

# Kobi Konya



8 ÖMER FARUK MEYDAN:  
SIFIR HATALI ÜRETİM YAPIYORUZ

16 BİR ANAOKULUNDAN DAHA  
FAZLASI: AŞKAN ANAOKULU

22 YENİLENEBİLİR ENERJİNİN  
GÜCÜ: NEVA SOLAR A.Ş.

38 BAKAN MURAT KURUM'DAN  
DEPREMZEDELERE MÜJDE

46 EĞİSTE VİYADÜĞÜ  
KASIM 2022'DE AÇILIYOR

SAYI / 04

KONYA'NIN EKONOMİ DERGİSİ

NİSAN 2022

## Huzurun yeni adresi, misafirlerini ağırlıyor



42

MERAM KÖYCEĞİZ CADDESİ'NDE HUZUR EVİ'NİN KARŞISINDA BULUNAN VE HUZUR KAFE OLARAK BİLİNEBİLİR ALAN MERAM BELEDİYESİ'NİN ÇALIŞMALARI SONUCU YENİ ÇEHRESİNE KAVUŞTU. "KAFFE MERAM HUZUR" ADIYLA YENİDEN HİZMET VERMEYE BAŞLAYAN PARK ALANI, KONYA'DA YAŞAYANLARIN UĞRAK MEKANI HALİNE GELDİ.



**OTİZMLİ ÇOCUKLAR İÇİN EĞİTİM,  
EĞİTİM İÇİN DESTEĞİN**

**#ÇokFarkEder**



**10₺ değerindeki bir SMS ile otizmlı çocukların  
eğitimine destek ol!**

[www.sobe.org.tr](http://www.sobe.org.tr)



# YENİ KEYİFLER YENİ LEZZETLER YENİ ORTAMLAR YENİ MUTLULUKLAR

Yeni gelenler ve yenilenenlerle  
M1 Konya'da yepyeni hava var.



**KONYA**  
ALİŞVERİŞ MERKEZİ

[WWW.M1KONYA.COM.TR](http://WWW.M1KONYA.COM.TR)



M1KONYA

MIKONYAAVM

# Kobi

## Konya

KONYA'NIN EKONOMİ DERGİSİ

KONYA'NIN NABZI GAZETESİ  
YEREL SÜRELİ ÜCRETSİZ EKONOMİ EKİKONYA'NIN NABZI BASIN  
YAYIN MEDYA AJANS  
HİZMETLERİ LTD ŞTİ ADINA  
İMTİYAZ SAHİBİ  
**MUSTAFA KORKMAZ**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
**MUSTAFA KORKMAZ**GENEL MÜDÜR  
**MEHMET EMİN TEKPINAR**GENEL YAYIN YÖNETMENİ  
**NECATİ BATI**SOSYOEKONOMİK DANIŞMAN  
**MEHMET ÇETİNER**ÖZEL HABERLER  
**KEZBAN POLAT BAYIK**HUKUK MÜŞAVİRİ  
**CAHİT CEM TAŞPINAR**GRAFİK TASARIM  
**ARMA GRAFİK VE MATBAA**REKLAM REZERVASYON  
**0332 320 10 02****İLETİŞİM -ADRES**Nişantaşı Mahallesi Dr. Hulisi Baybal Cad.  
Hazım Uluşahin İş Merkezi  
A Blok Kat: 6 No: 606 Selçuklu /KONYA  
Tel: 0332 320 10 02  
**haber@korkmazmedya.com**  
**www.konyaninnabziweb.tr**BASKI TARİHİ:  
**NİSAN 2022**BASKI:  
**ARMA GRAFİK VE MATBAA**  
Fevzi Çakmak Mh. Yayın Cd. No: 76  
Yeni Matbaacılar / Karatay / KONYA  
Tel: 0332 342 65 77

4

## Meram'da hizmetle dolu 3 altın yıl



6

KTO Başkanı Selçuk Öztürk

## Fiyat istikrarı ve ekonomik güven ortamı oluşturulmalı



12

## Selçuklu'da hizmet tam gaz devam ediyor



18

KONYAGİAD Başkanı Gülvezir Korkmaz

## Anadolu'nun parlayan yıldızı Konya



28

Marka Strateji Uzmanı Nesrin Çağdaş

## Pazarlama iletişimi bütçesi maliyet değil yatırımdır



19

## Konya Kağıt AŞ'nin halka arz sonrası ilk genel kurulu gerçekleştirildi



30

## Karatay Belediyesi'nden ilçeye değer katan projeler



26

## Başkan Altay açıkladı: İhtiyaç sahipleri unutulmuyor



60

KONSİAD Başkanı Kemal Çelik

## Parola çalışmak ve üretmek



# MERAM'DA HİZMETLE

## ŞÜKRAN DÖNÜŞÜM PROJESİ

Konya'nın kalbinde dev dönüşüm devam ediyor... Meram Belediyesi öncülüğünde bölgenin yeni çehresine kavuşması adına çalışmalar hızla sürerken Sahibata Mahallesi Şükran Dönüşüm Projesi, 1. Etap TOKİ alanı, 2. etap Üst Adalar, 3. etap proje alanı, 4. etap Larende ve 5. etap Tescilli Ada alanlarından oluşuyor.



## BÜYÜK LARENDE DÖNÜŞÜMÜ

Konya Büyükşehir Belediyesi ve Meram Belediyesi iş birliğiyle hayata geçirilen Büyük Larende Dönüşüm Projesi ile şehrin merkezi rahat bir nefes alacak. Bu kapsamda bölgede hizmet veren 73 esnaf kendileri için tahsis edilen yeni alanlarında uygun ödeme imkanlarıyla dükkan sahibi olacak.

## SON 3 YILDA MERAM YENİDEN İMAR EDİLDİ

Meram Belediyesi tarafından toplam 20 milyon metrekarelik alanda 25 mahalle ve 20 bin maliki ilgilendiren 18. madde uygulamaları devam ediyor.

Son 3 yıllık süreçte 13 milyon 724 bin 496 metrekare alanda 18. madde uygulaması tamamlanırken, toplamda 16 bin 365 tapu dağıtımı gerçekleştirildi.

## MERAM BELEDİYESİ VATANDAŞLARLA ENERYA ARASINDA KÖPRÜ OLDU

Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş'un girişimleriyle ilçede doğalgazın yaygınlaşması adına önemli bir adım atılarak Aydoğdu, Uzunharmanlar, Alpaslan ve Aymanas Mahalleleri için Enerya firmasına taahhüt verildi.

## MERAM'I ZİRVEYE TAŞIYAN KOOPERATİFLER

Meram'da büyük konut hamlesi hız kesmeden devam ediyor. Meram Belediyesi

tarafından daha önce kurulan Uluirmak, Aymanas ve Aksinne Evleri konut yapı kooperatifleri ile 2940 daire vatandaşların hizmetine sunulacakken, yeni hayata geçirilen Turgutreis, Fahrünnisa ve Piri Reis Evleriyle daire sayısı 2479 daha arttı. Belediye öncülüğünde kurulan konut yapı kooperatiflerinde toplam 5419 daire sayısına ulaşıldı. Öte yandan kooperatiflerde bugüne kadar 537 daire 50 dükkan sahiplerine teslim edildi.

## YEŞİL MERAM

Doğası ve tabiatıyla dillere destan olan Meram'da, Meram Belediyesi'nin yaptığı çalışmalar sonucu 3 yılda yeşil doku 659 bin 232 metrekare daha arttı. Aynı süreçte 42 parkta yapım ve revizyon çalışması gerçekleştirilirken 69 mahalle koruluğu oluşturuldu.

## MERAM BELEDİYESİ MOBİL UYGULAMADA

Mobil uygulama ve yenilenen web sitesi ile Meram'da vatandaşların resmi işlemleri daha pratik hale getirildi.

## BENİM PARKIM GÜVENLİ

Meram Belediyesi tarafından ilçe genelinde 11 parkta güvenlik kamerası yerleştirilirken 22 parkta ise çalışmalar sürüyor. Parklar, 24 saat boyunca meram.bel.tr üzerinden canlı olarak izlenebiliyor.

## MERAM BAĞI YENİDEN HAYAT BULUYOR

Meram Yaka ile Yeni Meram caddelerinin kesişiminde bulunan 18 bin metrekarelik alana Meram Belediyesi tarafından üzüm bağı ve meyve bahçesi oluşturuluyor. İlk etabı tamamlanan projede tüm çalışmaların sona ermesiyle birlikte Konya, yeni bir turizm lokasyonuna daha kavuşacak.



## MERAM'DA TESİSLER ARTIK DAHA İŞLEVSEL

Meram Belediyesi tarafından daha önce Havzan Sosyal Tesisi olarak Havzan Mahallesi'ne kazandırılan bina, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü'ne tahsis edilerek Meram İlçe Halk Kütüphanesi olarak hizmet vermeye başladı.

## TANTAVI KÜLTÜR VE SANAT MERKEZİ

Meram Belediyesi'nin şehrin kültür hayatına kazandırdığı Tantavi Kültür ve Sanat Merkezi, 15 Haziran 2019 tarihinden bu yana, 183 etkinliğe ev sahipliği yaptı.

## 6 YENİ EMEKLİLER LOKALI

Meram'da emekliler için yeni sosyal yaşam alanları oluşturulmaya devam ediyor. Bu kapsamda Meram Belediyesi tarafından ilçeye 6 yeni Emekliler Lokali kazandırılırken toplamda 14 Emekliler Lokali'ne ulaşıldı.

## LYSTRA'DA TARİH GÜN YÜZÜNE ÇIKIYOR

Hatunsaray Mahallesi'ne 8 kilometre uzaklıkta, pek çok önemli uygarlığa ev sahipliği yapmış olan Lystra Antik Kenti, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın izni, Meram Belediyesi ve Necmettin Erbakan Üniversitesi işbirliği ile yeniden ortaya çıkarılıyor.

