli beş farklı otel, Kazakistan'da 300'ü aşkın turizm acentesiyle bir araya geldi.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Kazakistan'da gerçekleştirilen kapsamlı tanıtım ve iş geliştirme toplantılarında, Türkiye'nin helal turizm alanındaki güçlü konumu sektör profesyonelleriyle paylaşıldı.

Türkiye'den helal turizm konseptine sahip beş farklı otelin temsilcilerinin katıldığı organizasyonlar, Kazakistan'ın önemli turizm merkezlerinden Almatı ve başkent Astana'da düzenlendi.

Toplantılarda muhafazakar konseptli tatil tesislerinin, aile ve kadın misafir odaklı hizmet anlayışı, güvenli ve konforlu tatil beklentilerine uygun altyapıları ile Türkiye'nin helal turizmde ulaştığı seviye ele alındı.

Türkiye'yi temsilen organizasyonlarda yer alan oteller arasında bulunan

Bera Alanya Otel, helal turizm alanındaki 20 yıllık deneyimiyle dikkati çekti.

Bera Alanya Otel Genel Müdürü Ruhat Ülgen Cengiz, Almatı'da yaklaşık 150 turizm acentesine hitap etti. Toplantıların ikinci durağı Astana'da ise 150'ye yakın acenta temsilcisinin katıldığı organizasyonda, Türkiye'nin helal turizmde ulaştığı seviye ve 'güvenilir destinasyon' algısı ön plana çıktı.

Toplantılarda ayrıca Kazakistan'dan Türkiye'ye gelen turist sayısındaki istikrarlı artışa işaret edildi. Görüşmelerde, vizesiz seyahat imkanı, kısa uçuş süreleri ve Türkiye'nin dört mevsime yayılan turizm çeşitliliğinin, Kazak misafirlerin Türkiye'yi tercih etmesinde belirleyici rol oynadığı ifade edildi.

Kış sezonunun da ele alındığı görüşmelerde, Kazakistan pazarının yalnızca yaz aylarında değil, kış döneminde de Türkiye için önemli bir potansiyel taşıdığı vurgulandı.

'PAZARDA AİLE ODAKLI VE YÜKSEK STANDARTLI TATİL DENEYİMİ SUNAN GÜÇLÜ BİR MARKA OLARAK KONUMLANIYORUZ'

Açıklamada toplantılardaki konuşmasına yer verilen Bera Alanya Otel Genel Müdürü Ruhat Ülgen Cengiz, helal turizmin yalnızca bir konaklama konsepti değil, bütüncül bir misafir deneyimi sunduğunu vurguladı.

Cengiz, helal turizmde misafirlerin beklentisinin yalnızca sunulan hizmetlerle sınırlı olmadığını, kendilerini rahat, güvende ve ait hissedebilecekleri bir tatil ortamı aradıklarını belirterek, 'Bera Alanya Otel olarak, yıllar içinde edindiğimiz tecrübeyle bu anlayışı merkeze alan bir tatil yaklaşımı benimsiyoruz.' ifadelerini kullandı.

Kazak misafirlerin Türkiye'ye olan ilgisinin her geçen yıl arttığına dikkati çeken Cengiz, 'Kültürel yakınlık, ulaşım kolaylığı ve Türkiye'nin sunduğu güvenli tatil ortamı bu ilgiyi güçlendiriyor. Biz de bu pazarda, aile odaklı ve yüksek standartlı bir tatil deneyimi sunan güçlü bir marka olarak konumlanıyoruz.' değerlendirmesinde bulundu.



Ruhat Ülgen CENGİZ

Cengiz, ailelerin yılın farklı dönemlerinde güvenle tatil yapabileceği tesislere olan ilgisinin de giderek arttığına işaret ederek, şunları kaydetti:

'Türkiye bu anlamda güçlü bir alternatif sunuyor. Gerçekleştirilen bu temasların, Kazakistan pazarında 2025'e kıyasla yaklaşık yüzde 30'luk bir artışla 2026'da 1 milyonun üzerinde Kazak turistin ülkemizi ziyaret etmesine katkı sağlamasını hedefliyoruz.'



Cihaz var, bilgi yok. Etik hepten yok!



İremsu ÜÇOK
Yazar

Güzellik sektörüne duyulan güven bir anda kaybolmadı.

Bu bir algı meselesi değil; tekrar eden hataların, suskunlukların ve sorumsuzlukların doğal sonucu.

Son yıllarda danışanlardan en sık duyulan cümleler hep aynı:

"İlk başta çok iyiydi ama sonra..."

"Bana böyle bir yan etki olabileceği söylenmedi."

"Bir sorun yaşadım, ulaşacak kimse yok."

"Başka bir yere gittim, yapılan işlemi toparlamaya çalışıyorlar."

Bunlar münferit hikâyeler değil.

Bunlar sektörün aynası.

TEKNİK GERÇEKLERİ KONUŞALIM

Bir cilde işlem yapmak; cilt tipi analizi yapılmadan, bariyer durumu değerlendirilmeden, inflamasyon geçmişi bilinmeden, kullanılan aktiflerin birbiriyle etkileşimi hesaplanmadan asla yapılmaması gereken bir iştir.

Ama bugün ne yapılıyor?

Aynı cihaz, aynı başlık, aynı protokol...

Herkese.

Zayıflamış cilt bariyerine agresif enerji bazlı işlemler uygulanıyor.

Üzerine güçlü aktifler yükleniyor.

Sonuçta ne oluyor?

Yanma, lekelenme, uzun süren hassasiyet, kalıcı izler...

Sonra da tek bir cümleyle geçiştiriliyor:

"Bu kişisel bir reaksiyon."

Hayır.

Bu kişisel değil.

Bu bilgisizliktir.

MERDİVEN ALTI GERÇEĞİ

Bir de konuşulmayan ama herkesin bildiği bir gerçek var:

Yetkisiz dolgu ve botoks uygulamaları.

Güzellik salonlarında, arka odalarda, ev ortamlarında yapılan işlemler...

Kim yapıyor? Yetkisi olmayan.

Hangi ürünle? Kaynağı belirsiz.

Sonuç ne oluyor?

Asimetri, damar tıkanıklığı, doku kaybı, kalıcı hasar ve ciddi psikolojik travmalar.

Bunlar "nadir vakalar" değil.

Bunlar üstü örtülen sonuçlar.

Danışanların çoğu neyin yasal, neyin yasadışı olduğunu bilmiyor.

Çünkü kimse anlatmıyor.

Anlatılmayan her bilgi, riski büyütüyor.

KAMPANYA DÜZENİ VE BÜYÜK YANILGI

Danışanların düştüğü en büyük yanılgılardan biri şu:

Tüm güzellik salonlarının aynı bilgiye, aynı ürünlere ve aynı uygulama standardına sahip olduğu düşüncesi.

Bu yüzden sıkça şu cümle kuruluyor:

"Aynı işlemi ucuza yaptırdım, kâr ettim."

Oysa bu düşünce, sektörün en tehlikeli yanılsamalarından biri.

Güzellikte "aynı işlem" diye bir şey yoktur.

Aynı isimle sunulan uygulamalar; farklı ürün kalitesi, farklı içerik bilgisi, farklı dozlama, farklı el, farklı etik anlayışıyla bambaşka sonuçlar doğurur.

Bir yerde ürünün kaynağı ve stabilitesi sorgulanmazken, başka bir yerde aynı işlemin arkasında ciddi bir bilgi birikimi, cilt okuma yetisi ve takip süreci vardır.

Fiyat düştükçe işlem aynı kalmaz.

Sorumluluk azalır.

Takip ortadan kalkar.

Yan etki "normal" denilip geçilir.

Ucuz aldığını zanneden danışan çoğu zaman şunu fark etmez:

O aslında işlemi değil, riski satın almıştır. Ve "aynı işlemi ucuza aldım" cümlesi, çoğu zaman "başka bir yerde toparlatmaya çalışıyorum" cümlesine dönüşür.

"Güzellikte kâr ettiğini sananların çoğu, bedelini daha sonra öder."

GÜVEN NEDEN YOK?

Çünkü:

- Şeffaflık yok
- Sorumluluk yok
- Takip yok
- Etik sınır yok

İşlem bitince ilişki de bitiyor.

Oysa gerçek bakım, işlemden sonra başlar.

Bu yazı teknolojiye karşı değil.

Bu yazı, bilgisiyle değil cesaretiyle işlem yapanlara karşı.

Bu yazı, kampanya diliyle danışanı aceleye sürükleyen sisteme karşı.

Net söyleyelim:

Güzellik sektörünün ihtiyacı yeni cihazlar değil.

Bilgi, etik ve duruştur.

Danışanların da artık şunu öğrenmesi gerekiyor:

Her salon aynı değildir.

Her uygulama bakım değildir.

Her önlüğü giyen uzman değildir.

Ben objektif olmaya tarafsızca doğruyu söylemeye ve yanlış olanı eleştirmeye devam edeceğim. Çünkü bu sektörün içinden biri olarak şuna eminim ki;

Susarak korunacak hiçbir meslek onuru yoktur.

Konya'da 13 ambulans ve 1 UMKE aracı hizmete alındı

Konya İl Sağlık Müdürlüğü'ne, Sağlık Bakanlığı tarafından tahsis edilen 13 ambulans ve 1 Ulusal Medikal Kurtarma Ekibi (UMKE) aracı, törenle hizmete alındı.



Konya Valisi İbrahim Akın, İl Sağlık Müdürlüğü bahçesinde düzenlenen törende, sağlık hizmetinin devletin asli hizmetlerinin başında geldiğini söyledi.

Son yıllarda sağlık altyapısına yapılan yatırımlara dikkati çeken Akın, şunları kaydetti:

"Sağlıkta dakikaların ve saniyelerin önemi son derece büyük. Bu ambulanslar acil hizmetlerin kalitesini daha da artıracak. Şehir merkezinden, en kırsal mahallelerimize kadar en kısa sürede etkin ve hızlı şekilde, hastalarımızın sağlıklı şekilde kuruluşlarımıza intikali gerçekleşecek."

İl Sağlık Müdürü Yusuf Yavuz da Konya'nın 112 ağı bakımından geniş bir il olduğunu dile getirdi.

Fiziki olarak 103 noktada hizmet verdiklerine değinen Yavuz, "Bünyemizde bulunan ve yeni gelen ambulanslarımızla beraber toplam 153 ambulansımız oldu. Yılda 218 bin vakaya hizmet vermekteyiz. 2025 itibarıyla 8 milyonun üzerinde kilometre yapmış bulunmaktayız." diye konuştu.







KTO Başkanı Öztürk: "2026 ekonomide umut yılı olacak"



Selçuk ÖZTÜRK

İş âlemi açısından zorlu bir yılı geride bırakırken 2026 yılının ikinci yarısına işaret eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk, enflasyon ve faiz oranlarındaki düşüşün devam etmesi, kurdaki dengelenmenin güçlenmesiyle 2026 yılının ikinci yarısından itibaren ekonomide rahatlama öngördüklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası (KTO) Aralık Ayı Meclis Toplantısı KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. 2025 yılının son toplantısında; 2026 Yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı Meclisin onayına sunularak kabul edildi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Meclis Üyelerine teşekkür ederken, ekonomide 2025 yılını değerlendirerek, 2026 yılı ile ilgili öngörüleri paylaştı.

KONYA'NIN POTANSİYELİNE, İŞ DÜNYAMIZIN SAĞDUYUSUNA VE ÜLKEMİZİN GELECEĞİNE İNANIYORUZ

2025 yılının son toplantısı olan Aralık ayı Meclis Toplantısı'nda konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sözlerinin başında Meclis Üyelerinin mübarek Üç Aylarını tebrik ederken, Yalova'da DEAŞ terör örgütü üyelerine yönelik operasyonda şehit olan polislere Allah'tan rahmet diledi.

KTO'nun 2026 yılı bütçesinin görüşüldüğü Meclis toplantısında ekonomideki gelişmeleri, KTO ve iştiraklerinin başarılı geçen 2025 yılı çalışmalarını paylaştıklarını belirten Başkan Öztürk, şunları kaydetti; "Geride bıraktığımız dönemde; küresel belirsizliklerin, ekonomik dalgalanmaların ve finansmana erişimde yaşanan zorlukların yoğun şekilde hissedildiği bir süreçten geçtik. Üretim altyapısı güçlü, ihracat kültürü yerleşmiş ve girişimci profili yüksek bir şehir olan Konya, bu zorlu süreçte sanayide üretime devam eden, istihdamda istikrarı önceleyen ve ihracatta pazar çeşitliliğini artıran

bir performans sergilemiştir. Anadolu'nun alternatif ve güvenilir üretim merkezi olma özelliğimiz, 2025 yılında daha da görünür hâle gelmiş; şehrimiz sanayi ve ticarette sergilediği dirençli duruşla dikkat çekmiştir. Bu vesileyle Konya iş âlemimize, özel sektörümüzün kıymetli temsilcilerine teşekkür ediyorum.

Konya Ticaret Odası olarak, ekonominin yalnızca rakamlardan ibaret olmadığı bilinciyle hareket ediyoruz. Üyelerimizin sahadaki gerçek ihtiyaçlarını yakından takip eden, değişen koşullara hızlı uyum sağlayabilen ve çözüm üreten bir kurumsal yapı inşa etmeyi temel önceliğimiz olarak görüyoruz. Her zaman ifade ettiğimiz gibi; bir yandan üyelerimizin ticaret hayatında karşılaştıkları sorunları çözmeye gayret ederken, diğer yandan şehrimizin ekonomisini büyütecek projeleri hayata geçiriyoruz. Konya'nın potansiyeline, iş dünyamızın sağduyusuna ve ülkemizin geleceğine olan inancımızla; ortak akıl, istişare ve güçlü iş birlikleriyle 2026 yılında da Konya için çalışmaya devam edeceğiz."