## KONEVİ KÜLTÜR MERKEZİ ALANINA YENİ TESİS



Konevi Kültür Merkezi alanına, Konya Büyükşehir Belediyesi ve Meram Belediyesi'nin iş birliğiyle yeni bir tesis kazandırılıyor. Yaka Sosyal Tesisi, Gençlik Merkezi, Yüzme Havuzu, Emekliler Lokali, Spor Tesisi, Kapalı Otopark ve Ticari alanları bünyesinde barındıracak.



# DOLU 3 ALTIN YIL

2019 - 2020 - 2021

## AYDINÇAVUŞ TEPEŞİ REVİZYONU



Meram'ın tarihi alanlarından olan Aydınçavuş Tepesi eski ihtişamına kavuşuyor. Aydınçavuş'ta gerçekleştirilecek çevre düzenlemesi ve restoran projesi, bölgeye yeni bir hüviyet kazandıracak.

## MERAM'A DEV SAĞLIK YATIRIMI

Meram ilçesi, ihtiyacı olan ağız ve diş sağlığı hastanesine kavuşuyor. 75 ünitlik kapasiteyle hizmet verecek olan Aksinne Ağız ve Diş Sağlığı Hastanesi için Meram Belediyesi tarafından 20 Milyon TL değerindeki arsa Sağlık Bakanlığı'na tahsis edildi.

## MERAM'IN 3 MAHALLESİNE AİLE SAĞLIĞI MERKEZİ

Meram Belediyesi, ilçede yaşayan vatandaşların ihtiyaçları doğrultusunda planlamalar gerçekleştiriyor. Bu kapsamda Aymanas, Kozagaç ve Meram'a yeni dahil olan Dedemli Mahallelerine aile sağlığı merkezleri kazandırılıyor.

## BUZLANMAYA KARŞI ETKİLİ ÇÖZÜM

Meram Belediyesi soğuk ve buzlanmaya, karşı etkili bir çözüm geliştirerek rötör fiskiyelerle solüsyon sistemini hayata geçirdi. İlk olarak, Gödene Mahallesi'nde uygulanan ve uzaktan komutla solüsyon işlemi gerçekleştiren sistem, yolun sürekli açık kalmasına olanak sağlıyor.

## BİZİM MERAM MASASI ÇÖZÜM ÜRETİYOR



Meram Belediyesi, Bizim Meram Masası ile 11 farklı kanaldan vatandaşların isteklerine çözüm üretmeye devam ediyor. Bu kapsamda 15 Haziran 2019'dan bugüne 215 bin 550 talebe cevap verildi.

## MERAM'DA ENGELLER ORTADAN KALDIRILYOR

Meram'da son 3 yılda 175 engelli vatandaşa akülü araç hediye edilirken çeşitli tıbbi ve medikal malzeme dağıtımı gerçekleştirildi. İlçenin 11 farklı noktasına engellilerin araçlarını ücretsiz olarak şarj edebilecekleri istasyonlar yerleştirildi.

## MEGA İLE YENİ NESİL EĞİTİM

Meram Gelişim Akademisi (MEGA), okul öncesinden üniversiteye hazırlanan gençlere kadar Meram'daki tüm öğrencilere dokunuyor. Proje, Gençlik ve Yerel Yönetimler Proje Yarışması'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından ödüllendirildi.

## MERAM'A E-SPOR MERKEZİ



Konya'nın ilk E-Spor Merkezi Meram'a kazandırılıyor. 2 milyon TL bütçe ile hazırlanan projede YouTube Akademi ve Dijital Oyun Tasarım Atölyesi de yer alacak.

## TEKNOFEST'TE BÜYÜK BAŞARI

Meram Belediyesi Bilim Kurdu öğrencileri Teknofest 2021'de ikincilik elde ederken, 2022 yılında düzenlenen organizasyonda birinciliğe uzandı.

## MERAM BELEDİYESPOR

11 farklı branşta 2589 lisanslı sporcu bünyesinde bulunduran Meram Belediyespor, ulusal ve uluslararası müsabakalarda kazandığı 131 madalya ile tarih yazdı.



## 10 OKULA HALI SAHA

Meram Belediyesi, ilçe genelindeki 10 okulun bahçesine halı sahalar kazandırdı.



## YENİ CADDELERLE ULAŞIM AĞI GENİŞLİYOR

Konya Büyükşehir Belediyesi ve Meram Belediyesi'nin iş birliğiyle, Meram'ın farklı noktalarında açılacak yeni bağlantı yolları şehrin trafik yoğunluğunu önemli ölçüde azaltacak. İsmail Ketenci Caddesi'nin ilk etabında çalışmalar sona ererken yol trafiğe açıldı. Yine Aydoğdu ile Antalya Çevre Yolu'nu birbirine bağlayan 3.7 kilometrelik Kazakistan ve Karabağ Caddeleri, Karaman Caddesi ile Gazze Caddesi'ni birbirine bağlayan 3.5 kilometrelik Alparslan Türkeş Caddesi ve Antalya Çevre Yolu ile Demiryolu'nu birbirine bağlayan 2,2 kilometrelik Muhsin Yazıcıoğlu Caddesi vatandaşların hizmetine sunulacak.



## YENİLENEN ARAÇ FİLOSU

Meram Belediyesi 41 Milyon TL değerindeki 37 yeni aracı filosuna dahil etti.



**Selçuk ÖZTÜRK**Konya Ticaret Odası Başkanı  
TOBB Başkan Yardımcısı

## Fiyat istikrarı ve ekonomik güven ortamı oluşturulmalı

tamamlanmasıdır. Ayrıca 2022 yılında fiyat istikrarı ve ekonomik güven ortamının oluşturulmalıdır. Ülkemizin büyümesine katkı sağlayan tüm tüccar, sanayici, ihracatçılarımızı ve emeği geçen çalışanlarımızı kutluyorum.

Konya'nın ihracat artışı devam ediyor. 2021 yılında 3 milyar dolar seviyesine gelen ihracatımız 2022 yılına da artışla başlamıştı. Ocak ayında 216 milyon dolar olan Konya'nın ihracatı geçen yılın aynı ayına göre % 26,94 geçen aya göre de % 23,87 artarak 267 milyon 475 bin 604 Dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Şubat ayında il bazında genel ihracattan % 1,46 pay alan Konya, en yüksek ihracat yapan iller arasında 11. sırada yer almaktadır.

2022 yılı ilk iki aylık ihracat rakamımız da 483 milyon 407 bin 967 dolar olmuştur. İki aylık ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 17,11 artış göstermiştir. Dış ticarete yeni hedeflerimizde ilerlediğiniz 2022 yılında yüksek ihracat artışımızın devam ettiğini görmekteyiz. Emeği geçen tüm tüccar, sanayici ve ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum.

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTOTEK) bünyesinde kurduğumuz KTO Enerji Verimliliği Merkezi'nin kuruluşuna yönelik protokolü MEVKA ile imzaladık. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Üreten Şehirler Programı kapsamında yürütülen projemiz için MEVKA tarafından 1 Milyon 200 Bin TL kaynak ayrıldı.

Proje kapsamında kurulumu tamamlanacak olan merkez, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan alacağı yetkilendirmeye, sanayinin tüm alt sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelere, enerji üretim, iletim ve dağıtım tesislerine ve organize sanayi bölgelerine yönelik enerji verimliliği hizmetlerini gerçekleştirebilecek ayrıca ek bir yetkilendirme ile enerji yöneticisi eğitimi de verebilecektir.

Merkez ayrıca, enerji verimliliği ve karbon ayak izine ilişkin uygulamalar ve fonlara ilişkin olarak imalat sanayi için bir danışma ve rehberlik merkezi de olacaktır. Hayata geçirilecek olan merkezin, enerji verimliliği konusunda yürütülecek çalışmalara ek olarak, bunun doğal sonuçlarından biri olan karbon ayak izinin azaltılmasına ilişkin imalat sanayiine rehberlik edecek bir merkez haline dönüştürülmesi de amaçlanmaktadır.

Projenin "Üreten Şehirler Programı" kapsamına alınması noktasında verdikleri desteklerden dolayı Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'a ve projenin hazırlanmasında emeği geçenlere ve katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum, KTO Enerji Verimliliği Merkezi projesinin hayırlara vesile olmasını diliyorum.

TÜİK, yılın son çeyreğinde ekonomimizin yüzde 9,1 büyüdüğünü açıkladı. İlk çeyrekte yüzde 7,3, ikinci çeyrekte 21,9, üçüncü çeyrekte yüzde 7,5 büyüme kaydeden Türkiye böylelikle 2021 yılını beklentilerimize uygun olarak yüzde 11,0 büyüme ile tamamlamış oldu. Bu büyüme oranı 2011 yılından bu yana kaydedilen en yüksek büyüme oranı olmuştur.

İhracat, ülkemizin 2021 büyümesine en büyük katkıyı sağlayan kalem oldu. Özellikle ihracat ile ihracatın sürüklediği sanayi büyümesi ve yatırım artışı, büyümeyi yüzde 11'e taşıdı. Yüzde 11 oranındaki büyümemize net ihracat 4,9 puan katkı sağlarken sanayi sektörünün katkısı ise 3,3 puan oldu.