DÜNYADA YENİDEN KORUMACI EKONOMİ HÂKİM OLUYOR

Son birkaç yıldır küresel ekonomik dengelerde değişimlerin yaşanmaya başladığını vurgulayan Başkan Öztürk; "Dünyada yeniden korumacı bir ekonomi hâkim olmaya başladı. ABD, Avrupa başta olmak üzere artık dünyada ülkeler üretimlerini kendi ülkelerinde yapmak istiyor. Bildiğiniz gibi ABD tarife savaşlarıyla bunu başlattı. Türkiye



olarak aslında biz de bunu yapmak istiyoruz. Bildiğiniz gibi cari açığımızın büyük bir kısmını Çin oluşturuyor. Bu konuda acil önlem almak gerekiyor diye düşünüyoruz" ifadelerini kullandı.

Üretimin her zamankinden daha önemli hale geldiğine dikkat çeken Öztürk, bu kapsamda 2026 yılının ikinci yarısına işaret etti. Enflasyon ve faiz oranlarındaki düşüşün devam etmesi, kurdaki dengelenmenin güçlenmesiyle 2026 yılının ikinci yarısından itibaren ekonomide rahatlama öngördüklerini söyleyen Başkan Öztürk, 2026 yılından umutlu olduklarını ifade etti.

Geçtiğimiz Cumartesi günü, asrın felaketi olan 6 Şubat depremlerinde Hatay'da ağır hasar alan ve Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından restore edilerek yeniden ihya edilen Habib-i Neccar Camii'nin açılışına katıldığını anımsatan Başkan Öztürk; "Deprem Bölgesinde 455 bininci konut hak sahiplerine teslim edildi. Kısa sürede deprem bölgesinin yeniden ayağa kaldırılmasını görmekten dolayı ülkemiz adına büyük bir gurur duyduk. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde yürütülen çalışmalarla deprem bölgesini yeniden ayağa kaldırılmasında büyük bir gayret gösteren Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanımız Murat Kurum'a şükranlarımı sunuyorum. Konya Büyükşehir Belediye Başkanımız Uğur İbrahim Altay'a, bu büyük seferberlikte emeği geçen tüm kurumlarımıza, Oda camiamıza ve katkı sağlayan tüm hemşerilerimize teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

Değerlendirmelerle birlikte "KTO 2026 Yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı" Meclisin onayına sunularak oy birliğiyle kabul edildi. Başkan Öztürk, katkı ve desteklerinden dolayı Meclis üyelerine teşekkür etti.



Konya'dan temizlik sektöründe milli hamle: Cleanfast dünyaya açılıyor



Konya'da 2022 yılında üretim yolculuğuna başlayan yerli girişim Cleanfast, ithal devlerin hakim olduğu endüstriyel temizlik makineleri sektöründe, geliştirdiği yerli ve inovatif çözümlerle küresel bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.



Türkiye'nin sanayi ve üretim merkezlerinden biri olan Konya, endüstriyel temizlik sektöründe stratejik bir başarı hikayesine ev sahipliği yapıyor. Nisan 2022'de üretim faaliyetlerine başlayan Cleanfast, profesyonel halı ve koltuk yıkama makineleri alanında ithalatın önünü keserek yerli üretimin gücünü dünyaya kanıtlıyor.

TECRÜBE YERLİ ÜRETİMLE BULUŞTU

Cleanfast'in temelleri, sektörün içinden gelen bir ekibin sahadaki kronik sorunları fark etmesiyle atıldı. Türkiye'deki endüstriyel temizlik makineleri pazarının yaklaşık %70'inin ithal ürünlerden oluşması; beraberinde yüksek maliyet, yedek parça teminde gecikmeler ve yetersiz servis desteği gibi sorunları getiriyordu. Geçmişte bizzat sahada halı ve koltuk yıkama işi yapan kurucu ekip, bu darboğazı aşmak adına Konya'da üretim tesisini kurarak "sahaya en uygun" makineleri geliştirdi.

AYNI ANDA 4 FARKLI PROFESYONEL MODEL

Cleanfast, sektördeki diğer üreticilerden farklı olarak, kullanıcı ihtiyacına göre özelleşmiş 4 farklı profesyonel modeli aynı anda üreten ilk Türk firması olma unvanını taşıyor. Firmanın "Kral ve Patron" konseptiyle sunduğu ürün gamı şunlardan oluşuyor:

*Cleanfast King - Soğuk sulu profesyonel halı ve koltuk yıkama makinesi

*Cleanfast Boss - Profesyonel kullanıma uygun, soğuk sulu model

*Cleanfast Big King - Buharlı profesyonel halı ve koltuk yıkama makinesi

*Cleanfast Big Boss - Buharlı, yüksek performanslı profesyonel model

İTHALATA SON VEREN İNOVASYON

Markanın en dikkat çeken başarısı ise daha önce tamamen ithal edilen profesyonel buharlı temizleyiciyi Türkiye'de ilk kez yerli imkanlarla üretmesi oldu. Yaklaşık 6 ay boyunca profesyonel kullanıcılar tarafından en zorlu saha koşullarında test edilen bu teknoloji, temizlikte hijyen standartlarını yukarı taşıyor.

GELECEK VAAT EDİYOR

Cleanfast, ticari faaliyetlerinin yanı sıra bir "akademisyen" titizliğiyle sektörel gelişime de katkı sağlıyor. Yeni girişimcilere yönelik düzenlenen ücretsiz eğitim programları ile makine kullanımı, doğru teknikler ve iş yönetimi konularında bilgi aktarımı yapılıyor. Bu sayede marka, Türkiye'de yeni işletmelerin kurulmasına ve nitelikli istihdamın artmasına öncülük ediyor.

YEDİ ÜLKEYE İHRACAT

Kısa sürede yurt içindeki güveni kazanan Cleanfast; Fransa, Macaristan, Romanya, Suudi Arabistan, Katar, Irak ve İran başta olmak üzere geniş bir coğrafyaya ihracat gerçekleştiriyor. Uygun yedek parça maliyeti ve yüksek dayanıklılık performansıyla uluslararası pazarda da tercih edilen marka, Konya'dan dünyaya uzanan bir başarı köprüsü kuruyor.

HEDEF: GLOBAL LİDERLİK

Üretim kapasitesini her geçen gün artıran Cleanfast, önümüzdeki dönemde ürün gamını genişleterek ihracat ağını tüm Avrupa ve Orta Doğu'ya yaymayı hedefliyor.





KONYA OVASI'NDA barajlardaki seviye düşünce 84 kuyu açılıp şebekeye bağlandı



KONYA Ovası'nda kurak geçen dönemin ardından barajlardaki su seviyesi düşünce yetkililer de önlemleri artırdı. Konya Su ve Kanalizasyon İdaresi (KOSKİ) Genel Müdürü Ahmet Demir, "Konya merkez ilçeleri için 84 tane daha ilave kuyu açmamız gerektiğini tespit ettik. Günlük su ihtiyacını tespit ettikten sonra kuyuları açıp şebekeye de bağladık" dedi.

Konya'nın son 60 yılda yağış alma oran yüzde 20 düştü. Özellikle geçen yılın kurak geçmesi nedeniyle, kente içme suyu karşılayan barajlardan biri olan 36 milyon metreküp kapasiteli Altınapa Barajı'nda su seviyesi 1,5 milyon metreküplere kadar geriledi.

Ancak son günlerde etkili olan yağışlar sayesinde barajın doluluk oranı 2,6 milyon metreküpe çıktı.

'SU KAYNAKLARIMIZIN CİDDİ BÖLÜMÜ AZALDI'

KOSKİ Genel Müdürü Ahmet Demir, barajlardaki su miktarının ciddi manada gerilediğini belirterek, "Konya'ya içme suyu sağlayan Bağbaşı, Bozkır ve Altınapa barajımız var. Bağbaşı ve Bozkır barajları, Mavi Tünel Projesi kapsamında Konya'ya yıllık 100 milyon metreküp su verebilen barajlarımız. Ancak şu anda Bozkır'da yüzde

6'lardayız. Bağbaşı'nda ise yüzde 11 civarındayız. Kuraklık sebebiyle daha dip sulara kadar düştük.

Altınapa Barajında ise yüzde 8'lerdeyiz. Dolayısıyla su kaynaklarımızın ciddi bir bölümü kuraklık sebebiyle azalmış oldu. Altınapa Barajı'nın toplam kapasitesi 36 milyon metreküp. 1,5 milyon metreküpe kadar düştü. Şu anda yağışlardan dolayı 2,6 milyon metreküp civarına yaklaşmaya başladı" diye konuştu.

SU KRİZİNİ ÖNLEMEK İÇİN 3 AYRI ALTERNATİF

Demir, "Mevsimlerin kurak geçeceği belliydi. Biz yıllara göre yağış periyotları ile ilgili bir grafikleme yaptık. Kriz döneminde Konya'yı susuz yaşatmamak için neler yaparız, diye bir çalışma yaptık. Üç farklı alternatiflerle çalıştık. Birincisi, barajlarda hiç su olmazsa ne kadar daha kuyu açarsak ihtiyacımızı karşılarız? İkincisi, barajlarda sular yarı oranda olursa kuyulardan ne kadarını çalıştırırsak rahat oluruz? Alternatif su olduğu zaman zaten sorun olmamış oluyor. Ama biz burada barajlara hiç su yokken ne yaparız hesabını yaparak, geçen yıldan bir planlama yaptık. Konya merkez ilçeleri için 84 tane daha ilave kuyu açmamız gerektiğini tespit ettik. Günlük su ihtiyacını tespit ettikten sonra kuyuları açıp şebekeye de bağladık. Bu sene inşallah sıkıntı yaşamayacağız. Bu yıl içerisinde tamamlayacağımız projelerle, önümüzdeki 5 yıl içerisinde bir sorun gözükmüyor" ifadelerini kullandı.


Ahmet DEMİR

'TOPYEKUN MÜCADELE ETMEMİZ GEREKİYOR'

Vatandaşlara ve belediyeler su tasarrufu konusunda önemli görevler düştüğünü belirten Ahmet Demir, şunları söyledi:

"Topyekun bir mücadele etmemiz gerekiyor. Öncelikle suyu tasarruflu kullanmamız lazım. İhtiyacımız ne kadarsa ondan fazlasını kullanmamak gerekiyor. Artık su sürdürülebilir olabilmesi için tasarrufa çok önem vermemiz lazım. Biz bu konuda hem sosyal medyada hem görsel medyada, okullarda çeşitli yerlerde su tasarrufuyla ilgili çeşitli çalışmalar yapıyoruz."





Bir hastanın fiyatı: Türkiye'de sağlık ekonomisinin sessiz çelişkisi



Doç. Dr. Halis ÖZDEMİR
Kadın Hastalıkları Uzmanı

Sağlık sistemi aslında çok basit bir matematikle ayakta durur: Bir hastaya ayrılan emek + zaman + teknoloji + risk karşılığında, sistemin o "hizmeti" kaç paraya satın aldığı... Bu tutara kabaca "birim hasta bedeli" diyebiliriz. İster muayene olsun, ister doğum, ister ameliyat: Sağlık ekonomisinin nabzı burada atıyor.

Türkiye'de bu nabız çoğu zaman SGK'nın SUT (Sağlık Uygulama Tebliği) üzerinden attığı fiyatlarla belirleniyor. SUT, kamu alıcısının "Ben bu hizmete şu kadar öderim" dediği dev bir liste. SGK, SUT'ta değişiklikleri duyuruyor ve sistem buna göre çalışıyor.

Türkiye'de "fiyat" ile "maliyet" arasındaki mesafe

Sorun şu: Sağlık hizmetinin maliyeti; personel ücretinden kiraya, sarf malzemeden cihaz amortismanına, sterilizasyondan yazılım lisansına kadar enflasyonla birlikte hızla yükseliyor.

Ama birim hizmet bedeli (SUT fiyatı) aynı hızda güncellenmediğinde, aradaki farkı biri öder:

• ya hizmet sunucusu (kalite ve sürdürülebilirlik baskısı),

• ya hasta (katılım payı/ek ücret/erişim sorunu),

• ya da sistem süreyi kısaltarak (hız baskısı, tükenmişlik, hata riski) kendini "dengelemeye" çalışır.

Yurtdışında "birim hasta bedeli" nasıl konuşuluyor?

Yurtdışında sistemler farklı, ama ortak bir özellik var: Fiyat mantığı şeffaf tarifelerle ve maliyet tartışmasıyla birlikte yürütülüyor.

ABD örneği (Medicare):

ABD'de Medicare hekim ödemeleri "Physician Fee Schedule" üzerinden yapılır. Basit bir örnek: rutin bir poliklinik kontrolünü temsil eden CPT 99213 için ulusal ödeme düzeyinin yıllara göre izlendiği tabloda 2025 için yaklaşık 104,49 $ gibi bir değer raporlanmıştır.

Elbette ABD pahalı bir ülke; ama burada önemli olan "rakamın büyüklüğü" değil, hizmet başı ödeme mantığının veriyle izlenmesi ve tartışmanın bunun üzerinden yapılabilmesi.

İngiltere örneği (NHS):

İngiltere'de "National Tariff" yerini "NHS Payment Scheme"e bıraktı; sistem ulusal düzeyde fiyat relativiteleri, maliyet verileri ve yıllık ayarlamalarla çalışıyor.

NHS, fiyatların nasıl modellendiğini (kullanılan maliyet yılları, verimlilik varsayımları, yıllık maliyet artışları gibi) daha metodik biçimde yayımlıyor.

Peki Türkiye'de kıyas nasıl yapılır?

Türkiye'de "yurtdışıyla kıyas" çoğu zaman tek cümlelik bir sloganа sıkışıyor: "Onlarda çok, bizde az." Halbuki bilimsel kıyas için üç şeye ihtiyaç var:

1. Aynı hizmet tanımı (muayene mi? detaylı USG mi? doğum paketi mi?)

2. Aynı kapsam (sadece hekim emeği mi, yoksa tesis/cihaz/sarf dahil mi?)

3. Satın alma gücü ve maliyet yapısı (PPP, iş gücü maliyeti, teknoloji maliyeti)

Bu nedenle yapılabilecek en doğru şey, "tek bir sayı" vermekten çok şu soruyu görünür kılmaktır:

"SUT fiyatları, bugün aynı hizmetin gerçek maliyetini ne kadar karşılıyor?"