2022'de iş dünyası olarak asıl beklentimiz, istikrarlı büyümeyi ve kalkınmayı destekleyecek çok yönlü yapısal reformların hayata geçirilmesi, eksiklerin



# 0332 234 31 91

www.**konyaparatransfer**.com

PayPorter Konya Bayisi

Dünya  
çapında  
**200 Ülkeye**

Saniyeler içerisinde  
para gönder, para al



Yurtiçi ve yurt  
dışından ödeme  
alma



Saniyeler  
içinde  
para transferi



Güvenli  
hizmet



Uygun  
komisyon  
ücretleri

**TMB** TÜRKİYE CUMHURİYET  
MERKEZ BANKASI



**TÖDEB**  
Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği



**QuickPoint**  
INFORMATION TECHNOLOGIES

**Faturamatik**



**insha**  
ventures



**PRIVAT MONEY**  
Термінові грошові перекази

**SHIFT**

**INTELEXPRESS**  
WORLDWIDE MONEY TRANSFERS

Tranglo

**ripple**

## Meydan Group Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Meydan:



Konya'nın otomotiv yan sanayisindeki üretim kabiliyetleriyle kendini kanıtladığını vurgulayan Meydan Group Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Meydan, yerli otomobilin Konya'da üretilmesini istediklerini, teklif gelirse kendilerinin de yerli otomobille ilgili bazı parçaları üretebileceklerini dile getirdi.



Otomotiv yan sanayisinin kümelendiği illerimizden birisi de Konya. Otomotiv yan sanayisinde Konya'nın önemli bir üretim merkezi konumuna geldiğini vurgulayan Meydan Group Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Meydan ile otomotiv yan sanayisinin sorunlarını ve Meydan Group'un hedeflerini konuştuk.

**Meydan Group'u üretimden satışına, istihdamından ihracatına değerlendirecek olursak neler söylemek istersiniz...**

Meydan Group 47 yıldır ithal ettiği ürünleri iç pazara satıyor. Şu anda 18 ülkeden ithalat yapıyoruz. Beş yıl önce Bursa'da bir kaporta fabrikasını satın aldık ve Konya'ya taşındık. Bu fabrikada beş yıldır araçların kaput, çamurluk, tavan saçı, şase ve saç aksamları üretimini yapıyoruz. Üretim yanı sıra şu anda Avrupa, Ortadoğu başta olmak üzere 12 ülkeye ihracatımız var. Ürünlerimiz Avrupa pazarlarında ve diğer pazarlarda tutuldu. Tabii, bunu yaparken Çin ürünleriyle rekabet edebiliyoruz. Çin ürünlerine göre bizim ürünlerimiz daha kaliteli. Bir değil üç basamak üstteyiz. Son teknoloji robotik sistemlerle sıfır hatalı üretim yapıyoruz. Bunun yanı sıra Çin'de bir şirket kurduk.



**Bu şirket üretim amaçlı mı?**

Çin'de bizim almış olduğumuz ürünleri toplayan ve dünyanın birçok ülkesine de oradan ihracat yapan bir şirketimiz var. Orada ortaklarımız var. Bunun haricinde Meydan Group olarak Türkiye'nin her yerinde olan bir firmayız. İstanbul, Ankara ve Adana'da bölge müdürlüklerimiz ve ofislerimiz var. Şu anda iç pazarda 3 bin 500 müşterimiz var.

**Çalışma şekliniz direkt bayiler üzerinden mi?**

Direkt bayiler üzerinden. Plasiyerlerimiz ve pazarlama elemanlarımız var. Herkes sorumlu olduğu bölgelerde her ay birkaç kez ziyaretler yapar.

**Orijinal sanayi ile sizin ürettiğiniz ürünler arasındaki fark nedir?**

Hiçbir farkı yok. Sadece bir marka farkı var. Ürettiğimiz saç aynı kalınlıkta, aynı boyda, aynı işçilik kalitesindedir.

**Ama fiyat açısından ciddi fark var ikisinin arasında?**

Dünyada aftermarket dediğimiz marketler var. Yan sanayi ürünler aftermarket olarak satılır. Ama orijinal ürünler de orijinal kutularında ve üzerlerinde amblemiyle satılır. Onlar o amblem değerinden dolayı yan sanayide 100 liraya satılan bir ürüne karşılık 600-700 lira gibi uçuk rakamlara satılıyor.

**Peki, tüketici bu konuda ne kadar bilinçli?**

Tüketici bu konuda çok bilinçli değil. Ayrıca yetkili servisler de bu işi doğru yönlendirmiyor. Bütün yetkili servislerin yıllık bir kapasiteleri ve bir hedefleri var. Bu hedeflere ulaşmak ve ellerindeki parçaları nakde çevirmek için önce orijinal parçayı tavsiye ediyorlar.

2007 yılında Türkiye'de Blok Muafiyet Yasası çıktı. Bu muafiyet yasasına göre yan sanayi ürünlerinin tüm servislerde kullanılabilmesi amaçlanıyordu. Bu, Avrupa ülkelerinin tamamında kullanılıyor. Tabii, kullanılması için de bazı belgelere ihtiyacı var. ISO/TS 16949 Belgesi ve OEM yedek parçalarıyla ilgili belgeleri Türkiye'de TSE ve birkaç Avrupa kuruluşu veriyor. Ama bir parçadan 7-8 milyon adet üretim yapmamız gerekiyor. Bu sistem Türkiye'de çok iyi çalışmadı. Ama ileriki yıllarda fiyatlar biraz geriye çevrilirse o belgeye sahip yedek parça ürünler bütün kasko sigortalarında da orijinal parça yerine kullanılabilir.

Öte yandan sektörde 2015 yılında Türkiye Sigorta Birliği tarafından OSEM Sertifikasyon A.Ş. kuruldu. Hazine Müsteşarlığının gözetim ve denetimine tabi olan OSEM'in amacı; orijinale eşdeğer yedek parça belgelendirmesi yapmak. Parça takip sistemini oluşturup oto sigorta şirketlerinin kullanımına açmak ve şirketlerin oto hasar birimi tedarikinde kullanılan sertifikalı eşdeğer parçaların takibini sağlamak ve sigorta şirketlerine hizmet veren ya da vermek isteyen servisler için, hasar onarımlarındaki hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini arttırmaya yönelik hazırlanan oto bakım ve onarım merkezi standardı kapsamında servisleri belgelendirmektedir. Tabii, OSEM yeni kuruldu; alt yapı çalışmaları daha bitmedi. Bu çalışmalar bittikten sonra Türkiye'de çok faydalı işler yapacağına inanıyorum.

#### **Peki, yerli otomobil projesi sizi ne kadar ilgilendiriyor?**

Yerli otomobil projesi Türkiye'nin yıllardan beri hayal ettiği projelerden bir tanesidir. Ama maalesef şu anda biraz bekleme alındı. Üretim yeri, bölgesi henüz belli olmadı. Yerli Otomobilin Konya'da üretilmesi için çok baskı yapıyoruz ve istiyoruz. Lojistik açıdan bazı engellerin olduğu söyleniyor. Bana göre hiçbir engel yok. Mersin ile Konya arasında tren hattı var. Çok fazla maliyet getireceğini tahmin etmiyoruz. Teklif gelirse yerli otomobille ilgili bazı parçaları üretiriz. Kaportaya ait bütün parçaları üretiriz. Konya, otomotiv yan sanayi konusunda Türkiye'nin Çin'i konumundadır. Tamamen kümeleşmiş vaziyettedir. Zamanla küçük ölçekli firmalar büyüdü ve kurumsal firmalara dönüştü. Kurumsal firma mantığıyla hareket eden bu firmalar ihracat yapıyor, OEM yedek parça üretiyor. Özetle Konya, bu konuda kendisini kanıtlanmış şehirlere bir tanesidir.

#### **İhracat için yeni pazar arayışınız ne durumda?**

İhracatta yeni pazarlar arıyoruz, fuarlara gidiyoruz ABD, Meksika pazarlarına gidiyoruz. İran, Rusya, Cezayir, Tunus, Fas, İtalya, Yunanistan, Fransa, Hırvatistan ihracat yaptığımız ülkeler arasında yer alıyor.

#### **Bugün toplamda ne kadar bir istihdamınız söz konusu?**

Meydan Group olarak, yaklaşık 200-220 kişiyle çalışıyoruz.

Fabrikayı kurduktan sonra personel sayımızda artış oldu. Daha önce bu sayı 150-160 civarındaydı.

#### **Siz, Türkiye'de var olan tüm araçlarla ilgili üretim yapıyor musunuz?**

Tabii, hepsine ait yapabiliriz. Bizim yapmış olduğumuz iş kalıpla ilgili. Bugün herhangi bir marka aracın kaputunu yapmak istesek kalıbını yaptırırız ve üretiriz. Yani kalıp olmadan hiçbir şey olmaz. Şu anda önümüzü göremediğimiz için bazı firmalarla görüşmeler yaptık ama bir yol alamadık. Diğer taraftan bir savunma sanayi firmasının yeni model askeri araçları için yedek parça üretimi yapmak yönünde hazırlıklarımız var. Bu kapsamda o firmadan ilgili bir heyet fabrikamızı gezdi, gördü. Onlarla birtakım çalışmalarımız var. Olumlu sonuçlanırsa askeri araçlar için parça üreteceğiz.



#### **Peki, bu noktada biraz AR-GE'nizi de konuşalım...**

Ar-Ge ekibimiz tüm dünyada bu işi yapan firmaların tamamını inceler. Bu çalışmaların sonucuna göre, dünyada yan sanayisi üretilmemiş veya orijinali pahalı olan ürünleri biz Türkiye'de üretiyoruz ve yan sanayi olarak sunuyoruz. Size bir örnek vereyim; Volkswagen Crafter minibüslerin motor kaputu dünyada yan sanayi olarak üretilmedi. Orijinali 3 bin 500 lira. Orijinaliyle birebir aynı ürünü biz üretilip 800 liraya satıyoruz ve yetkili servisler veriyoruz. Bu ürünü İspanya'ya, İtalya'ya, Almanya'ya ihraç ediyoruz.

#### **Yetişmiş insan gücü konusunda ne tür sorunlar yaşıyorsunuz?**

Üniversite-sanayi işbirliği aslında ülkenin gelişimi için çok önemli bir proje. Ama Türkiye'de maalesef hiçbir şehirde üniversite-sanayi işbirliği gerçek manada işlemedi, yürütülmedi. Ondan sonra teknoparkları kurdular. Ama maalesef orada da olmadı. Eğer üniversitede öğrenim gören bir genç

lisede mesleki eğitim almazsa gün gelir ülkede sanatkar kalmaz. Endüstri liselerinin çoğalması ve modernize edilmesi lazım. Şu anda var olan endüstri meslek liseleri çok eski model araçlarla eğitim veriyor. Eski model araçlar tedavülden kalkalı belki 30 sene oldu. Artık öğrencileri son model araçlarla bilgilendirmek gerekiyor.

#### **Konya'da üniversite-sanayi işbirliği ne durumda peki?**

İstenilen seviyede değil. Konya Selçuk Üniversitesi Makine Bölümü'nde bundan önce torna, işlemler vs. büyük tezgahlar aldılar. Amaç; öğrencileri tezgahın başına geçirip, hem piyasada istenilen bir ürünü üretmek hem de öğrenciye tezgahın kullanımını öğretmekti. Ama maalesef tezgahlar çürüdü. Biz onunla ilgili olarak görüştük. Üniversite-sanayi işbirliğiyle bu tezgahları çalıştıralım, öğrenciler yetişsin, içlerinde yetenekli olanlara iş garantisi verip işe alalım dedik ama sonuç alamadık. Eğer devlet üniversiteleri bu mantıkla çalışırsa bu ülke gelişmez. Genç, dinamik, vizyoner insanların o kurumların başına geçmesi lazım.

#### **Biraz da ülkemizin ekonomik durumunu konuşalım.**

#### **Size göre tablo nedir?**

Ülkemizde yaşanan kriz Türkiye Cumhuriyeti kurulduğundan bu tarafa en ağır ve en çok hissedilen kriz. Uzun soluklu bir kriz dönemi yaşıyoruz. Tüm esnaf, tüccar, vatandaşlar yarın ne olacağını öngöremiyor. Ülkemizde siyasi istikrar sorunu var. Hükümet esnafın halini bilmiyor, görmüyor. Görse de bir şey yapmıyor. Cumhurbaşkanı'nın etrafındaki kişiler ülkenin güzel tarafını gösteriyorlar. Gerçekler Cumhurbaşkanı'na gösterilmiyor. Cumhurbaşkanı'mızın bu ablukadan çıkıp, sahaya inip tek tek esnafı, sanayiciyi, üreticiyi, satıcıyı dinlemesi lazım. Çözümü ondan sonra bulması lazım. Bunu Sanayi Bakanı'mız ile veya Ekonomi Bakanı'mızla yapabiliriz.

Şu anda üretime yönelik, sanayi üretimine yönelik devlet politikası yok. Devlet sanayiye, üretime yönelik ihraç edeceği ürünlerle ilgili destekler mi verecek? Kendisi şirketler mi kuracak? Buna karar vermeli. Şeker fabrikalarını vb. fabrikaları satmakla bu ülke bir yere varamaz. Yıllar önce kağıt fabrikalarının hepsi satıldı. Ülke şimdi kağıdı dışarıdan alıyor. Diğer taraftan banka faizleri çok yüksek. Türk ekonomisinin kaldıracağı boyutta değil. Önce faizlerin tek rakama inmesi gerekir. Tek rakama inmesi için devletin projeler üretmesi, kaynak üretmesi lazım.

#### **Toparlayacak olursak, sizin eklemek istediğiniz son mesajınızı da almak isteriz...**

Ülkemizde birçok kurum var; sanayi odaları, ticaret odaları ve buna benzer birçok oda var. Bu odalar gerçek manada işlerini yapmıyor. Hiçbir fikir üretmiyor, hiçbir fikri hayata geçirmiyorlar. Bunların artık işler hale gelmesi lazım. Çünkü ülke bir kaosun içerisinde.



**SEVGİLİ** AUTOMOTIVE  
KONYA



**Türkiye'ye  
yeni istihdam, yeni yatırım**



*Oto gövde parçaları ana ürünleri üreticisi*



Fevzi Cakmak Mh. Busan Org. San. 10632. Sokak No:6 Karatay / Konya / TURKEY  
Phone: +90.332 237 60 60 • Fax: +90.332 345 05 77 • E-mail: trade@sevgilimetal.com.tr  
[www.sevgilimetal.com.tr](http://www.sevgilimetal.com.tr)

# SELÇUKLU'DA HİZMET TAM GAZ DEVAM EDİYOR



Şehirleşme anlamında büyük çalışmalara imza atan Selçuklu Belediyesi artan nüfus ve konut sayısına paralel olarak fiziki belediyecilik çalışmalarına da ara vermeden devam ederken, ilçenin ihtiyaçları doğrultusunda modern ve konforlu tesisleri kazandırmayı da sürdürüyor.

Altyapı hizmetlerinde ihtiyaç olan noktalarda hızlı çözümler üreten Selçuklu Belediyesi Yazır Mahallesi Sultan Caddesi'nde altyapı çalışmalarından kaynaklı bo-

zulmuş olan yerlerde sıcak asfalt çalışması yaparak sezonu açmış oldu.

## HEDEF 750 BİN METREKARE SICAK ASFALT

Selçuklu'da merkez ya da taşra mahallesi ayrımı yapmadan ihtiyaç olan her noktada hızlı çözümler üreten Selçuklu

Belediyesi sıcak asfalt noktasında da ciddi çalışmalara imza atmaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl pandemi kaynaklı olarak çalışmalara geç başlansa da 1 milyon 650 bin metrekare asfaltlama çalışması yapan Selçuklu Belediyesi 2022 yılı sıcak asfalt hedefini 750 bin metrekare olarak belirledi.





**BAŞKAN PEKYATIRMACI:  
“İLÇEMİZİN HER NOKTASINDA  
HİZMET İÇİN VARIZ”**

İlçe sakinleri için modern fiziki altyapıyı oluşturmak ve onların yaşam kalitesine katkı sağlamak amacıyla çalışmalara aralıksız devam ettiklerini ifade eden Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı: “ İlçemizin her noktasında her alanda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geçtiğimiz yıl pandemi sebebiyle asfalt çalışmalarımız biraz geç başlasa da 1 milyon 650 bin metrekare gibi rekor bir rakamla tamamladık. Bu rakama ulaşmamıza rağmen ekiplerimiz durmadı ihtiyaç dahilinde yine asfalt çalışmalarını sürdürdü. 2022 yılında da belirlediğimiz 750 bin metrekare sıcak asfalt hedefiyle sezon boyunca hemşehrilerimizin hizmetindeyiz. Yapılan planlı ve programlı çalışmalar ile mevsim koşullarının iyi gitmesi halinde sezon başında konulan hedeflerin üzerine çıkılacaktır.” Şeklinde konuştu.



**SELÇUKLU İLÇE EMNİYET  
MÜDÜRLÜĞÜ VE CUMHURİYET  
POLİS MERKEZİ AMİRLİĞİ BİNASI  
TÖRENLE AÇILDI**

Selçuklu Belediyesi ilçenin ihtiyaçları

doğrultusunda modern ve konforlu tesisleri kazandırmaya da devam ediyor. Bu kapsamda Yazır Mahallesi'nde yapımı tamamlanan ve Emniyet Teşkilatına tahsis edilen Selçuklu İlçe Emniyet Müdürlüğü ve Cumhuriyet Polis Merkezi Amirliği binası düzenlenen törenle açıldı. Merkezin açılışının Türk Polis Teşkilatının 177. Kuruluş yıldönümünde yapılması da açılışa ayrı bir anlam kattı. Programda Selçuklu Belediyesi tarafından emniyet teşkilatına tahsis edilen 2 aracın da anahtar teslimi yapıldı.

**452 BİN TL'YE MAL OLDU**

Bodrum, zemin ve üzerinde iki kattan oluşan Selçuklu İlçe Emniyet Müdürlüğü binası içerisinde 4 adet nezarethane, teknik alanlar, bürolar, toplantı odası, mutfak, çok amaçlı salon, yemek salonu, çalışma odası, aktivite ve kondisyon odası, soyunma odası, duşlar ve 475 metrekarelik yeşil alanın yanı sıra 36 araçlık otopark yer alıyor. Karakol Binası olarak planlanan daha sonra İl Emniyet Müdürlüğü ile yapılan görüşmeler sonrasında İlçe Emniyet Müdürlüğüne tahsis edilen bina 6 milyon 452 bin TL'ye mal oldu.



**PEKYATIRMACI'DAN BOSNA HERSEK'E ZİYARET**

Balkan topraklarındaki ecdat yadigarı Bosna Hersek'le her platformda iş birliği ve kardeşlik bağını kuvvetlendiren Selçuklu Belediyesi bu kapsamda çalışmalarını sürdürüyor. Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı bu çalışmalar kapsamında bir dizi etkinlik ve temas için ziyarette bulundu.

Başkan Pekyatırmacı Bosna ziyaretinde Türk Dünyası Belediyeler Birliği Üyesi Novi Grad Belediyesi'ni ziyaret ederek Belediye Başkanı Semir Efendic'le istişare toplantısı gerçekleştirdi. Daha sonra Kurtuluş Günü sebebiyle Saraybosna'ya geçen Başkan Pekyatırmacı kardeş belediye Stari Grad Belediyesi'ni ziyaret etti. Belediye Başkanı İbrahim Hadzibayric'in ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette iş birliği kapsamında istişareler gerçekleştirildi. Stari Grad'daki temaslar kapsamında ise Türkiye Maarif Vakfı, Konya Büyükşehir Belediyesi, Selçuklu Belediyesi, Saraybosna Büyükşehir ve Stari Grad Beledi-



yeleri ile ortaklaşa kurulan Meslek Edinme Kursları'nın sergi açılışı Gazi Hüsrev Bey Medresesi Hanikah'ında yapıldı.