Çözüm önerisi: "Fiyat Komisyonu"nu yalnız bırakmamak

SGK'nın SUT güncellemeleri yapılıyor; Resmî Gazete'de yayımlanan değişiklikler ve fiyatlandırma kararları duyuruluyor.

Ama sürdürülebilirlik için, fiyat güncellemelerinin daha öngörülebilir ve ölçülebilir bir zemine oturması gerekir:

• Maliyet endeksli güncelleme (personel + sarf + enerji + teknoloji)

• Hizmetin karmaşıklığı ve riskine göre ağırlıklandırma

• Kaliteyi ödüllendiren ek bileşenler (komplikasyon azaltımı, kanıta dayalı süreçler, kayıt kalitesi)

• "Birim hasta bedeli"nin, hekim ve kurum açısından zaman ve emek gerçekliği ile uyumlu hale getirilmesi

Çünkü sağlıkta "ucuz" diye bir şey yoktur; sadece bedeli kimin ödediği vardır.

Bazen hekim uykusundan ve kendi sağlığından öder, bazen hasta cebinden öder, bazen sistem kaliteyi törpüleyerek öder. Bu da toplum için en pahalı senaryodur.

Konya'da koyun yününden keratinli sabun üretildi!

KONYA'da Selçuk üniversitesi Veteriner Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Esat Sami Polat, Teknokent desteği ve 'Yerel Kalkınma Hamlesi' kapsamında koyun yününden elde ettiği keratinden sabun üretti. Doç. Dr. Polat, "Koyun yünü keratini, insan keratini ile yüzde 91 oranında eş, birbirinin yerine geçme durumu söz konusu. Keratinli sabunu saçınıza sürdüğünüz anda rahatlamayı saç lifleriniz hissediyor. Cildinize sürdüğünüz zaman keratin bitkisel yağlarla beraber arındırıcı etki yapıyor" dedi.

Selçuk Üniversitesi Veteriner Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Esat Sami Polat, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 'Yerel Kalkınma Hamlesi' kapsamında, üniversitenin Teknokent'i desteğiyle koyun yününden elde ettiği keratinden sabun üretti. Koyun yünün ekonomiye kazandırılması için çalışmalar yürüttüğünü ifade eden Doç. Dr. Polat, "Yaklaşık 2006 yılından beri koyun yününün ekonomiye kazandırılması ile ilgili çalışmalar yapıyorum. Bu bağlamda bitki besini, lanolin, yalıtım malzemesi ve Türk koyununun tekstil özellikleri üzerine çeşitli çalışmalar yaptık. Bu çalışmalar neticesinde yünün keratinin eldesiyle bunun bilim hayatına ve ekonomiye sağlayacağı katkıların daha yüksek olacağı düşüncesiyle keratin üretimine başladık. Keratin kısaca, koyun yününün sıvılaştırılması anlamına gelir. Keratin, bünyesinde 18 adet amino asit bulunduran çok değerli bir protein kaynağıdır. Keratin mucizesi, bu amino asitlerle başlıyor. Bunların yenilebilir özellikte olması, kozmetik özelliği, nanoteknolojik birtakım vasıfları, biyomedikal vasıfları da mevcut" diye konuştu.


Doç. Dr. Esat Sami POLAT

'İNSAN KERATİNİ İLE YÜZDE 91 EŞ DEĞERDE'

Elde edilen keratinin, insanda bulunan keratinle yüzde 91 oranında eş olduğunu söyleyen Polat, şunları söyledi: "Koyun yünü keratini, insan keratini ile yüzde 91 oranında eş, birbirinin yerine geçme durumu söz konusu. Bizim açımızdan da keratin, saçımız, derimiz, bütün epitel katmanlarımız, tırnaklarımız keratinden oluşuyor ve dış etkiler sonucu bu katmanların da bir aşınması söz konusu. Tam bu noktada da koyun yünü keratini devreye giriyor. Keratinli sabunu saçınıza sürdüğünüz anda rahatlamayı saç lifleriniz hissediyor. Cildinize sürdüğünüz zaman keratin bitkisel yağlarla beraber arındırıcı etki yapıyor. Daha sonra da cildinizin üzerinde güneş ışınları başta olmak üzere dış etkenlere en bir koruma kalkanı sağlıyor.





Konya'da iş dünyasının 2025 yılı değerlendirildi

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şubesi tarafından "İş Dünyasında 2025'in Değerlendirmesi ve 2026'da Ekonomik Beklentiler" toplantısı düzenlendi.



MÜSİAD Konya Şubesi tarafından düzenlenen Cuma programında, "İş Dünyasında 2025'in Değerlendirmesi ve 2026'da Ekonomik Beklentiler" başlığı altında ekonomi gündemi masaya yatırıldı.

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk'ün konuk olduğu programda, küresel ekonomide yaşanan gelişmeler, Türkiye ekonomisinin mevcut durumu ve Konya özelindeki ekonomik göstergeler kapsamlı şekilde ele alındı.

Üyelerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen programın açılış konuşmasını gerçekleştiren MÜSİAD Konya Şube Başkanı Osman Ulular, "2025 Yılı Ekonomik Değerlendirmeleri ve 2026 Yılından Beklentiler" çerçevesinde, süreci birlikte doğru okumayı ve ortak bir akıl üretmeyi hedefliyoruz. MÜSİAD Konya, bugün geldiği noktada; şehirde ekonomik konular konuşulurken görüşüne başvurulan, istişare masalarında doğal olarak yer alan bir yapıyı temsil etmektedir. Bunu bir iddia olarak değil, yıllar içinde oluşmuş kurumsal bir sorumluluk olarak görüyoruz. MÜSİAD, bazı isimler için sonradan tanışılan bir yapı değildir. Bu çatı altında yetişmiş, burada sorumluluk almış, bu kurum için zamanını ve emeğini ortaya koymuş isimlerin katkısı; aradan yıllar geçse de kurumsal hafızada karşılığını bulur. Bizler, yeni dönemde de MÜSİAD Konya'yı; şehirde sözü olan, dinlenen ve dikkate alınan bir istişare zemini olarak güçlendirmeye devam edeceğiz. Çünkü bu şehirde kalıcı olan; unvanlar değil, aynı masada buluşabilme iradesidir. MÜSİAD; insanın bir dönem görev yaptığı bir kurum değil, hayatın




Osman ULULAR


Selçuk ÖZTÜRK

farklı evrelerinde yeniden dönüp söz söylediği, fikrine başvurulan ve kendini ait hissettiği bir çatı olmuştur. Bu yüzden buradan yetişmiş, bu kuruma emek vermiş isimleri biz hiçbir zaman misafir olarak görmedik; her zaman ev sahibi kabul ettik, etmeye de devam edeceğiz" dedi.

Programda söz alan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise küresel ekonomide son yıllarda yaşanan gelişmeleri değerlendirdi.

Son beş yılda pandemi, tedarik zinciri sorunları, enflasyon artışı, Rusya-Ukrayna Savaşı, ABD-Çin ticaret gerilimleri ve Orta Doğu'daki gelişmelerin küresel ekonomide ciddi kırılganlıklara yol açtığını belirten Öztürk, 2025 yılının hem dünya hem de Türkiye ekonomisi açısından zor bir yıl olduğunu söyledi.

ABD'nin gümrük vergilerinde yaptığı artışların küresel ekonomiyi olumsuz etkilediğine dikkat çeken Öztürk, 2026 yılının da jeopolitik gerilimler, ticarette daralma ve üretim artış hızındaki yavaşlama nedeniyle risk ve belirsizlikler içerdiğini ifade etti.

Dünya ekonomisinin 2025 ve 2026 yıllarında ortalama yüzde 3,1–3,2 oranında büyümesinin öngörüldüğünü aktardı.

Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Öztürk, 2025 yılının enflasyon ve yüksek faiz başta olmak üzere önemli bir kırılma



noktası olduğunu belirtti. Dezenflasyon politikalarının sonuç vermeye başladığını, ancak enflasyondaki düşüşün büyük ölçüde iç talep daralmasından kaynaklandığını dile getirdi. Türkiye ekonomisinin 2025'in ilk yarısında yüzde 4,9, üçüncü çeyreğinde ise yüzde 3,7 büyüdüğünü hatırlatan Öztürk, 2026 yılı için yüzde 3,8 oranında bir büyüme beklendiğini kaydetti.

Konya ekonomisine de ayrı bir parantez açan Öztürk, şehrin ihracat, istihdam, girişimcilik ve GSYH gibi birçok alanda Türkiye ortalamasının üzerinde performans sergilediğini söyledi. Konya'nın il düzeyindeki GSYH'sinin 2015 yılında 50 milyar TL iken, 2024 verilerine göre yaklaşık 951 milyar TL'ye yükseldiğini belirten Öztürk, bu rakamla Konya'nın Türkiye genelinde 8'inci sırada yer aldığını ifade etti.

Kişi başına düşen GSYH'nin de önemli ölçüde arttığını vurgulayan Öztürk, Konya'nın 2025 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 11. ili olduğunu belirtti.

2025 yılının sanayiciler açısından zor geçtiğini dile getiren Öztürk, artan maliyetler ve dış pazarlardaki durgunluğa rağmen Konya'nın üretim ve ihracata kararlılıkla devam ettiğini, 2026 yılında ise daha güçlü sonuçlar elde edileceğine inandıklarını sözlerine ekledi.

Sille Ak Mahallesi'ne Aile Sağlığı Merkezi kazandırılıyor



Selçuklu Belediyesi, sağlık alanında yürüttüğü yatırım ve iş birliklerine bir yenisini daha ekledi. Bu kapsamda Sille Ak Mahallesi'ne kazandırılacak olan Fatma - Hüseyin Yapalı Aile Sağlığı Merkezi'nin protokolü düzenlenen törenle gerçekleşti.

Selçuklu Belediyesi, Konya İl Sağlık Müdürlüğü ve hayırsever işbirliğiyle Selçuklu'ya yeni sağlık yatırımları kazandırılmaya devam ediyor. Bu kapsamda Sille Ak Mahallesi'ne yapılacak olan yeni sağlık tesislerinin protokolü Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, Konya İl Sağlık Müdürü Doç. Dr. Yusuf Yavuz ile hayırseverler Hasan Birol ve Fikret Serkan Yapalı tarafından imzalandı. Protokol imza törenine hayırsever iş insanlarının anneleri Fatma Yapalı'da katıldı.

İmzalanan protokol doğrultusunda Selçuklu Belediyesi tarafından Sille Ak Mahallesi'nde temin edilen arsa üzerine hayırsever iş insanları tarafından 4 hekimlik Aile Sağlığı Merkezi inşa edilecek. Modern donanımıyla hizmet verecek merkezde; muayene odaları, aşılama ve bebek izlem odası, gebe izlem odası, acil müdahale odası ile sağlık hizmetleri için ihtiyaç duyulan diğer birimler yer alacak.

BAŞKAN PEKYATIRMACI, "SELÇUKLUMUZDA SAĞLIK YATIRIMLARINA BİR YENİSİNİ DAHA EKLİYORUZ"

Selçuklu'da yine hayırlı bir hizmetin başlangıcını yaptıklarını ve sağlık yatırımlarına bir yenisinin daha eklendiğini ifade eden Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, " Sille Ak Mahallemize kazandıracağımız aile sağlık merkezinin protokolünü il sağlık müdürümüzle ve hayırsever Yapalı ailemizle birlikte inşallah bugün imzalıyoruz. Konyamızda hayırseverlerimiz sağlık tesislerinin, özellikle de birinci basamak sağlık hizmetlerinin yürütüldüğü aile sağlık merkezlerinin ve 112 acil sağlık hizmetleri merkezlerinin yapımında adeta birbirleriyle yarışıyorlar. Biz artık yer hazırlamakta zorlanıyoruz. Bugünde ilçemizde özellikle talep edilen Sille Ak Mahallemizde aile sağlığı merkezinin yapımı ile ilgili protokolü yaptıktan sonra önemli bir eksiği de inşallah tamamlamış olacağız. Burada Selçuklu Belediyemizin mülkiyetinde olan parsel üzerinde hayırseverimiz 4 hekimlik aile sağlığı merkezimizi tamamlayacak ve İl Sağlık Müdürlüğümüze teslimini gerçekleştirecek. Projelerini de Selçuklu Belediyesi olarak biz üslenmiş oluyoruz. İnşallah proje tamamlandıktan sonra da üzerimize

düşen bir görev olursa onları da hızlı bir şekilde yerine getireceğiz. Konyamızda sağlık hizmetlerinin yürütülmesi noktasında çok önemli hizmetler yürüten İl sağlık müdürlüğümüze ve şahsında tüm ekibine özellikle teşekkür ediyorum. Çünkü Konyamızda Şehir Hastanelerimiz başta olmak üzere üniversite hastanelerimiz, bölge hastanelerimiz çok nitelikli, kaliteli hizmet veriyorlar ve bunu çok iyi bir şekilde de sürdürüyorlar. Burada tabii ki hastanelerimizde verilen hizmetle birlikte hem önleyici sağlık hizmetlerinin yürütülmesi hem de birinci basamak sağlık hizmetlerinin vatandaşlarımızın en hızlı ve en kaliteli hizmet alabilecekleri şekilde hem tesisleriyle hem içerisindeki donatısıyla, personeliyle, sağlık çalışanlarıyla birlikte hazır edilmesi noktasında da il sağlık müdürlüğümüzün çok önemli katkıları var. O yüzden il sağlık müdürümüze şahsında tüm ekibine teşekkür ediyorum Tekrar hayırseverlerimize de ayrıca bu konuda gösterdikleri ilgi alaka için özellikle teşekkür ediyorum. Fatma teyzemizin eşi Hüseyin amcamız 2010 yılında rahmetli olmuş. Rabbim rahmet eylesin, sizlere sağlıklı, sıhhatli, hayırlı, uzun ömürler versin inşallah. Aile sağlığı merkezimiz Fatma- Hüseyin Yapalı Aile Sağlığı Merkezi olarak hizmet edecek. İnşallah aile sağlığı merkezimiz hizmet ettiği sürece de oranın ecri mükafatı hem Hüseyin amcamızın hem Fatma teyzemizin hem de ailenin tüm üyelerinin hanesine yazılmış olacak. O yüzden tekrar Fikret Serkan Bey'e, Hasan Birol Bey'e teşekkür ediyorum. Böyle bir hayırlı hizmeti yapmak için, yola çıktıkları için, bizimle bugün birlikte oldukları için. Aile Sağlığı Merkezi'nin şimdiden Konyamıza, şehrimize, ilçemize ve Sille AK Mahallemize hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.



KONYA İL SAĞLIK MÜDÜRÜ YAVUZ, "SELÇUKLU BELEDİYE BAŞKANIMIZ ÇOK İYİ HİZMETLERİN YAPIMINDA BİZE ÖNCÜ OLDULAR"

Selçuklu Belediyesi ile güzel bir işbirliği içinde olduklarını ifade eden Konya İl Sağlık Müdürü Doç. Dr. Yusuf Yavuz, "Burada ilk başta belediye başkanımıza özellikle teşekkür ediyoruz. Ne zaman biz sağlık hizmetine el atacak olsak şehrin en kıymetli arsalarını, en kıymetli yerlerini hızlı bir şekilde bizim için sunarak bu konuda birlik ve beraber olduğumuzu en iyi şekilde bize gösteriyor. Selçuklu Belediye Başkanımız çok iyi hizmetlerin yapımında da Allah razı olsun bize öncü oldular. Bu iş birlik ve beraberlik işi. Sadece bizlerin yapacağı bir iş değil. 2000'li yıllardan önce insanlar hastaneye ulaşmakta zorlanıyordu. 2000'li yıllardan sonra elhamdülillah geldiğimiz yerde Cumhurbaşkanımızın da sayesinde artık sağlıkta engelleyici, koruyucu pozisyonuna geçecek kadar iyi bir duruma geçtik. Artık ikinci, üçüncü basamakta hastanelerimize insanlar ulaştığı gibi biz insanlarımızı artık nasıl hasta etmeyiz, insanlarımızı nasıl koruruz, insanları nasıl hastalıktan uzak tutarız onun çabasına girdik. Bu aile sağlığı merkezlerimiz bizim için çok önemli. Artık insanımızı hasta etme değil, tedavi etme değil, koruma zamanı. Bu aile sağlığı merkezimizde inşallah bunun öncüsü olacak. Başta tekrar belediye başkanıma ve hayırsever ailemize çok teşekkür ederim." şeklinde konuştu.

HASAN BİROL YAPALI: "KONYAMIZA HAYIR YAPMA FIRSATINI VERDİKLERİ İÇİN KURUMLARIMIZA TEŞEKKÜR EDİYORUZ"

Yapalı ailesi adına konuşarak teşekkür eden Hasan Birol Yapalı da : "Konyalı olarak Konyamıza hizmet etmekten mutluluk ve gurur duyuyoruz. Bu topraklarda yetişen her bireyin de bu topraklara hizmet etme görevi olduğunun bilincindeyiz. Belediyemizin, İl Sağlık Müdürlüğümüzün her fırsatta yanındayız. Bize düşen görev neyse sonuna kadar yardımcı olmaya hazırız" İfadelerini kullandı.

Konuşmaların ardından sağlık protokolü taraflarca imzalandı.



Başkent Konya Hastanesi'nde UYGULAMA MODELİ



Başkent Üniversitesi Konya Hastanesi'nde 5 yıldır sürdürülen tüp bebek uygulamalarında bilimsel değerlendirme süreci, tedavi aşamaları ve çiftlere sunulan tıbbi ve psikolojik destekleri Doç. Dr. Mehmet Ufuk Ceran aktardı.

Başkent Üniversitesi Konya Hastanesi bünyesinde kurulan Tüp Bebek Merkezi, geride bıraktığı 5 yıllık süreçte modern tıbbın tüm imkanlarını kullanarak bölgedeki ailelere hizmet vermeye devam ediyor. Merkez kurucu hekimlerinden Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Doç. Dr. Mehmet Ufuk Ceran, beş yıllık deneyimlerini paylaşırken tüp bebek tedavisinin sadece teknolojik bir süreç olmadığını, umut ve bilimin birleştiği insani bir yolculuk olduğunu vurguladı. Hacettepe Tıp Fakültesinden mezun olduktan sonra ve Ankara Dr. Zekai Tahir Burak Kadın Sağlığı Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ndeki uzmanlık ihtisas eğitimi alan ve ardından uzun yıllardır bu alanda ihtisaslaşan Dr. Ceran, etik ilkelerden ödün vermeden yüzlerce çiftin tedavi sürecine rehberlik etmenin gururunu yaşadıklarını belirtti.

TÜP BEBEK TEDAVİSİ İÇİN KRİTERLER NET!

Tüp bebek tedavisine başlama kararı, belirli bilimsel verilere ve kriterlere dayalı olarak veriliyor. Genel olarak 35 yaş altındaki çiftlerde bir yıl, 35 yaş üzerindeki çiftlerde ise altı ay boyunca düzenli ilişkiye rağmen gebelik elde edilememesi durumunda "Üreme zorluğu" tanısı alan çiftlerde son aşama olarak kaydedilen tüp bebek tedavisinin hangi durumlarda gerekli olduğuna değinen Doç. Dr. Ceran, yapılan değerlendirmelerde kadınlarda azalmış yumurta rezervi saptanması veya erkeklerde sperm sayısının belirli seviyelerin altında olması durumunda tüp bebek yöntemine başvurulduğunu ifade etti. Ceran, ayrıca üç yıl geçmesine rağmen açıklanamayan nedenlerle çocuk sahibi olamayan ve aşılama tedavilerinden sonuç alamayan çiftler için de tüp bebek tedavisinin gerekli, en ileri ve etkili çözüm yöntemi olarak sunulduğunu belirtti.



Doç. Dr. Mehmet Ufuk CERAN

GENETİK HASTALIKLARDA TÜP BEBEK TEDAVİSİNİN ÖNEMLİ ROLÜ

Tüp bebek merkezlerinde sadece standart tüp bebek tedavileri değil, aynı zamanda genetik hastalıkların ön planda

olduğu aileler için de çözümler üretilmeye çalışıldığını aktaran Doç. Dr. Ceran, özellikle daha önce genetik hastalık taşıyan çocuğu olan çiftlerde sağlıklı çocuk sahibi olmaya yönelik ve kanser tedavisi görecek olan kadınlarda yumurta veya embriyo dondurma ve saklamaya yönelik tedavilerin sunulduğunu belirtti. Bu işlemlerinin, gelecekte çocuk sahibi olma şansını korumak adına hayati bir öneme sahip olduğunu ve merkezin bu alanda tam donanımlı hizmet verdiğini dile getirdi.

'TEDAVİ, EN AZ 1 AYLIK TİTİZ BİR TAKVİMİ KAPSIYOR'

Tüp bebek tedavisinin hazırlık aşamasından gebelik testine kadar en az bir aylık titiz bir takvimi kapsadığının altını çizen Ceran, süreçle ilgili ise şu şekilde bilgi verdi: "Dikkatle gözden geçirilmiş bir öykü ve iyi bir ön hazırlık aşamasından sonra, menstrüasyonun ikinci gününden itibaren yaklaşık 10-14 günü kapsayan yumurtaların uyarılması, büyütülmesi ve toplanması aşaması bireysel olarak hazırlanan protokoller ile sağlanmaktadır. Ardından toplanan yumurtalar ve erkekten elde edilen spermler son derece yüksek standartlı laboratuvar ortamında uzman embriyologlar tarafından titreşime dahi izin verilmeyen stantlardaki mikro-manipülatör mikroskoplar eşliğinde işlenir ve döllenme için gerekli işlemler yapılır. Oluşan embryolar laboratuvar koşullarında yakından takip edilir. Gelişimsel olarak kaliteli kriterlerini karşılayan embryolar için rahim içine transfer planlanır. Embryo transferinin ardından yaklaşık 14 gün sonra ise gebelik testi ile tedavinin sonucu değerlendirilir."

Doç. Dr. Ceran, laboratuvardaki kuluçka ortamında takip edilen embriyoların gelişimsel ve morfolojik olarak kalite kriterlerini en ideal şekilde değerlendirebildiklerini, hastanedeki yüksek standartlı embryoloji laboratuvar sisteminin oturmuş olmasının bunda en büyük paya sahip olduğunu vurguladı.

EMBRİYO DONDURULMASI VE ÇÖZME SİKLUSLARI GİDEREK YAYGINLAŞIYOR

Günümüzde yardımcı üreme tekniklerindeki bilimsel ve teknolojik ilerlemeler sayesinde embriyo dondurulması ve dondurulmuş embriyo çözme (transfer) uygulamaları giderek daha sık tercih edilmektedir. Bu yaklaşım, tedavinin hastaya özel olarak planlanabilmesine, anne adayının gebeliğe daha uygun fizyolojik koşullarda hazırlanmasına ve özellikle natural siklus çözme transferleri ile gereksiz ilaç kullanımının azaltılmasına olanak sağlaması açısından önemli avantajlar sunmaktadır.

'FİZİKİ İŞLEMLERİN YANI SIRA PSİKOLOJİK DESTEK DE ŞART!'

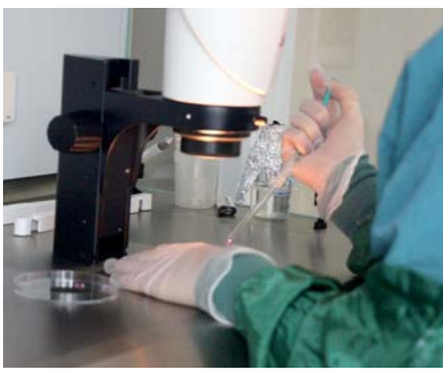
Bu sürecin fiziksel işlemlerin yanı sıra ciddi bir psikolojik hazırlık ve direnç gerektirdiğine de işaret eden Doç. Dr. Ceran, çiftlerin bu süreçte kendilerini yalnız hissetmemeleri için çoğu zaman psikologlarla koordineli bir şekilde çalıştıklarını ifade etti. Bazen ilk denemede sonuç alınırken bazen daha uzun süreli takiplerin gerekebildiğini hatırlatan Ceran, tüm ekibin hastaların duygusal süreçlerine karşı yüksek hassasiyet gösterdiğini ve bu alanda klinik içi eğitimler ile özel olarak eğitildiğini belirtti. Psikolojik desteğin tedavinin ayrılmaz bir parçası olduğunu söyleyen Ceran, çiftlerin bu süreçte bir güç birliği içinde olmalarının başarıya giden yolu kolaylaştırdığına dikkat çekti.

BİREYSELLEŞTİRİLMİŞ TEDAVİNİN ÖNEMİ

Tüp bebek merkezlerindeki hekimlerin tedavi yöntemlerinin benzer olduğunu ancak tedavide teknolojinin yanı sıra hekimliğin icrasının önemine dikkat çeken Ceran, "Hekimler olarak amacımız önce hastalara bir zarar vermeden, onların çocuk sahibi olmalarının önündeki engelleri kaldırmak.Bu da en doğru bilgi ve en güvenilir etik ilkelerden ayrılmamakla mümkündür. Bu amaçla 5 yılda bir yandan merkezimizdeki teknolojiyi geliştirirken diğer yandan çiftlerin durumuna göre mutlaka bireyselleştirilmiş tedavi protokolleri uygulamaya çalışıyoruz." "Aynı hastalık tanısına sahip iki kişinin klinik seyri, tedaviye yanıtı ve ihtiyaçları farklı olabilir. Bu nedenle Hipokrat'tan bize miras kalan,hastalık yoktur hasta vardır sözünü her daim hatırlamamız gerekmektedir." diye konuştu.

DEVLET BU KRİTERLERE SAHİP ÇİFTLERE DESTEK VERİYOR

Hastalara sunulan bir diğer önemli imkan ise belirli şartlar dahilinde sağlanan Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) desteği! Doç. Dr. Ceran, merkezin hastalar için bu konuda rehberlik sağladığını ve belirli kriterleri karşılayan çiftlerin ilaç ile tedavi maliyetleri için devlet desteğinden faydalanabildiğini belirtti. Ceran, kadınlarda yumurta rezervini gösteren AMH değerinin belirli düzeyin altında olması veya sperm yokluğu gibi durumların yanı sıra üç yıllık evlilik ve aşılama geçmişi olan çiftlerin destek kapsamında değerlendirildiği açıklandı.

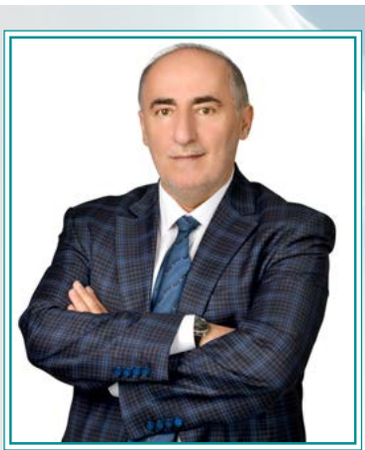




'VAZGEÇMEDİKÇE UMUT HEP VARDIR'

Başkent Üniversitesi Konya Hastanesi Tüp Bebek Merkezi kurucu hekimi olarak geçen 5 yılın ardından, Doç. Dr. Ceran şu değerlendirmelerde bulundu; "Klinik uygulamalarımızda, uzun yıllar gebelik elde edememiş çiftler ile yumurta ve sperm sayısı oldukça düşük olmasına rağmen gebelik ve canlı doğumla sonuçlanan vakalar izlenmektedir. Bu çiftlerin takip ve tedavileri, bilimsel literatürde etkinliği gösterilmiş yöntemler doğrultusunda planlanmaktadır; ancak her tıbbi girişimde olduğu gibi bu süreçlerde kesin bir başarı ya da tedavi garantisinden söz etmek mümkün değildir. Her çift, kendi biyolojik ve klinik özellikleri çerçevesinde bireysel olarak değerlendirilmeli ve tedavi süreci hasta güvenliği ile bilimsel etik ilkeler temel alınarak yürütülmelidir. Vazgeçmedikçe umut hep vardır."