**İPEK YOLU KONAKLARI TARİHE TANIKLIK EDECEK**

Selçuklu Belediyesi yayın hayatına yeni eserler kavuşturmaya devam ediyor. Daha önce Büyük Selçuklu Mirası, Anadolu Selçuklu Mirası Çağı ve Selçuklu Dönemi Saraylar ve Köşkler eserlerini yayın hayatına kazandıran Selçuklu Belediyesi, son olarak İpek Yolu Konakları eserini hazırladı. Profesör Doktor Osman Eravşar tarafından kaleme alınan eserde Orta Çağ döneminde Çin'den Avrupa'ya uzanan İpek Yolu olarak adlandırılan ticaret yolu üzerinde yer alan hanlar ve kervansaraylar hakkında bilgi veriliyor. İpek Yolu Konakları eserinde Selçuklu döneminde kervansarayların konaklama merkezi yanında ticaretin gelişmesi ve ülke güvenliğine sağladığı katkıdan bahsediliyor.

İki ciltten oluşan eser Selçuklu dönemi hanları ve kervansarayları hakkında en kapsamlı çalışmayı yapan Kurt Erdmann'ın yöntemleri kullanılarak hazırlandı. Eserde yer alan fotoğrafların büyük çoğunluğu ise Prof. Dr. Osman Eravşar'ın şahsi arşivinden çıkarılarak tarihi yansıttı.

**BAŞKAN PEKYATIRMACI; "TARİHİMİZİ GÜN YÜZÜNE ÇIKARAN ESERLER ORTAYA ÇIKARIYORUZ"**

Kültür hayatına yeni kazandırılan eserlerle katkı sağlamaya devam ettiklerini belirten Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, "Selçuklu Belediyesi olarak temel belediyecilik faaliyetlerimizin yanında spordan kültüre, eğitimden sosyal yaşama birçok anlamda çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalarımız kapsamında tarihimizde önemli yer edinmiş mekanları, konuları ortaya koyduğumuz eserlerle gün yüzüne çıkarıyoruz.

Tarihimizde önemli bir yeri olan İpek Yolu da İpek Yolu Konakları isimli eserimizle gün yüzüne çıkardık. Selçuklu döneminde önemli bir yere sahip olan İpek Yolu boyunca kurulan hanlar ve kervansaraylar hem konaklama hem de güvenlik anlamında devletlerimize katkı sağlamıştır. Bu eseri hazırlayan Profesör Doktor Osman Eravşar hocamıza kitabı hazırlamamızda büyük katkıları bulunan İbrahim Divarcı hocamıza ve kültür ekibimize teşekkürü bir borç bilirim. İnşallah bu eserler tarihi günümüze yansıtmada önemli kaynaklar olarak raflardaki yerini alacaktır." şeklinde konuştu.





# 'Görüş'ünüz Bizim İçin Değerli

- Excimer Lazer Tedavisi
- Katarakt ve Akıllı Mercek Cerrahisi
- Retina Hastalıkları Medikal ve Cerrahi Tedavisi
- Vitrektomi Cerrahisi
- Şaşılık
- Göz Çevresi Estetik Ameliyatları (Okuplastik Cerrahi)
- Botox Uygulamaları
- Göz Yaşı Kanal Tıkanıklığı
- Göz Tansiyonu (Glokom) Tedavisi ve Cerrahisi
- Kornea Nakli

- Keratokonus Tedavisi (Çapraz Bağlama ve Halka)
- Prematüre Retinopatisi (ROP) Tedavisi
- Nöro – Oftalmoloji
- Üveit (Göz İçi İltihaplanması)
- Renk Körlüğü Tedavisi
- Kontakt Lens
- Genel Göz Muayenesi
- Çocuk Göz Sağlığı Tedavileri
- Renk Körlüğü



444 0 246 | [konyagoz.com.tr](http://konyagoz.com.tr)

**Konya Göz Hastanesi • Sancak**  
Sancak Mh. Ünlüer Sk. No: 13 Selçuklu / Konya  
(İstanbul Yolu MTA Tramvay Durağı Karşısı)

**Konya Göz Merkezi • Nalçacı**  
Musalla Bağları Mh. Şehit Ahmet Değerli Sk. No: 40 Selçuklu / Konya  
(Kule Site Karşısı Özkaymak Oteli Arkası)

# Bir Anaokulundan daha fazlası: AŞKAN ANAOKULU

Konya'nın ilk ve tek güzel sanatlar ve spor çocuk akademisi olan Aşkan Anaokulu deneyimli uzman kadrosuyla çocuğumuzun özel sanatsal, kültürel yeteneklerini ve bireysel farklılıklarını keşfedip, pozitif yönde ilerlemelerine yardımcı oluyor.

Hayatını çocuklara adanmış bir eğitimci Mustafa Nayır, yıllar sonra hayalini kurduğu Çocuk Akademisi'ni hayata geçirme fırsatı bulmuş ve Konya'da bir ilki gerçekleştirmiş. Aşkan Anaokulu'nda çocuğunuzun özel sanatsal, kültürel yeteneklerini ve bireysel farklılıklarını keşfedip, pozitif yönde ilerlemelerine olanak sağlıyor.

3-6 yaş grubu çocuklara tam gün eğitim veren anaokulu Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı ve çağdaş bir yolda emin adımlarla ilerliyor.

## MUSTAFA NAYIR KOBİ KONYA OKURLARINA ÖZEL AÇIKLAMA YAPTI

Aşkan Anaokulu'nun sahibi Mustafa Nayır, okuyucularımız için akademinin eğitimi hakkında bilgiler verdi.

Ankara Gazi Eğitim Enstitüsü mezunu olan Mustafa Nayır, Ankara Üniversitesi

Eğitim Fakültesinde lisansını tamamladıktan sonra başta Ankara olmak üzere çeşitli liselerde öğretmenlik yapmış ve Son 13 yıldır Konya'mızda dersane sektöründe Kurucu Yöneticilik yapıyor.

## HER DETAY TİTİZLİKLE DÜŞÜNÜLMÜŞ

"Yıllardır hayalimde olan Anaokulu projesini gerçekleştirdim" diyen Nayır, "Konya'nın böyle bir projeye ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Anaokulu sektörü ne yazık ki, genellikle villalardan bozma veya okula elverişli olmayan binalarda, hijyenden uzak şartlarda denetimsiz eğitimler vermektedir. Benim hayalim sırf bu hizmete yönelik projelendirilmiş geniş bir bahçe içerisinde, çocuklara hitap edebilecek şartlara haiz, onların zihinsel, bedensel ve sosyal gelişmelerini sağlayacak bir okul kurmak idi. Bu düşüncelerle yola çıkarak Konya'nın en müstesna semtlerinden Meram'ın Aşkan mahallesinde 2 bin 100 metrekare bahçe içerisinde, 1 bin 800 metrekare kapalı alanı olan bir okul inşa ettim. Fakat bu okulun fiziki şartları kadar içeriği, yani verdiği eğitim kalitesi,



Mustafa NAYIR

ayrıcılığı da önemli olmalıydı. Bu nedenle "Yetenezsiz çocuk yoktur, yeter ki keşfedilsin" sloganıyla yola çıkarak Türkiye'de ilklerden biri olup, Güzel Sanatlar, Spor ve Kültür – çocuk akademisini kurdum. Çocuk Akademimizin içerisinde ses yalıtımlı müzik stüdyoları, resim atölyeleri, Orff, Dalcroze müzik eğitimi metotlarının uygulamalarına müsait olan toplu ders odası, her türlü gösterilere açık olan çok amaçlı salon (170 kişi kapasiteli) ve sahnesi mevcuttur.

Bunun dışında, son derece çağdaş ve modern okul binamızda hijyen kurallarına titizlikle uyulan, geniş, ferah yemekhane ve mutfak, etkinlik atölyeleri, Masal odası, Kukla sahnesi ve uyku odası da bulunmaktadır” dedi.

#### “EŞİM OKULUMUZDA GÜZEL SANATLAR KOORDİNATÖRÜ”

Eşinin de okulda güzel sanatlar konusunda koordinatör olduğunu ifade eden Nayır, “Eşimin üniversitede Güzel Sanatlar bölümünde akademisyen olması ve beni bu konuda desteklemesi böyle bir projeyi gerçekleştirilmeye cesaret verdi. Aynı zamanda kendisi şu anda okulumuzun Güzel Sanatlar konusunda koordinatör – danışman” şeklinde konuştu.

#### “GÜZEL SANATLAR VE SPOR KURSLARINI FAALİYETE GEÇİRDİK”

Çocuklara yönelik eğitim çalışmaları hakkında da bilgiler veren Mustafa Nayır, şunları söyledi:

“Anaokulumuzun esas konsepti, yetenekleri ortaya çıkarmak, keşfetmek ve geliştirmektir. Bu nedenle anaokulu yaşında ve sonrasında çocukların sanata ve spora olan ilgisi ve gelişimini devam ettirmek amacıyla okulumuz bünyesinde Güzel Sanatlar ve Spor kurslarını faaliyete geçirdik. Akşam saatleri ve hafta sonlarında bu kurslarımız Konya halkına da açıktır.”