2026'da Konya'da mimar olmak



Hasan ÖZDEMİR
Mimar

Takvimler 2026'yı gösteriyor.

Yeni yıl geldi, ajandalar alındı, takvimler asıldı.

Konya'da kış yine ayaz

Yönetmelikler hala yağmur gibi geliyor.

Yapay zekâ eskiz yapıyor

Ama mimarların sorunları?

Onlar da bizimle birlikte istikrarlı bir şekilde yaşlanıyor.

Çok İş Var, Zaman Yok, Ücret... Konuşmayalım

Yeni yıla umutla giren mimarlar da var elbette.

Ama çoğu, 2025'ten devreden projeleriyle birlikte girdi 2026'ya.

Üstelik sadece projeler değil, revizeler, beklemeler, "bir daha bakalım "a devretti.

Acil Kavramının Mimarlık Sözlüğündeki Karşılığı

Mimarlıkta "acil" kelimesi zamandan bağımsızdır.

Konya'da ise bu kavram biraz daha zengindir.

"Acil" bazen:

• "Hemen",

• Bazen "yarın",

• Bazen de "abi sen bir çiz, biz bakarız" anlamına gelir.

Ruhsat sorulduğunda net cevap almak zordur.

Ama bitti dediğinde bile "küçük bir değişiklik" talebinin geleceği neredeyse kesindir.

Bu küçük değişiklikler de genelde:

• Planı,

• Cepheyi,

• Bütçeyi tamamen etkiler.

2026'da da Konya'da mimar, sadece bina çizen kişi değildir.

Mimar aynı zamanda:

• İmar planı yorumlayan,

• Bütçe dengeleyen,

• Malzeme seçen,

• Şantiye sakinleştiren,

• "Buraya kolon koymadan olur mu?" sorusuna diplomatik cevap veren kişidir.

Statik projede bir sorun mu var? Mimara sorulur.

Tesisatta bir şey mi uymadı? Mimara sorulur.

Bir şey olmadı ama içe sinmedi mi? Yine mimara sorulur.

Kısacası mimar, herkesin tanıdığı, ama sorun çıktığında ilk aranan kişidir.

Teknoloji Çağı: Hızlandık Ama Yorulduk

BIM var, 3D modelleme var, yapay zekâ var.

Bilgisayarlar güçlü, programlar hızlı.

Eskiden ayda bir çizilen proje, artık birkaç günde çizilebiliyor.

Ama o bir günün sonunda:

• Üç revize,

• İki telefon,

• Bir "bunu biraz daha farklı yapsak?" geliyor.

Teknoloji işleri hızlandırdı, ama beklentileri ondan da hızlı büyüttü.

Ruhsat Dosyası: Mimarlığın Sabır Testi

Ruhsat dosyası, mimarlık mesleğinin gizli eğitim alanıdır.

Dosya hazırlanır.

Eksik çıkar.

Tamamlanır.

Bir daha kontrol edilir.

Yine eksik çıkar.

Bu süreçte mimar:

• Sabretmeyi,

• Beklemeyi,

"Tamamdır" kelimesinin göreceli olduğunu öğrenir.

Ruhsat süreci sadece teknik değil, aynı zamanda psikolojiktir.

Peki Neden Hâlâ Çiziyoruz?

Tüm bunlara rağmen mimarlar hâlâ çiziyor.

Çünkü Konya'da bir yapının önünden geçerken "bunu ben tasarladım" demek, tüm yorgunluğu kısa süreliğine unutturuyor.

Çünkü mimarlık, bazen çok yorucu, bazen çok sabır isteyen, ama hâlâ vazgeçilmesi zor bir meslek.

Son Söz

2026'da mimarların sorunları bitmedi.

Muhtemelen 2027'ye de devredecekler.

Ama Konya'da mimarlar hâlâ ayakta.

Bir elde Mouse, bir elde kahve, ekranda açık üç program, arka planda ise sessizce bekleyen bir "revize" dosyasıyla.

Sağlıcakla kalın.

ROKETSAN yeni nesil savunma sistemlerini Katar'da vitrine çıkardı

ROKETSAN, Katar'da düzenlenen Doha Uluslararası Deniz Savunma Fuarı ve Konferansı'nda (DIMDEX 2026) SİHA mühimmatlarından tanksavar ve hava savunma sistemlerine kadar uzanan geniş yelpazedeki ürünlerini sergiliyor.



ROKETSAN'dan yapılan açıklamaya göre, Katar Emiri Şeyh Temim bin Hamad Al Sani'nin himayesinde, Katar Silahlı Kuvvetlerinin ev sahipliği ve organizatörlüğünde düzenlenen DIMDEX 2026, dünyanın dört bir yanından katılımla Katar Ulusal Kongre Merkezi'nde gerçekleştiriliyor.

Bu yıl 9'uncu kez düzenlenen ve 22 Ocak'a kadar sürecek etkinlikte yerini alan ROKETSAN, SİHA mühimmatları ve seyir füzelerinden tanksavar ve hava savunma sistemlerine kadar çok sayıda ürününü vitrine çıkardı.

Şirket, farklı ülkelerden üst düzey liderler, savunma bakanları, donanma komutanları, hükümet yetkilileri ve sektör yöneticilerinin katıldığı fuarda, mini akıllı mühimmatlarından MAM-C, MAM-L ve MAM-T'yi, tanksavar sistemlerinden CİRİT lazer güdümlü füzeyi, KARAOK kısa menzilli tanksavar silahını, orta menzilli tanksavar silah sistemi OMTAS'ı, uzun menzilli tanksavar füze sistemi LUMTAS-GM'yi beğeniye sundu.

Hava Savunma Füze Sistemi SUNGUR, Yakın Hava Savunma Sistemi LEVENT, Milli Dikey Atım Lançer Sistemi MİDLAS, Seyir Füzesi ÇAKIR ve Taktik Füze Fırlatma Sistemi KMC ile BORA Silah Sistemi de sergilenen ürünler arasında yer alıyor.

"İŞBİRLİĞİMİZİ DAHA DA ARTIRACAĞIMIZ BİR FUAR"

Açıklamada görüşlerine yer verilen ROKETSAN Genel Müdürü Murat İkinci, Körfez bölgesindeki en önemli stratejik partnerlerinden olan Katar'da düzenlenen DIMDEX'in kendileri için büyük önem taşıdığını bildirdi.

Katar'ın güvenilir ve uzun vadeli bir çözüm ortağı olarak fuarda çok sayıdaki gözde ürünleriyle yerlerini aldıklarını belirten İkinci, şunları kaydetti:

"ROKETSAN olarak Türkiye ve Katar arasındaki yüksek düzeyli stratejik ilişkiden güç alırken, gerçekleştirdiğimiz savunma ihracatıyla da ikili ilişkilere katkı sunmaktan memnuniyet duyuyoruz. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi DIMDEX 2026'yı da Katar ve tüm bölge ülkeleri ile olan işbirliğimizi daha da artıracağımız bir fuar olarak değerlendiriyoruz."



Konya'daki hayvan hastanesinde geçen yıl 21 bin veterinerlik hizmeti verildi



Selçuk Üniversitesi Veteriner Fakültesi Hayvan Hastanesi, deneyimli kadrosu ve gelişmiş teknik altyapısıyla 2025'te kentten ve çevre illerden getirilen 21 bin hayvana veterinerlik hizmeti sundu.

Günün her saati hizmet veren 11 bin metrekarelik hastane, ön muayene odalarından görüntüleme ünitelerine, ameliyathanelerden laboratuvar ve aşı birimlerine kadar donanımlı yapısıyla dikkati çekiyor.

Hastanede kedi, köpek, egzotik canlılar ve kafes hayvanlarının yanı sıra at, büyükbaş, küçükbaş gibi çiftlik hayvanlarının da teşhis ve tedavisi yapılıyor.

Hayvanların sağlığına kavuşması için titizlikle çalışan veteriner hekimler, cerrahi, iç hastalıkları, diş ve onkoloji başta olmak üzere birçok alanda ileri düzey uygulamalar gerçekleştiriyor.

Doğum, jinekoloji, iç hastalıkları, suni tohumlama ve cerrahi kliniklerinin bulunduğu hayvan hastanesinde ameliyat sonrası bakım hizmetleri ile karantina ve izolasyon üniteleri de hayvan sağlığı ve güvenliği açısından etkin şekilde kullanılıyor.

HAYVANLARIN YÜZDE 70'İNİ KEDİLER OLUŞTURUYOR

Hastanenin Başhekimi Prof. Dr. Fahrettin Alkan, yaptığı açıklamada, son 10 yıldır sahiplenme oranlarına bağlı olarak hastanelerine getirilen hayvan sayısında da önemli artışlar yaşandığını söyledi.

Alkan, her türlü operasyonu yüksek başarı oranıyla gerçekleştirebildiklerine dikkati çekti.

Geçen yıla göre getirilen hayvan sayısının bin arttığına değinen Alkan, "2025'te toplam 21 bin hayvana baktık. Bunların yüzde 70'i kedi, yüzde 10-15'i köpek, yüzde 10 civarı sığır, koyun, keçi, birazı da egzotik hayvan ve yaban hayatından gelen





hayvanlar. Bu hayvanlarımızın her türlü rahatsızlıklarına karşı burada gerek medikal gerekse cerrahi tedaviler gerçekleştirildi." ifadesini kullandı.

DİŞ TEDAVİSİNE İLGİ ARTTI

Hastanede iç hastalıklarının 7 bin 638 bin, cerrahinin 6 bin, acil servis kliniğinin 3 bin 500 hayvan sayısıyla en yoğun bölümler olduğunu anlatan Alkan, şöyle konuştu:

"Kedi ve köpeklerde son yıllarda, önceleri ihmal edilen, göz ardı edilen diş rahatsızlıklarına ilişkin şikayetler fazla miktarda geliyor. Bu bağlamda kedi ve köpeklerdeki diş hastalıklarının gerek kanal tedavisi, gerek çürük dişlerin dolgusu ve gerekse çekilmesi gibi tedaviler yapılıyor. Yine özellikle trafik kazalarına, travmalara ya da ateşli silah yaralanmalarına bağlı kırık gibi sert dokuyu ilgilendiren hastalıklarda ortopedik operasyonları yapıyoruz."

Onkoloji tedavilerinde de doku biyopsisi ya da kitle örneği alarak fakülte bünyesindeki patoloji biriminde analiz ettiklerini belirten Alkan, sonuca göre medikal veya cerrahi uygulamaların gerçekleştirildiğini dile getirdi.





Karaman'da yaşayan genç kadın devlet desteğiyle hayvancılığa başladı



Karaman'ın Akçaşehir beldesinde yaşayan 28 yaşındaki Dönüş Çetin, devlet desteğiyle aldığı 15 gebe düveyle hayvancılığa başladı.

Süleyman Demirel Üniversitesi Isparta Meslek Yüksekokulu Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Bölümü'nden 2019'da mezun olan Çetin, bir sigorta şirketinde çalışmaya başladı.

Çiftçilikle uğraşan aileden gelen Çetin, şubat ayında Tarım ve Orman Bakanlığının "Kırsalda Bereket, Hayvancılığa Destek Projesi" kapsamında hibe destek alabilmek için girişimde bulundu.

Başvurusunun olumlu sonuçlanmasının ardından aldığı 15 gebe düveyle hayvancılığa adım atan Çetin, şimdilerde ailesinin çiftliğinde sürüsünü büyütmeye çalışıyor.

Çetin, gündüzleri sigortacı olarak çalışmaya devam ettiğini, mesai sonrası hayvanlarıyla ilgilendiğini söyledi.

Ailesinin 5 yıldır hayvancılıkla uğraştığını, kendisinin de bu yıl şubat ayında yaptığı başvurunun ardından hayvancılığa başladığını belirten Çetin, şunları kaydetti:

"Tarım ve Orman Bakanlığınca yürütülen 'Kırsalda Bereket, Hayvancılığa Destek Projesi' kapsamında hibe desteğiyle 15 gebe düve aldım. Bunlardan 7 buzağım oldu. Şu anda 8 hayvanım da gebe. İnşallah 8 yavru daha bekli-





Cennet ÇETİN Dönüş ÇETİN

yoruz. Amacım 2026'nın sonuna kadar hayvan sayımı ikiye katlamak. Nasip olursa her yıl sayıyı katlayarak işletmemi büyütmeyi amaçlıyorum. Hedeflerim yüksek. Hayvanlara bakmak zor görülse de işimi severek yapıyorum. Sabahları samanlarını veriyoruz. Daha sonra yonca ve hayvan başına 5 kilo yem veriyoruz. Ailem maddi, manevi ve psikolojik olarak bana her türlü desteği sağlıyor. Onların desteğiyle buralara kadar geldim."

"DIŞARIDAN 'KADIN YAPAMAZ' GÖZÜYLE BAKILSA DA ÖYLE BİR ŞEY YOK"

Çetin, hayvancılığın meşakkatli bir iş olduğunu ancak gönül verilirse her türlü zorluğun üstesinden gelinebileceğini vurguladı.

Hayvanlarla ilgilenmenin kendisini rahatlattığını dile getiren Çetin, şunları ifade etti: "Hayvanlarımla ilgilenmeyi seviyorum. Terapi gibi geliyor. Gündüzleri çalıştığım için bu saatlerde hayvanlarla ailem ilgileniyor. Mesaim bittikten sonra buraya geliyorum ve hayvanlarıma ben bakıyorum. Hayvan sayımızın arttığını görmek, onlara bakmak, küçük bir yavruyu büyütmek çok zevkli. Onların bana verdiği huzur çok başka. İşteki stresimi burada atıyorum. Her sabah işime gülerek gidiyorum. Dışarıdan 'kadın yapamaz' gözüyle bakılsa da bence öyle bir şey yok. Devletimiz kadın girişimcilere bu konuda çok yardımcı oluyor. Kadınlara bu fırsatları değerlendirmelerini tavsiye ederim. Bir yerden başlamak gerekiyor. İnsan istedikten sonra her şeyi başarabilir."

Anne Cennet Çetin de kızıyla birbirlerine destek vererek hayvanların her türlü bakımını yaptıklarını dile getirdi.

İşlerini severek yaptıklarını belirten Çetin, kadınların hayvancılık yapabileceğini söyledi.

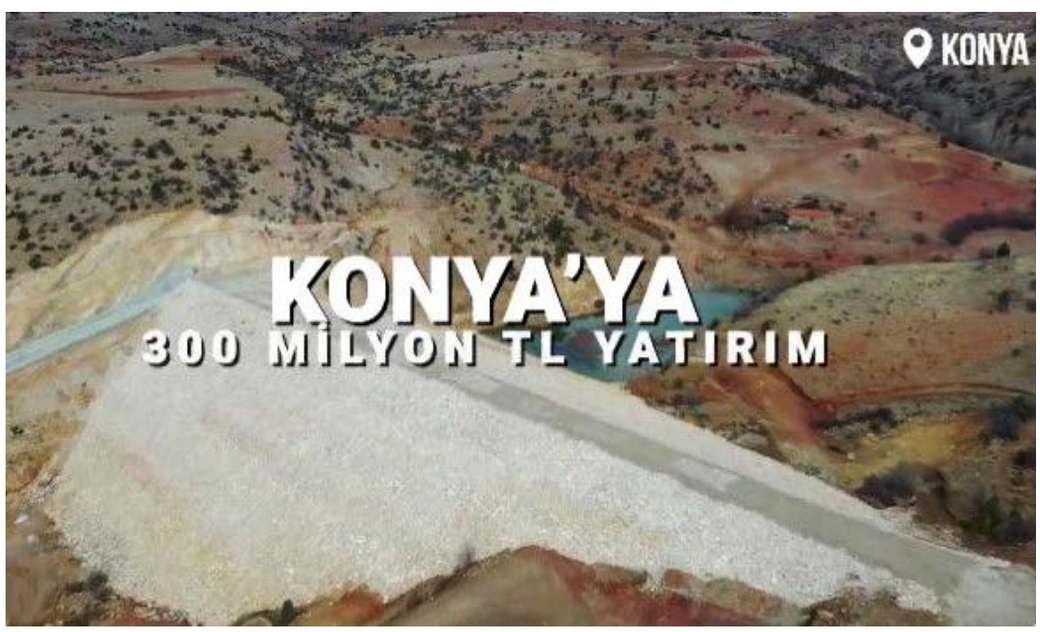




Konya'ya 300 milyon TL'lik dev yatırım: Binlerce kişiye istihdam sağlayacak!



Konya'da hayata geçirilen 300 milyon TL'lik Selçuklu Tepekent Barajı projesiyle su kaynakları tarımsal üretime kazandırıldı. Barajın bölge ekonomisine de önemli katkılar sunması bekleniyor.



Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Konya'da yapımı tamamlanan Selçuklu Tepekent Barajı'nda su tutulmaya başlandığını duyurdu. Barajın devreye alınmasıyla birlikte bölge tarımı ve istihdam açısından önemli kazanımlar sağlanması hedefleniyor.

MODERN SULAMA İLE VERİMLİLİK ARTACAK

Selçuklu Tepekent Barajı sayesinde 3 bin 300 dekar tarım arazisi modern sulama altyapısına kavuşacak. Projenin, özellikle su verimliliğini artırarak Konya Ovası'ndaki tarımsal üretime güç katması bekleniyor.

300 MİLYON TL'LİK DEV YATIRIM

Yaklaşık 300 milyon TL'lik bütçeyle hayata geçirilen baraj, bölgenin su ihtiyacına kalıcı çözüm sunmayı amaçlıyor. Yatırım, tarımsal sürdürülebilirliğin yanı sıra kırsal kalkınmaya da katkı sağlayacak.

BİNİ AŞKIN AİLEYE GEÇİM KAPISI

Proje kapsamında 4 bin 706 kişiye istihdam imkânı oluşturulacağı belirtilirken, barajın inşası ve işletilmesiyle birlikte bölge ekonomisinde hareketlilik yaşanması öngörülüyor.

KONYA'YA BEREKET GETİRMESİ BEKLENİYOR

Bakan Yumaklı, Selçuklu Tepekent Barajı'nın Konya için önemli bir kazanım olduğunu vurgulayarak, yatırımın çiftçilere ve bölge halkına hayırlı olması temennisinde bulundu.







Bilgi çağında bilgelik: Her şeyi bilmek mi, doğruyu seçmek mi?



Doç. Dr. Abdurrahman DİNÇ
Master Kariyer Merkezi
Eğitim Danışmanı

Bugün elimizi cebimize attığımızda anahtar yerine bilgiye dokunuyoruz.

Telefonlarımız, bilgisayarlarımız, ekranlarımız... Hepsi bize aynı şeyi fısıldıyor:

"Her şeye ulaşabilirsin."

Gerçekten de öyle.

Bir tuşla dünyayı öğreniyoruz.

Bir kaydırmayla hayatlara tanık oluyoruz.

Bir bildirimle fikir değiştiriyoruz.

Ama kendime şu soruyu sormadan edemiyorum:

Bunca bilgiye rağmen neden bu kadar yorgunuz?

Neden bu kadar çok şey bildiğimizi sanarken, bu kadar az şeyden emin hissediyoruz?

Sorun bilgiye ulaşamamak değil.

Sorun, bilginin içinde kaybolmak.

Eskiden bilgi, insanı olgunlaştırırdı.

Bugün ise çoğu zaman tüketiyor.

Okumuyoruz; göz gezdiriyoruz.

Düşünmüyoruz; paylaşıyoruz.

Anlamıyoruz; tepki veriyoruz.

Zihnimiz sürekli açık sekmelerle dolu.

Bir haberi bitirmeden diğeri başlıyor.

Bir fikri sindirmeden yenisi geliyor.

Ve biz, bu hızın içinde yavaş yavaş derinliğimizi kaybediyoruz.

Oysa insan zihni bu kadar çok yük için yaratılmadı.

Her bilgi bir yük değil belki ama her bilgiye maruz kalmak ağır bir yük.

İşte tam bu noktada unutmaya başladığımız bir kavram çıkıyor karşımıza:

Bilgelik.

Bilgelik, her şeyi bilmek değildir.

Bilgelik, neyi bilmeye değeceğini seçebilmektir.

Bilge insan, en çok bilgiye sahip olan değil; en doğru bilgiyi, doğru zamanda, doğru amaçla kullanabilendir.

Bugün bilgi, çoğu zaman doğruluğundan çok popülerliğiyle ölçülüyor.

Ne çok paylaşıldığı, ne kadar beğeni aldığı, ne kadar ses getirdiği önemli.

Ama sessiz kalan doğrular, çoğu zaman en derin olanlar.

Bilgelik tam da burada devreye girer.

Popüler olanla doğru olanı ayırt edebilme cesaretidir.

Herkesin konuştuğu yerde susabilmek, herkesin sustuğu yerde konuşabilmektir.

Bilgelik sadece zihinsel bir beceri de değildir.

Aynı zamanda vicdanlı olmaktır.

Bilgiyi güç için değil, anlam için kullanmaktır.

Haklı çıkmak için değil, fayda üretmek için konuşmaktır.

Bugün yaşadığımız asıl kriz, bilgi eksikliği değil; seçme becerisi eksikliğidir.

Her şeyi bilmeye çalışmak bizi daha bilinçli yapmıyor.

Aksine, daha kararsız, daha yorgun ve daha yüzeysel hâle getiriyor.

Belki de artık kendimize şu soruyu sormanın zamanı gelmiştir:

"Daha fazla bilgiye mi ihtiyacım var, yoksa daha fazla hikmete mi?"

Çünkü bilgi çağında ayakta kalmak için bilgi yetmiyor.

İnsanı insan yapan, kalbiyle düşündüğü, aklıyla merhamet ettiği yer tam da burası.

Bilgelik, bu çağda bir lüks değil; bir pusuladır.

Ve pusulası olmayan herkes, ne kadar hızlı giderse gitsin, eninde sonunda yolunu kaybeder.

Belki de bu çağda ihtiyacımız olan şey, daha fazla bilgi değil.

Biraz durmak...

Biraz düşünmek...

Ve kalbimize şu soruyu sormak:

"Bu bilgi beni daha iyi bir insan yapıyor mu?"

Bilgelik, hızla akan bilgilerin arasında nefes alabilmektir.

Ne kadar bildiğimizden çok, bildiklerimizle nasıl bir insan olduğumuzdur mesele.

Çünkü bilgi zihni doldurur, ama bilgelik insanı tamamlar.

Ve insan, tamamlanmadan mutlu olmaz/olamaz...

Sen de benim gibi mi düşünüyorsun bilmiyorum ama keyifli bir sohbet için Konya'nın resmi tek kariyer merkezinde bir kahve içmeye ve bu güzel sohbeti orada derinleştirmeye davet ediyorum...

Bilgiyle bilgelik yolunda...

Hidrojen yakıtlı tren için Türkiye ve İngiltere arasında imzalar atıldı



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İngiltere ile işbirliği protokolü imzalanan Hidrojen Yakıtlı Tren Geliştirme Projesi kapsamında, Türkiye Raylı Sistem Araçları Sanayi AŞ'nin (TÜRASAŞ), projede merkez rol üstleneceğini bildirdi.

Uraloğlu, yaptığı yazılı açıklamada, Hidrojen Yakıtlı Tren Geliştirme Projesi çerçevesinde İngiltere ile TÜRASAŞ arasında, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nda işbirliği protokolü imzalandığını belirtti.

İmzaların, TÜRASAŞ Genel Müdürü Selim Koçbay ve İngiltere'nin Ankara Büyükelçisi Jill Morris tarafından atıldığını aktaran Uraloğlu, söz konusu işbirliğinin yalnızca demir yolu sektörü açısından değil, aynı zamanda çevre dostu ve sürdürülebilir ulaşım hedefleri bakımından da önemli bir adım olduğunu vurguladı.

Uraloğlu, hidrojen yakıt hücreli trenlerin, karbon salımını azaltmasının yanı sıra, gürültü kirliliğini düşüren, daha konforlu ve çevreci bir seyahat imkanı sağladığını kaydetti. İşbirliği kapsamında, İngiltere tarafından prestijli akademik kurumlar ve uzman kuruluşların katkı sağlayacağına değinen Uraloğlu, "Türkiye tarafında prototip üretim merkezi olarak TÜRASAŞ, projede merkez rol üstlenecek. Yakıt hücresi ve sistem entegrasyonunda ilgili paydaşlarla birlikte, kritik teknik alanlarda bilgi birikimi ve teknik destek süreci yürütülecek. Hidrojen yakıtlı lokomotiflerin, TÜRASAŞ Eskişehir Bölge Müdürlüğümüzde üretilmesini planlıyoruz. Bu proje bir AR-GE niteliği taşımakta olup, tüm hakları TÜRASAŞ'a ait olacak." ifadesini kullandı.

"AMACIMIZ, HİDROJEN TEKNOLOJİSİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR KAPASİTE OLUŞTURMAK"

Söz konusu işbirliğiyle, Türkiye'nin hidrojenli demir yolu araçları alanında kurumsal kapasitesinin güçlendirileceğinin altını çizen Uraloğlu, "Protokol çerçevesinde tasarım, sistem mimarisi, güç elektroniği, enerji yönetimi ve emniyet gibi teknik alanlarda bilgi ve teknik destek sağlanacak. Yerli mühendislik kabiliyetlerimizi, bu proje sayesinde daha da ileri taşıyacağız." değerlendirmesinde bulundu.

Uraloğlu, projenin üretimin yanında teknoloji transferi ve bilgi paylaşımı açısından da büyük önem taşıdığına dikkat çekerek, şunları kaydetti:

"Amacımız, hidrojen teknolojisinde sürdürülebilir bir kapasite oluşturmak ve uluslararası standartlarda rekabet edebilir yerli çözümler ortaya koymak. Bu yöndeki çalışmalarımızla, TÜRASAŞ'ı bu alanda bölgesel bir merkez haline getireceğiz. Proje, uzun vadede çevre dostu ulaşım sistemlerine geçişte de belirleyici rol oynayacak. Yeşil ulaşımı güçlendirecek bu yatırımı, Türkiye Yüzyılı vizyonumuzun önemli bir parçası olarak görüyoruz."

Dron tehdidine karşı dakikada 3000 atışlı tedbir



Türk savunma sanayisi bünyesinde, mini ve mikro dronlara karşı ateş gücü ve hızı ile öne çıkan, çok namlulu makineli tüfeğin merkezinde yer aldığı karşı tedbir sistemi oluşturuldu.

İnsansız hava araçları ve özellikle FPV dronların savaş doktrinlerini değiştirdiği bir dönemde bu tehditleri ortadan kaldırmak için arayışlar sürüyor.

Samsun Yurt Savunma (SYS Grup) bünyesinde faaliyet gösteren UNIROBOTICS, bu ihtiyaca yönelik çözümlere bir yenisini ekledi.





TRAKON LITE 134 adı verilen sistem, dronlara karşı akıllı ve yüksek ateş gücüne sahip bir uzaktan komutalı silah sistem (UKSS) olarak geliştirildi. Sistemin kalbinde, dakikada 3000 mermi atabilen M134 MINIGUN çok namlulu makineli tüfek yer alıyor.

TRAKON LITE 134, dron tehdidine karşı, hızlı reaksiyon kabiliyeti, yüksek, güvenilir ve sahada kendini kanıtlamış bileşenlerle fiziksel imhaya dayalı İnsansız Hava Araçlarına Karşı Tedbir Sistemi ihtiyacını karşılamak üzere geliştirildi.

Sistem, NATO ve ABD Silahlı Kuvvetleri standartlarında kabul gören M134 MINIGUN için özel olarak tasarlandı ve UNIROBOTICS'in TRAKON LITE ürün ailesine katıldı.

TRAKON LITE serisinin tamamında olduğu gibi TRAKON LITE 134 de modüler, hafif ve platformdan bağımsız bir mimariye sahip bulunuyor. Gelişmiş atış kontrol ve hedef takip kabiliyetleri sayesinde her tür hedefe etkin şekilde angaje olabilen TRAKON LITE 134, dünya çapında güvenilirliği kanıtlanmış M134 MINIGUN'ı, günümüzün en kritik tehditlerinden biri olan dronlara karşı etkili bir karşı tedbir sistemine dönüştürüyor.