#### “SANATI SEVEN ÇOCUK İNSANI SEVER”

Anaokulu döneminde sanatın çocuk-



lara katkıları hakkında da konuşan Nayır, “Her çocuğun, özellikle kendisini en iyi ifade edebileceği sanatsal etkinlik türünde gurupla çalışması kuşkusuz onun sosyalleşmesinde çok önemli bir yere sahiptir. Örneğin, gurupla söyleme, sesini kullanmayı ve denetlemeyi keşfedeceği, uyum becerisini geliştireceği, işbirliğine dair disiplin kazanaca-

ğı türden bir etkinlikken; bireysel çalgı çalması enerjini olumlu yönlendirebileceği, kişisel doyum sağlayabileceği ve ritim-melodi duygusunu geliştirebileceği türden bir etkinliktir. Sanatı seven çocuk insanı sever, toplumu sever, yaşamı sever, eşsiz bir ruh gücü ve zenginliği kazanır. Bu nedenle de ileride hangi mesleği seçerse seçsin çocuğunuzun temelinde sanat eğitimi varsa kesinlikle özgüveni yüksek, topluma faydalı bir birey olarak yetişeceğinden emin olun” şeklinde konuştu.



**Gülvezir KORKMAZ**Konya Genç İş İnsanları Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

## Anadolu'nun parlayan yıldızı Konya

vinciyle geleceğe artık çok daha umutla bakıyoruz. Konya'nın ihracatta 2022 yılı ilk çeyrek rakamları, bir önceki yılın aynı dönem ihracat rakamlarının yüzde 11'in üzerinde gerçekleşti.

İnanıyorum ki önümüzdeki süreçte üretimde ve ihracatta yeni rekorlara imza atacağız. Üreticinin, ticaret yapanın, sanayicinin yanında olduğumuz sürece bu oranlar daha da artacak. Ben inanıyorum ki Türkiye'nin iller ihracat sıralamasında Konya'mız bilindik illeri geride bırakacaktır.

Şirketlerimizdeki genç, dinamik, üretim ve istihdam sevdalı iş insanlarımızın enerjisine ve iş birliği ile oluşturacağımız sinerjiye güveniyoruz. KONYAGİAD olarak da şehrimizin her alandaki yükselişine en güçlü katkıyı vermeye devam edeceğiz. 'Birlikten kuvvet doğar' düsturundan hareketle şehir ekonomisinin lokomotif kuruluşlarından biri olacağız.

Sanayimizi ve sanayicilerimizi hak

ettiği yere taşımamızın yolu daha fazla çalışmaktan geçmektedir. Ancak bizleri, şehrimizi, ticaret erbablarını ve esnafımızı daha da ileriye taşıyan ana gücümüz birlik ve beraberliğimizdir. Bizler bir ve beraber olduğumuz sürece Konya'mız hem hak ettiği yere ulaşacak hem de ihracat rakamlarını zirveye taşıyacaktır. Böylece güzel şehrimiz 2023, 2053 ve 2071 hedeflerine ulaşan ilk iller arasında gururla yerini alacaktır.

Sanayicimizin, ticaret erbabımızın elinden tutulması halinde çok daha ilere taşınacak bir Konya'yı bugünden görüyoruz. Yeter ki biz sanayicimize, çalışan ve üreten iş insanımıza güvenelim. Üreticimizin elinden tam tutulduğunda ihracat yapan iller sıralamasında önemli değişiklikler olacaktır. Konya'mız bu sıraları birer ikişer hızla çıkacaktır. KONYAGİAD olarak, Konya'ya bu gururu yaşatan sanayicimizi, ticaret erbabımızı iş insanlarımızı tebrik ediyoruz.



# Konya Kağıt AŞ'nin halka arz sonrası ilk genel kurulu gerçekleştirildi



## Konya Kağıt Sanayi ve Ticaret AŞ'nin 2021 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı, yönetim kurulu ve hissedarların katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Kağıt Sanayi ve Ticaret AŞ'nin 2021 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı, yönetim kurulu ve hissedarların katılımıyla gerçekleştirildi.

Bera Holding açıklamasına göre, holding şirketlerinden kağıt, karton ve ambalaj sektöründe faaliyetini sürdüren Konya Kağıt Sanayi ve Ticaret AŞ'nin 2021 Yılı Olağan Genel Kurulu, Konya Kağıt AŞ Başkanı Yardımcısı Erol Kaya, Yönetim Kurulu Üyeleri M. Ulvi Bezirci, Osman Elvan ve Sadık Ay ile Konya Kağıt AŞ üst yönetimi ve hissedarların katılımı ile Bera Otel Konya'da yapıldı.

Toplantıda katılımcılarla 2021 yılı faaliyet raporu paylaşılırken, yönetim kurulu

raporu okundu ve müzakere edildi.

Konya Kağıt AŞ'den yapılan açıklamada ise şunlar kaydedildi: '26 Kasım 2021 tarihinde Borsa İstanbul AŞ Ana Pazar'da, 'KONKA' koduyla 6,95 TL. açılış fiyatı ile işlem görmeye başlayan Konya Kağıt AŞ paylarının Genel Kurul tarihinden bir gün önceki (12 Nisan 2022) kapanış fiyatı 19,87 TL olarak gerçekleşmiştir. Konya Kağıt AŞ payları 1 Nisan 2022 tarihi itibarıyla da Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır.

4,5 aylık kısa bir süre içinde 2,86 kat artarak yüksek bir hisse performansı gerçekleştirmiştir. 2021 yılı bağımsız denetimden geçmiş hasılat tutarı 810,6 milyon TL., dönem karı ise 402,9 milyon TL olarak

gerçekleşmiştir. Finansal tablolar Genel Kurul'da onanarak Yönetim Kurulu ibra edilmiştir.'

### Kar payı dağıtım kararı alındı

Konya Kağıt AŞ'den Kamuyu Aydınlatma Platformuna (KAP) gönderilen açıklamada, genel kurul toplantısında 2021 yılı faaliyet dönemine ilişkin elde edilen dağıtılabilir karın yüzde 20'sinin ortaklara temettü olarak dağıtılması kararı alındığı hatırlatılırken, dağıtımına karar verilen bu tutarın nominal sermayeye oranının yüzde 26,8 olduğu belirtildi.

Açıklamada, '2021 yılı pandemi koşulları, lojistik sistemdeki kısıtlar, emtia fiyatlarındaki yüksek bazlı artışlara rağmen Konya Kağıt AŞ sektöründe oldukça başarılı bir performans sergilemiştir.

2021 yılı koşullarına ilave olarak 2022 yılında başlayan Rusya-Ukrayna savaşı ve buna bağlı enerji fiyatlarındaki (doğal gaz, petrol, elektrik, kömür ve benzeri) çok yüksek oranlı artışlar, tedarik zincirindeki ve lojistik sistemdeki sıkıntıların daha da büyümesi, Türkiye ve dünya genelinde enflasyon oranlarındaki yükselişler, şirketleri olumsuz etkilese de Konya Kağıt AŞ bütçe öngörülerine uygun olarak faaliyetlerine başarılı bir şekilde devam etmektedir.' ifadelerine yer verildi.



# GOLDA GIDA, ÇEYREK ASRI GERİDE BIRAKTI



**Golda Gıda AŞ, 25. yıl anısına düzenlenen iftar yemeğinde tedarikçi ve müşterilerini bir araya getirdi.**

Çeyrek asrı geride bırakan Golda Gıda AŞ, 25. yıl anısına düzenlenen iftar yemeğinde tedarikçi ve müşterilerini bir araya getirdi.

Bera Holding'den yapılan açıklamaya göre, Karaman'ın Kazımkarabekir ilçesinde faaliyetlerine devam eden ve gıda sektöründeki başarılarıyla öne çıkan Golda Gıda, tedarikçi ve müşterileri ile iftar yemeğinde buluştu.

Açıklamada programda yaptığı konuşmaya yer verilen Golda Gıda AŞ Genel Müdürü Fatih Doğan, küresel salgın nedeniyle iki yıldır gerçekleştiremedikleri iftar etkinliğini yeniden yapmanın heyecanını yaşadıklarını bildirdi.

Çeyrek asırdır gıda sektöründe hizmet verdiklerine değinen Doğan, şu ifadeleri kullandı:

'Aramızda Golda ailesiyle meslekte 20. yılını dolduran çok değerli mesai arkadaşlarımız var. 2012'de şirketimiz yıllık 80 milyon TL civarında ciro yapıyordu, bugün ise bu rakam 500 milyon liraya çıktı. O yıl 2025'te 500 milyon lira ciroya ulaşacağız demiştik. Hamdolsun ki 2021-2022'de bu hedeflere ulaştık. Bundan sonra hedeflerimiz günden güne büyüyecektir.'

**'Golda Gıda'yı hep birlikte asırlık bir çınara dönüştürmek arzusundayız'**

Bera Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Osman Elvan da Golda Gıda'nın tedarikçi ve müşterileriyle çeyrek asrı geride bıraktığını belirterek, 'Grup şirketlerimiz siz değerli iş ortaklarımızın destekleriyle onlarca yılı başarıyla geride bırakarak büyümesi bizlere onur veriyor. Golda Gıda'yı hep birlikte el ele vererek asırlık bir çınara dönüştürmek arzusundayız.' değerlendirmesinde bulundu.

İftarın ardından Golda AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Elvan, Genel Müdür Doğan ve birim müdürleri, tedarikçi firma ve müşteri temsilcilerine 25. yılın anısına plaket takdim etti.





# ASKAN

ANAOKULU

**Konya'nın İlk ve Tek**  
**Güzel Sanatlar ve Spor**  
**Çocuk Akademisiyiz.**



Yeteneksiz  
Çocuk Yoktur!  
Yeter ki  
Keşfedilsin!

EĞİTİME  
ERKEN KATIL,  
HAYATA SESİNİ  
DUYUR...



📍 Aşkan Mahallesi Uhrevi Sokak  
No: 9 Meram/KONYA  
✉ askan.anaokulu@gmail.com

☎ 0332 323 05 02

🌐 www.askananaokulu.com



# YENİLENEBİLİR ENERJİNİN GÜCÜ: **NEVA SOLAR A.Ş.**



■ Hüseyin ATEŞ

Alternatif yenilenebilir enerji çözümlerinin öneminin arttığı günümüz dünyasında güneş enerjisi çözümleri önem kazandı. Türkiye’de Güneş Enerjisi Sistemlerinin öncü firması NEVA SOLAR A.Ş 500 megavata kadar anahtar teslim kurulum gerçekleştirirken, proje danışmanlık, enerji uygulama ve enerji sistemleri montajı taahhüttü alanlarında da sektörde ilk akla gelen isimlerden.



Alternatif yenilenebilir enerji çözümlerinin öneminin arttığı günümüz dünyasında güneş enerjisi çözümleri önem kazandı. Bu durum karşısında ülkemizin doğal kaynaklarından yararlanarak güneş enerji sistemlerinin uygulanması, soruna genel ve kesin olmayan, ancak gelecek için umut verici bir çözüm olması nedeniyle her geçen gün artan bir önem kazanıyor.

NEVASOLAR alanında planlanan yatırımların her evresinde, en iyi hizmet ile destek sağlamak koşuluyla müşterileriyle uzun vadeli iş birlikleri kurmayı amaç edinirken, alanında son teknoloji makina ekipmanları ithalatı, satış, montaj ve devreye alma faaliyetleri konusunda hizmet veriyor.

#### 17 YILLIK TECRÜBE

NEVA SOLAR A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Ateş, Kobi Konya'ya yenilenebilir enerjinin önemi ve firmalarının faaliyetleri hakkında bilgiler verdi.

2005 yılında Alman ortaklığı bir firmayla Türkiye'de faaliyetlerine başladıklarını söyleyen Hüseyin Ateş şöyle konuştu:

"Bizde firma olarak 2005 yılında bu işe Alman ortaklığı bir firmayla başladık. Güneş Pili firması bizim hala çözüm ortağı firmalarımızdan bir tanesi. Türkiye'de il güneş paneli ithalatını yapan firmayız ve Türkiye'ye güneş panellerini ilk tanıştıran firmayız. Almanya'daki teknolojiyi ülkemize

getirdik. Ben o süreçte firmanın genel müdürüydüm. Oradaki maceramız yaklaşık 7 yıldır sürdü. Benim asıl mesleğim iktisat. Ancak yenilenebilir enerji üzerine yüksek lisan yaptım ve sektör bizi işin mutfağına soktu. Güneş Pili'nden ayrıldıktan sonra NEVA SOLAR A.Ş. firmamızı kurduk."

#### "500 MEGAVATIN ÜZERİNDE ANAHTAR TESLİM PROJESİ DEVREYE ALDIK"

"Bünyemizde yaklaşık 20 mühendisin yanında şantiye şefleriyle birlikte yaklaşık 100 kişilik bir ekibimiz var" diyen Ateş, "Türkiye'de yönetmeliklerin çıkmasıyla bürokrasinin aşılmasıyla birlikte 500 me-

gavatın üzerinde anahtar teslim projeyi devreye aldık. Şimdi bunun haklı gururunu yaşıyoruz. Şu an 380 megavata yakın projeyi hayata geçirdik. Bunları birebir fiziki olarak kendimiz kurup, devreye aldık. Şu an onların enerji üretimini sağlıyor ve bakımlarını gerçekleştiriyoruz. Firmamız İç Anadolu'da ama Türkiye'nin her yerinde yatırımcılarımız var. Şu an çatı GES'lerle de alakalı 2 yıldır aktif bir şekilde faaliyetlerimiz devam ediyor. Hem İç Anadolu hem de Güneydoğu'da 120 megavata yakın anahtar teslim çatı GES'lerimiz var. Hâlihazırda 2022 yılı içerisinde devreye alacağımız 70 megavatlık tesis söz konusu" şeklinde konuştu.

Güneş enerjisi sistemlerinin yaklaşık 15 yıldır hayatımızda olduğunu kaydeden Hüseyin Ateş, "Özellikle son 5 yıldır kendi elektriğini üreten tesislerden ziyade 2015 yılında lisanssız elektrik üretiminin çıkmasıyla ülkemizde gündeme geldi. 2017 yılına kadar bakanlığın yayınladığı genelgeyle Türkiye 1 megavata kadar lisanssız güneş enerjisiyle tanıştı" dedi.

#### "TÜM DÜNYA YEŞİL ENERJİNİN ÖNEMİNE VARDI"

Türkiye'de yenilenebilir enerji alanında ciddi projelerin hayata geçirildiğini kayde-



den Ateş, “Ülkemiz coğrafi olarak güneşlenme süresi olarak dünyada ilk üç sırada. Ülkemiz yaklaşık 8-10 ay kadar güneşli. Son 2 yıldır pandeminin getirdiği enerji yükleri ve ardından dünyanın girdiği enerji kriziyle birlikte yenilenebilir enerji yatırımları şu anda ciddi anlamda gündeme gelmekte. Bununla ilgili de ciddi projeler hayata geçmekte. Bunların sebeplerinden birisi de iklim değişikliği kriziyle birlikte dünyaya ayak uydurmaya başladık. Tüm dünya yeşil enerji üretmenin bilincine vardı ve ülkemiz de bunun için adım attı. Bakanlık ve Cumhurbaşkanlığımız yeni eylem planlarıyla bunun önünü açtı. 2019 yılıyla birlikte hızlı bir şekilde kurumlar yapıldı. Şu an 8 gigavatın üzerinde kurulu tesis ve gücümüz var. Bunun yanında rüzgar, biyogaz, jeotermal ve HES'lerle birlikte bu güçler artıyor” diye konuştu.

#### “ÇATI GES'LERE İLGI ARTTI”

2019 yılında yayımlanan yönetmelikle birlikte arazilerden ziyade çatılara sistem kurmanın önü açıldığını belirten Hüseyin Ateş, “Bununla birlikte de sanayi ve ticarethanelerimiz kendi enerjilerini üretme adına çatılarına santral kurabiliyorlar. Son bir yıllık izlenimde elektrik fiyatlarının 3 kat artmasıyla yaptıkları yatırım 2-3 yıl içerisinde kendilerini amorti etmeye başladı. Bu sebeple işletmecilerimizin de bu konuda iştahları kabardı ve son 2 yıldır da ciddi anlamda güneş santralleri kurumuna başladılar ve şu an aktif bir şekilde güneş enerjisi santralleri çatılarda kullanılıyor. Bununla ilgili çıkan genelgede de 'yerinde üret, yerinde tüket', 'fazlasını şebekeye sat'. Eğer çatınızda yeterli yeriniz yoksa araziye de sistem kurma şansı doğdu. Tabi bunlar verimli tarım arazileri olmamak kaydıyla, dağ, bayır, kıraç arazilere kurulabiliyor” ifadelerini kullandı.

#### “HAM MADDE SIKINTISI ÇEKİYORUZ”

Dünya'daki ekonomik kriz nedeniyle ham madde bulmakta zorlandıklarını söyleyen NEVA SOLAR A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Ateş, “Bir yıldır ekonomik kriz ve dünyadaki ülkelerin yerel kay-



naklarını 100 yıl içerisinde kullanmasıyla alakalı gelişen potansiyellerden dolayı şu an hem pil batarya grubu hem de güneş paneli konusunda ham madde sıkıntısı var. Bunun yanında son dönemlerde yaşanan Ukrayna-Rusya savaşı da ithalatı etkiledi. Yılbaşıyla birlikte yapılan elektrik zamlarıyla beraber işe eğilim var yatırım arttı. Bu sebepten dolayı da firmalar mevcut kapasitelerin şu an 2-3 katına çıktı. Biz de üretim yapıyoruz. Kendi bünyemizde 5 farklı

şirketimiz var. NEVA SOLAR A.Ş. ana firmamız. Neva Igt Solar Aydınlatma dediğimiz kent ekipmanları üreten bir firmamız var. Akabinde bir mühendislik firmamız, Güneş Pili firması ve tedarikçi firmamız var. Biz burada güneş panelleri de üretiyoruz. Biz firma olarak hassasız ve özel projeler çalışıyoruz” ifadelerini kullandı.

#### CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'A TEŞEKKÜR

Yenilenebilir enerji konusunda atılan önemli adımlar için Cumhurbaşkanı Erdoğan'a teşekkür eden Hüseyin Ateş, sözleri şöyle noktalandı:

“Son 6-7 yılda yenilenebilir enerjide atılan adımların imzasında Cumhurbaşkanımızın imzası var. Son 1 yıldır meydana gelen enerji krizini gören Cumhurbaşkanımız bunun önlemini almak için yatırımcılar için daha uygun kredi verilmesine olanak sağladı. Çiftçilerimizin en önemli sorunlarından birisi de enerji. Şimdi de çiftçilerimizin bu sorununu çözmek için çiftçinin de enerjisini karşılayabilmesi adına arazilerin yüzde 1'lik kısmına GES'lerin ciddi bir çalışma var. Bu adımlar önemli. Bu atılan adımlardan dolayı cumhurbaşkanımıza, enerji bakanımıza teşekkür ederiz.”



# Türkiye'nin sertifikalı tohum üretimine Konya Ovası'ndan büyük katkı

**Hububat, bakliyat, patates ve yem bitkileri başta olmak üzere Türkiye'nin 1 milyon 324 bin 222 ton sertifikalı tohum üretiminin 372 bin 620 tonu Konya Ovası'nda gerçekleştirildi.**

Yurt genelinde sertifikalı tohum üretiminin yüzde 28'i, Türkiye'nin tarımsal üretiminde önemli bir yere sahip Konya Ovası'nda yapılıyor.

Birçok ürün için uygun iklim koşulları sunan Konya'nın sahip olduğu geniş tarım arazilerinde başta buğday, arpa, ayçiçeği, patates olmak üzere çeşitli ürünler yetiştiriliyor.

Tarım ve Orman Bakanlığının 2021 yılı verilerine göre, hububat, bakliyat, patates ve yem bitkileri başta olmak üzere Türkiye'deki 1 milyon 324 bin 222 ton sertifikalı tohum üretiminin 372 bin 620 tonu Konya'da gerçekleştirildi.

Sertifikalı tohum üretiminde Konya'yı 145 bin 154 tonla Şanlıurfa, 85 bin 686 tonla Diyarbakır takip etti.

**"Türkiye'nin ana stratejisinin kalbinin Konya'da attığını söyleyebiliriz"**

Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Süleyman Soylu, ülke tarımı adına tohumculuk açısından çok önemli mesafeler katedildiğini söyledi.

Bitkisel üretim ve gıda güvenliği açı-



sından tohumun çok önemli olduğuna dikkati çeken Soylu, "Türkiye'deki tohumluk üretiminin yaklaşık yüzde 30'u Konya Ovası'nda gerçekleşiyor. Dünyada gıda krizinin ciddi boyutlarda dillendirildiği bu dönemde, bitkisel üretimin anahtarı olan tohum konusunda Türkiye'nin ana stratejisinin kalbinin Konya'da attığını söyleyebiliriz çünkü bitkisel üretimde, onu üretecek tohumluğunuz olmadığında yapacağınız bir şey yok." diye konuştu.

Bölgede, tarım teknolojilerindeki gelişmelerin çiftçi becerilerini artırdığına değinen Soylu, tohumluk üreten firmaların sayısının 200'ü bulunduğunu dile getirdi.

Soylu, Konya'nın bugün Türkiye'de hatta dünyada tohumculuk sektöründe adından söz ettiren duruma geldiğini belirterek, "Yıllık yaklaşık 13 bin beyanname

veriliyor. Bu, 13 bin tarlada ayrı ayrı tohumculuk yapılıyor demektir. Tohumluk üretim alanı 1 milyon dekarı buluyor. Yani birçok ilin tarım arazisinden daha fazla alanda tohumculuk yapılıyor. Hububat başta olmak üzere patates, yağlı tohumlar ve yem bitkileri tohumculuğunda ülkeye en büyük katkısı sunan il konumunda. Bu üretim de her yıl katlanarak artıyor." ifadelerini kullandı.

**"Tohumculuk sektörü kabuğunu kırdı"**

Tohum olmadan tarımı daha ileri götürmenin mümkün olmadığını vurgulayan Soylu, şöyle devam etti:

"Bitkisel üretimde verimlilik ve kalitenin yolu, kaliteli tohumluk ve bunun çiftçiye ulaştırılmasından geçiyor. 2022 yılında üretimin daha da artmasını bekliyoruz. Tohumculuk sektörü kabuğunu kırdı. Dünyada da çok daha fazla söz sahibi olabilecek bir potansiyele sahibiz. Artışta yerli hububat çeşitlerimizin rolü çok büyük. Yabancı çeşitlerden çok daha kaliteli yerli çeşitlerimiz var. Ekim alanlarını büyük kısmını yerli çeşitlerimiz kaplıyor. Ayçiçeği, mısır ve şeker pancarı tohumunda da aynı başarılarla ulaşmalıyız."

Türk Ziraat Yüksek Mühendisleri Birliği Konya Şubesi Başkanı Alptekin İlgün ise "Türkiye'de yılda 2 milyon 900 bin ton civarında sertifikalı tohuma ihtiyacımız var. Bunun büyük bölümü ülkemizde üretiliyor ama özellikle pancar, mısır ve ayçiçeği tohumu yabancı şirketlerin çeşitleri ve markalarıyla üretiliyor. Yerli ve milli çeşitlerimizin verimliliğini, dayanıklılığını ve kalitesini daha da artırıp yabancı markaların ülkemizde üretilmesi yerine, yerli markalarımızın yurt dışında üretilmesini ve ekilmesini hedefliyoruz." diye konuştu.



# Ramazanda 'Konya' modeli!

## Başkan Altay açıkladı: İhtiyaç sahipleri unutulmuyor



Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Ramazan ayının en güzel yaşandığı şehirlerden olan Konya'da Konya Modeli Belediyeciliğin en güzel örneklerini sergiliyor.





Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, sosyal desteklerin yanında özellikle çocuklara ve gençlere yönelik önemli çalışmalar yaptıklarını belirterek, "Şehrimizde Ramazan geleneğini yaşatmak için bu yıl da ilk kez oruç tutan 7-8 yaş arası 42 bin çocuğumuzu sürpriz hediyelerle sevindiriyoruz. Ayrıca Genç Kültür Kart isimli sosyalleşme programımıza üye olan 10 binden fazla öğrencilerimizin cüzdanlarına Ramazan ayına özel puanlar yükleyerek onlara destek oluyoruz." dedi.

Konya Büyükşehir Belediyesi, mübarek Ramazan ayında Konya Modeli Belediyeciliğin en güzel örneklerini sergilemeye devam ediyor.

Onbir ayın sultanı Ramazan, Konya'da dolu dolu geçerken camiler teravih namazlarına gelen çocuklarla ve gençlerle şenleniyor. Ramazan ayının coşkusuna ortak olan Konya Büyükşehir Belediyesi de Konyalı çocuklar ve Konya'da okuyan üniversiteli gençler için örnek projeleri hayata geçiriyor.

#### **İLK KEZ ORUÇ TUTAN ÇOCUKLARIN HEDİYELERİ BU YIL DA BÜYÜKŞEHİR'DEN**

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, çocuklara ve gençlere yönelik Konya'da örnek çalışmaları hayata geçirdiklerini ifade ederek, bütün gayretlerinin yarınların teminatı olan gençleri çok daha güzel bir hayata hazırlamak olduğunu söyledi.

Konyalı olmanın ve Konya'da yaşamının ayrıcalıklarını özellikle öğrencilerin çok daha yakından hissetmesini arzu ettiklerini kaydeden Başkan Altay, "Çocuklarımı-

zın ve gençlerimizin ihyası bizim öncelikli görevlerimizden. Bu kapsamda Ramazan geleneğini yaşatmak ve çocukları oruca teşvik etmek için ilk kez oruç tutan 7-8 yaş arasındaki 42 bin çocuğumuzun geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da oruçlarını satın alıyor ve onları sürpriz hediyelerle sevindiriyoruz. İnternette başvurmasını yapan 42 bin çocuğumuza ilk oruç hediyelerini en kısa zamanda ulaştıracağız." diye konuştu.

#### **ÜNİVERSİTELİLER GENÇ KÜLTÜR KARTLA MUTLU**

Konya Büyükşehir Belediyesi'nin üniversiteli gençlere yönelik projelerinden olan Genç Kültür Kart sosyalleşme programının da dolu dolu devam ettiğini paylaşan Başkan Altay, "Genç Kültür Kart'a üye 10 bin fazla gencimiz katıldıkları sosyal sorumluluk faaliyetlerinden puanlar kazanırken bu puanları gıda, teknoloji, giyim, eğitim ve spor gibi birçok alanda harcayabilme imkanı buluyor. Ayrıca üyelerimi-

ze, sosyal medya adresimiz üzerinden her hafta sinema, konser, tiyatro ve diğer performans gösterilerine biletler hediye ediliyor. Tüm bunlar ile beraber üyelere Ramazan ayına özel bir iftar hediyesi çalışması başlattık. Bu doğrultuda Genç Kültür Kart üyesi tüm öğrencilerimizin cüzdanlarına puanlar yüklenerek bu aya özel bir destek gerçekleştirdik. Öğrencilerimiz yüklenen tutarla anlaşmalı iş yerlerinde iftar da açabilir başka ihtiyaçlarını da alabilir. Öğrencilerimiz güle güle kullansın." diye konuştu.

#### **RAMAZANDA İHTİYAÇ SAHİPLERİ UNUTULMUYOR**

Başkan Altay, özellikle pandemi döneminde ekonomik yönden sıkıntı yaşayan esnaf başta olmak üzere ihtiyaç sahibi tüm vatandaşları yalnız bırakmadıklarını ifade ederek, "Bu mübarek Ramazan ayında da ihtiyaç sahibi hemşerilerimizi Sosyal Kart ile desteklemeyi sürdürüyoruz." diyerek sözlerini tamamladı.





Nesrin ÇAĞDAŞ

Marka Strateji  
Uzmanı

## Pazarlama iletişimi bütçesi maliyet değil yatırımdır

### Değişim Hızına Ayak Uydurun

Bu yüzyılda, dünya hızlıca değişiyor. Değişimin hızı yavaşlamayacak, sorunlar ve sorunların karmaşıklığı azalmayacak. Ekonomik, toplumsal ve çevresel baskılar arttıkça, inovasyonun dinamizmini hayatımızın her alanında hissettikçe bugünün işletmeleri bu hız ve değişime ayak uydurabilmeli ve hatta bir adım önde yol almalıdır.

Sürdürülebilir büyüme, gelişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamak, rekabetçi kalmak ve kârı en üst düzeye çıkarmak için küçük ya da büyük fark etmeksizin her işletmenin bir pazarlama iletişimi stratejisi ve bütçesi mutlaka olmalıdır.

### Bugünü ve Geleceği Okumak

Pazarlamanın en önemli