EKONOMİK, HIZLI, ETKİLİ, GÖREVE HAZIR

Sistem, kinetik yöntemlerle etkisizleştirme esasına dayanan bir karşı tedbir çözümü sunuyor. Özellikle tespit edilmesi ve imha edilmesi en zor hedefler arasında yer alan mini ve mikro dronlara karşı yüksek etkinlik sağlayan sistem, kritik tesislerin, birliklerin ve stratejik varlıkların korunması açısından önem taşıyor.

Son dönemdeki çatışmalar ucuz ama etkili kamikaze ve küçük keşif dronlarının zırhlı araçlar ve birlikler için ciddi bir tehdit oluşturduğunu gösteriyor. TRAKON LITE 134, pahalı hava savunma füzelerini harcamak yerine, bu tehditleri ekonomik, hızlı ve kesin (fiziksel imha ile) bir şekilde durdurmayı amaçlıyor.

Açık kaynaklarda TRAKON LITE 134'ün en yakın muadillerinin FPV dron saldırılarına karşı fiili bir karşılık verdiğini gösteren doğrulanmış bir bilgiye rastlanmıyor. Kalifikasyonları tamamlanan TRAKON LITE 134, göreve hazır hale getirildi.

ASELSAN'ın 17 ülkeye ihraç ettiği MUHAFIZ'a yeni yetenekler geliyor



ASELSAN, deniz platformlarına güç katan, dünya denizlerinde rüştünü ispatlayan SMASH (MUHAFIZ) Uzaktan Komutalı Stabilize Silah Sistemi ürün ailesine yeni yetenekler kazandırıyor.



Türkiye'de MUHAFIZ ismiyle bilinen SMASH ürün ailesi, 30 mm (SMASH 200/30), 25 mm (SMASH 200/25) ve 12,7 mm (SMASH 200/12,7) gibi farklı kalibre seçeneklerinden oluşan, uzaktan komutalı ve yüksek hassasiyetli stabilize silah sistemleri olarak geliştirilip kullanıma sunuldu.

Sistem, taretin üzerinde yer alan ve silahtan bağımsız hareket edebilen hassas stabilize yönlendirici sayesinde, zorlu ve değişken deniz koşullarında ve platform hareket halindeyken bile nişan hattını hedef üzerinde sabit tutabiliyor.

Asimetrik tehditler, terör ve kaçakçılıkla mücadele, kıyı koruma ve hava savunma görevlerini kapsayacak şekilde geniş bir kullanım konseptine sahip sistemler, savaş gemileri, sahil güvenlik botları ve insansız deniz araçları gibi farklı platformlara kolayca entegre edilebiliyor.

Nişancının silahı kontrol birimi aracılığıyla güvenli bir bölmeden kumanda etmesini sağlayan sistem, karşı ateşe ve olumsuz hava koşullarına maruz kalmayı engelliyor.

Otomatik balistik uygulama ve gelişmiş hedef takip algoritmaları sayesinde sistem, duran ve hareketli hedeflere karşı yüksek ilk atımda vuruş performansı sunuyor. Entegre termal kamera, TV kamera ve lazer mesafe ölçer cihazları ile zorlu hava ve görüş koşullarında hedef tespiti ve teşhisi yapılabilmesini sağlıyor.

SMASH ürün ailesiyle ilgili son dönemde hem operasyonel hem de uluslararası alanda önemli başarılar kaydedildi.

Dünyanın elektronik harp kabiliyetine sahip ilk insansız su üstü aracı olan MARLİN SİDA'ya entegre edilen SMASH sistemleri ile başarılı atış testleri yapıldı.

Filipinler, Endonezya ve Malezya'nın aralarında bulunduğu ihracatlara Avrupa coğrafyasına yönelik satışların eklenmesiyle ihracat yapılan ülke sayısı 17'ye ulaştı.

YENİ İHTİYAÇLAR, GELİŞEN TEKNOLOJİLER YETENEKLERİ ARTIRACAK

ASELSAN, uzaktan komutalı silah sistemlerinin tedarik, üretim ve entegrasyon faaliyetlerini ASELSAN Konya bünyesinde teknolojik derinlik kazanarak sürdürüyor.





Yeni nesil SMASH ürün ailesi için de çalışmalar yürüten ASELSAN, operasyonel ihtiyaçlar ve değişen küresel trendleri dikkate alarak sistemlere ilave yetenekler kazandırmayı değerlendiriyor.

Bu kapsamda, yapay zeka destekli otonom sistemler ile karar destek mekanizmalarının güçlendirilmesi ve insan-makine etkileşiminin en üst seviyeye çıkarılması planlanıyor.

Görüntü işleme teknolojileriyle su üstü ve hava hedeflerinin (özellikle kamikaze insansız hava ve deniz araçları) otomatik olarak tanımlanması ve önceliklendirilmesi, bu konuda var olan yeteneklerin artırılması hedefleniyor.

Daha uzun menzilli ve yüksek hassasiyete sahip görüş sistemleri ile asimetrik tehditlerin çok daha uzak mesafelerden etkisiz hale getirilmesi amaçlanıyor.

Akıllı mühimmat kullanımıyla dron sürülerine karşı daha etkin koruma, birden fazla SMASH sisteminin birbiriyle haberleşerek ortak bir savunma hattı oluşturması, düşük silüet ve hafifletilmiş taret ile daha küçük insansız deniz araçlarına entegrasyon konuları üzerinde duruluyor.

KOSGEB desteğiyle kurduğu işletmede

"Tavuk Doktoru" markasıyla kanatlı sağlığına odaklandı



Ayşegül Genç ÖZDEMİR

"Tavuk Doktoru" markasını tescilleten 58 yaşındaki veteriner Ayşegül Genç Özdemir, kanatlı sağlığı alanındaki mesleki birikimini akademi ve girişimcilikle bir araya getirip KOSGEB desteğiyle kurduğu işletmesinde danışmanlık ve klinik hizmeti sunuyor.

Özdemir'in kanatlı hastalıklarına ilgisi, 1989 yılında Uludağ Üniversitesi Veteriner Fakültesi 3. sınıf öğrencisiyken Manisa Tavuk Hastalıkları Araştırma ve Aşı Üretim Enstitüsünü tanıtan televizyon programını izlemesiyle başladı.

Bu alanda kariyer yapmaya karar veren Özdemir, söz konusu enstitüde staj yaparak tavuk aşıları, hastalıklar, bağışıklık mekanizmaları ve laboratuvar testleri konusunda ilk uygulamalı deneyimlerini edindi.

Uludağ Üniversitesi Veteriner Fakültesinden mezun olan Özdemir, akademik kariyerini de aynı üniversitede sürdürdü. Özdemir, doktorasını "Sağlıklı ve Hastalıklı Tavuklardaki Escherichia Colilerin Karşılaştırılması" başlıklı tez çalışmasıyla 1996 yılında tamamladı.

Doktora sürecinin ardından özel sektöre yönelen Özdemir, farklı damızlık kuruluşlar ve firmalarda görev aldı.

Bu dönemde bir firmanın Almanya'nın Cuxhaven kentindeki merkezine gönderilen Özdemir, üst düzey damızlık üretimi ve ileri laboratuvar testleri konusunda uluslararası eğitimler aldı.

Özdemir, 30 yıla yaklaşan meslek hayatı boyunca tavuk has-

talıkları başta olmak üzere farklı kanatlı türlerinde saha, laboratuvar ve danışmanlık alanlarında deneyim kazandı.

Bir süre danışmanlık hizmeti verdikten sonra kendi işini kurmaya karar veren Özdemir, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) desteğiyle Balıkesir'in Bandırma ilçesinde 2018 senesinde danışmanlık ofisini hayata geçirdi.

Bu süreçte "Tavuk Doktoru" markasını 2019'da Türk Patent ve Marka Kurumunca (TÜRKPATENT) tescilleten Özdemir, kanatlı hayvanlar üzerine verdiği klinik ve laboratuvar hizmetlerinin yanı sıra eğitim ve saha danışmanlığı temelli çalışmalar yürütüyor.

KANATLILAR İÇİN 12 GIDA TAKVİYESİ GELİŞTİRDİ

Türkiye Süs Tavukları ve Bahçe Hayvanları Federasyonunca düzenlenen 9. Ulusal Kümes ve Bahçe Hayvanları Gösterisi için Eskişehir'e gelen evli ve 1 çocuk annesi Veteriner Ayşegül Genç Özdemir, kanatlı sektöründe edindiği deneyimi özellikle hobi ve küçük ölçekli yetiştiricilere aktarmayı hedeflediğini söyledi.

"Tavuk Doktoru" markasıyla yola çıkarken sektörde farklı bir boşluğu doldurmak istediğini belirten Özdemir, "Veterinerliğin kanatlı sektöründe klinik ve danışmanlık olarak ayrı bir kulvar olduğunu göstermek istedim. Bu nedenle firmayı sadece bir klinik ya da laboratuvar olarak değil, bilgi ve deneyim paylaşımının merkezi olarak kurguladım." dedi.

Özdemir, endüstriyel tavukçulukta hayvanların çoğu zaman üretim unsuru olarak görüldüğünü dile getirerek, "Kanatlıları sadece bir meta olarak değil, canlı olarak ele alan yetiştiricilerle çalışmak istedim. Hobi amaçlı yetiştiricilikte hayvan refahı çok daha ön planda. Bu da benim mesleki motivasyonumu artırıyor." diye konuştu.

Danışmanlık faaliyetlerinin yanı sıra Tarım ve Orman Bakanlığı onaylı, gıda takviyesi niteliğinde 12 farklı formülün üretimini yaptırdığını bildiren Özdemir, şöyle devam etti:

"Bu ürünleri geliştirirken en önemli hedefim, merdiven altı ve kontrolsüz üretimlerin önüne geçmekti. Yanlış ürünler hayvanlara fayda yerine zarar veriyor. Bu nedenle doğru ürün seçiminin ancak doğru bilgiyle mümkün olduğunu düşünüyorum."



Özdemir, ürünlerini kullanan yetiştiricilere eğitim şartı koyduğunu belirterek, "Ürün alan herkesle birebir eğitim yapıyorum. Bilgi olmadan uygulama yapılmasını istemiyorum." ifadelerini kullandı.

Kanatlı sağlığının aynı zamanda halk sağlığını da yakından ilgilendirdiğine dikkati çeken Özdemir, zoonotik hastalıkların kontrolünde veterinerler ile insan sağlığı alanında çalışanların işbirliğinin çok önemli olduğunu vurguladı.

Özdemir, gelecekte eğitim ve kamuoyunu bilgilendirmeye yönelik projeleri genişleterek sürdürmeyi hedeflediklerini sözlerine ekledi.



ÇELİKKUBBE'nin "görünmeyen silahı" EJDERHA, gücünü gösterdi



Çok katmanlı entegre savunma çözümü ÇELİKKUBBE'nin önemli bileşenlerinden olan EJDERHA Yüksek Güçlü Elektromanyetik Karşı Tedbir Sistemi yeteneklerini gösterdi.

ASELSAN tarafından geliştirilen EJDERHA, ÇELİKKUBBE'nin en yenilikçi ve stratejik bileşenlerinden birini oluşturuyor. Füze, mühimmat, mermi gibi geleneksel mühimmatlı sistemlerin aksine, "yönlendirilmiş enerji silahı" kategorisinde yer alıyor.

EJDERHA, hedefi fiziksel bir patlama yerine yüksek güçlü elektromanyetik dalgalar yayarak etkisiz hale getiriyor. Bu dalgalar, hedefteki elektronik devrelere zarar veriyor ve işlevsiz bırakıyor.

Elektromanyetik dalgalar ışık hızında hareket ettiği için EJDERHA'dan kaçmak mümkün olmuyor. Atış başına maliyeti de geleneksel füze sistemlerine kıyasla çok düşük seviyede kalıyor. Güç kaynağı olduğu sürece görev yapabilmesi dolayısıyla mühimmat bitmesi gibi bir durum da ortadan kalkıyor. Düşük adetli seri üretim aşamasına gelen EJDERHA, bu yıl kullanıma sunulacak.

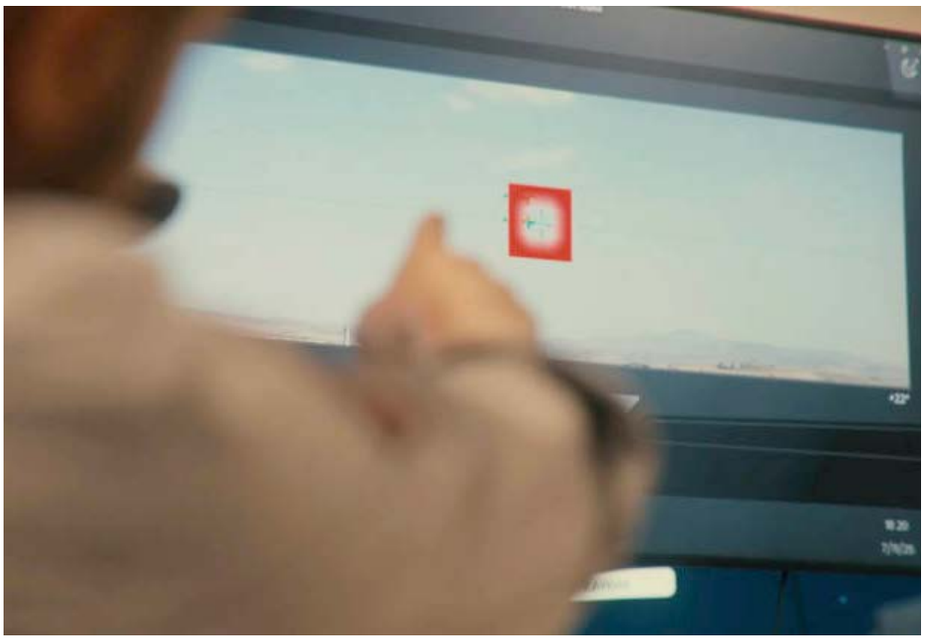
İHA'LAR DEĞİŞTİ, SONUÇ DEĞİŞMEDİ

EJDERHA için ASELSAN Gölbek Teknoloji Üssü'nde Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) ve çeşitli güvenlik birimlerinin yetkililerinden oluşan heyetin katılımı ile yetenek gösterimi gerçekleştirildi.

Faaliyet kapsamında yetkililere ASELSAN önleyici elektronik harp sistemlerine dair bilgi verildi ve EJDERHA Sistemi'nin tanıtım sunumu yapıldı.

Demo ile EJDERHA'nin yüzlerce metre mesafeden dört farklı senaryo ile insansız hava araçlarına (İHA) karşı etkinliği gözlemlendi. EJDERHA Sistemi ilk olarak üç adet kablolu FPV dron hedefine karşı aynı anda etkili olduğunu gösterdi. Sistemin çalıştırılmasının ardından saniyeler içinde çoklu dron tehdidi bertaraf edildi. İkinci senaryoda EJDERHA farklı açılarda yer alan bir adet kablolu FPV dron ile bir adet kablosuz FPV dronu etkisiz hale getirdi. Demo kapsamında sistemin aynı zamanda mugin motoruna, talon kanat ve pal servo motorlarına karşı etkili olduğu gösterildi.

EJDERHA tüm senaryolarda görevini başarıyla yerine getirdi. Katılımcılar, test faaliyetleri sırasında sistemin operasyonel kullanım kolaylığı ve hızlı reaksiyon süresine dair bilgilendirildi. Gerçek zamanlı olarak icra edilen uygulamalar sonrasında yapılan değerlendirmelerde, test sürecinin beklentileri karşıladığı ve sistem performansından memnuniyet duyulduğu ifade edildi.



YENİ NESİL TEHDİTLERE YENİ NESİL YANIT

Sessiz, görünmez ve yapay zeka destekli yeni nesil dronlar savaş alanlarının, şehirlerin ve kritik altyapıların görünmeyen düşmanlarına dönüştü. Geleneksel sistemler yetersiz kalmaya başlarken yeni nesil tehditlere ancak yeni nesil çözümlerle karşılık verilebileceği ortaya çıktı.

İHA tehditlerine karşı, önleyici elektronik harp unsurlarından Yüksek Güçlü Elektromanyetik Sistemleri en kritik teknolojiler arasında yer alıyor.

ASELSAN tarafından bu ihtiyaçtan hareketle geliştirilen EJDERHA/AD 200, mobil bir platform üzerinde konumlandırılmış, vakum elektroniği teknolojisi ile yüksek güçlü elektromanyetik dalgalar üreterek dron mini/mikro İHA'ların elektronik komponent/sistemlerini etkisiz hale getiren bir çözüm sunuyor.

Yönlendirilmiş enerji teknolojisine sahip EJDERHA, taktik sahada tehdit olarak sınıflandırılan ve elektronik devre içeren her türlü İHA'nın navigasyon, iletişim ve komuta/kontrol sistemlerini güvenli mesafeden zararsız hale getirebiliyor.



Türk bilim insanları köpük beton geliştirdi

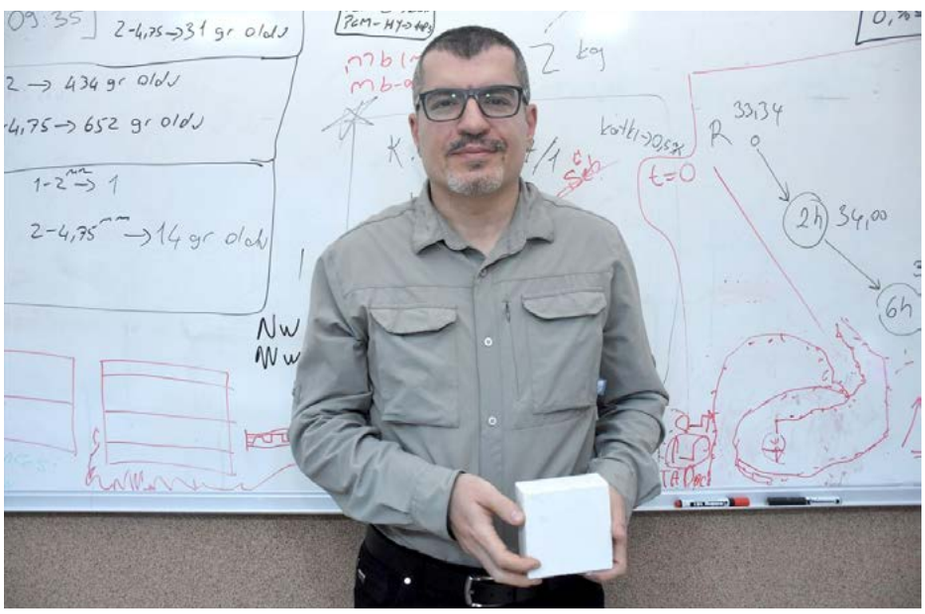
Karaman ve Konya'daki akademisyenler, ponza taşı ve soya mumu eklenerek ısı tutma özelliği yükseltilen, inşaat sektöründe yalıtım malzemesi olarak kullanılabilecek köpük beton geliştirdi.



Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi (KMÜ) Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sadık Alper Yıldızel, Necmettin Erbakan Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Yasin Onuralp ve KMÜ Mühendislik Fakültesi İnşaat Mühendisliği yüksek lisans mezunu Ali Yavuz, "Ponza Kapsüllü Soya Mumu Faz Değişim Malzemeli Köpük Beton Projesi" üzerine çalışma yaptı.

Projeyle, Türk Patent ve Marka Kurumundan (TÜRKPATENT) tescil alan ekibin uluslararası geçerliliği bulunan Patent İşbirliği Antlaşması (PCT) başvuruları da olumlu sonuçlandı.

KMÜ Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sadık Alper Yıldızel, "Doğada bulunan kaynaklarla yalıtım malzemesi üretilebilir mi?" sorusuyla yola çıktıklarını söyledi. Doğada bolca bulunan ponza taşına yine doğal bir ürün olan soya mumu emdirilmesinin ardından bu bileşimin köpük beton içine eklendiğini anlatan Yıldızel, "Ponza taşını gözenekli yapısı ve soya emme potansiyelinin yüksek olması nedeniyle tercih ettik. Ülkemizde çeşitli tipleri yaygın şekilde bulunmakta. Soya wax da bitkisel kökenli, çevreye zararı olmayan ve bazen de atık olarak bulunabilen bir malzeme." dedi.





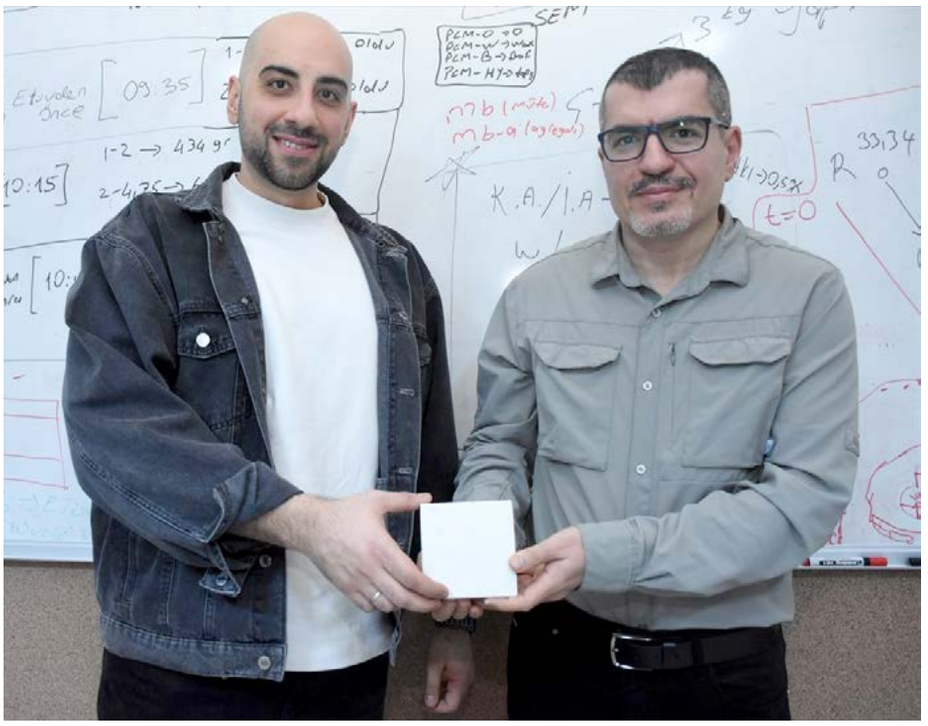
"ODANIN SICAKLIĞINI YÜKSEK DERECELERDE TUTABİLİYORSUNUZ"

Yıldızel, ortaya çıkan ürünün muadil yalıtım malzemelerine göre daha yüksek enerji tasarrufu sağlayabileceğini dile getirdi.

Bu malzemenin evlerde ve kamu binalarında kullanılabileceğini vurgulayan Yıldızel, şöyle devam etti:

"Belirli bir sıcaklıktan sonra kapsül içindeki soya erimeye başlıyor. Tabii erirken de belli bir enerjiyi depoluyor. Hava sıcaklığı çok düştüğünde ise katılaşıyor. Bu sırada içindeki enerjiyi dışarı verdiği için sıcaklığa olumlu etkisi oluyor. Odanın sıcaklığını yüksek derecelerde tutabiliyorsunuz. Uygulanacak alanın boyutuna bağlı olarak ön döküm yapılarak veya panel olarak montajı yapılabilir. Mevcut muadilleriyle karşılaştırıldığında yüzde 60 enerji tasarrufu sağlayan bir malzeme geliştirmiş bulunmaktayız. Bunu daha yukarılara çekmek için de gerekli çalışmalar şu an devam etmektedir."

Yıldızel, karbon ayak izini düşürmek ve inşaat sektöründe ithalatı azaltmak istediklerini belirterek, "Ülkemizde yalıtım malzemeleri genelde dış kaynaklı malzemeler olduğu için yerli ve milli imkanlarda ürettiğimiz bu ürün, istihdamı artırıcı etki yaparken dışa bağımlılığımızı azaltacaktır. Buluşumuz karbon ayak izi düşük yapı malzemeler alanında da bir katkı sağlayacaktır." ifadelerini kullandı.







Tüketiciyi yanıltan tanıtımlar için geçen yıl 242 milyon lira ceza kesildi

Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Reklam Kurulu, 2025'te reklam ve tanıtımlardaki aldatıcılık, bilgi-tecrübe eksikliğinin istismar edilmesi, ekonomik çıkarların etkilenmesi gibi kusurlar nedeniyle 242 milyon 230 bin 515 lira idari para cezası uyguladı.



AA muhabirinin, Bakanlıktan edindiği bilgiye göre, tüketicilerin reklam ve tanıtım yoluyla yanıltılmasını önlemek için çalışmalar titizlikle devam ediyor.

Bu kapsamda, Reklam Kurulu aldatma, ekonomik çıkarların etkilenmesi, tüketicinin bilgi ve tecrübe eksikliğinin istismar edilmesi gibi kusurları mercek altına alıyor. Denetimler sonucu aykırılıkların tespit edilmesi halinde, gerekli idari müeyyideler uygulanırken, özel indirim günlerine ilişkin olarak da Reklam Kurulu resen incelemeler yürütüyor.

GEÇEN YIL 27 BİN 787 DOSYA İNCELENDİ

Kurul, geçen yıl gıda, sağlık, iletişim ve örtülü reklamlar dahil olmak üzere farklı sektörlerle ilgili toplam 27 bin 787 dosya inceledi.

Söz konusu başvurulardan, 1620 dosya esastan karar bağlanırken, 26 bin 164 dosya hakkında ise incelemeye alınması kararı verildi. Dosyaların 974'ü hakkında durdurma cezası, 7'si hakkında tedbiren durdurma kararı ve 111 dosya hakkında da erişim engeli kararı verildi.

Geçen yıl ilgililer hakkında toplam 242 milyon 230 bin 515 lira idari para cezası uygulandı.

TÜKETİCİLERE "SATICI HAKKINDAKİ ŞİKAYETLERİ İNCELEYİN" TAVSİYESİ

Öte yandan, Bakanlık yetkilileri, mağduriyet yaşamamaları için tüketicilere bazı önerilerde de bulundu.

Buna göre, yanıltıcı uygulamalara maruz kalınmaması için alışveriş öncesinde arama motorlarını kullanarak, kısa bir ön araştırma yapılması önem taşıyor. Satıcı veya sağlayıcının ayrıntılı bilgilerinin olup olmadığı, hakkındaki şikayetler ve bunlara ilişkin müşteri destek planları olup olmadığının incelenmesi gerekiyor.

Satın alınacak ürünün, benzer mecralardan yaklaşık fiyatının kıyaslanması da tavsiye ediliyor. İnternet sitesinin sahte veya taklit bir site olması ihtimaline karşı kontroller yapılması, sosyal medyadaki tanıtım ve ilanlarla ilgili olarak verilen site linklerinin taklit olması ihtimalinin göz önünde bulundurularak, satıcı veya sağlayıcının kendi sitesinden ürün ve fiyatının kontrol edilmesi öneriler arasında yer alıyor.

İnternetten alışverişlerde, sitenin SSL sertifikası, 3D güvenlik veya sanal kartla ödeme gibi detaylara sahip olup olmadığı ve varsa bu tür ödeme yöntemlerinin tercih edilmesi hususlarına dikkat edilmesi gerekiyor. Ödeme yapmadan önce, tüketiciye iletilmesi gereken ön bilgilerin, ayrıntılı şekilde okunması da yaşanabilecek sorunların önüne geçilmesi bakımından önem taşıyor.



Havalimanı Reklamlarıyla

MARKANI ZİRVEYE TAŞI

Kobi Konya Okurlarına Özel Fırsatları Kaçırmayın

DİGİKON®

+90 553 413 98 86 | www.digikon.com.tr

HAZIR BETON

KONYA



HAZIR BETON
KONYA

KONYA
HAZIR BETON

"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr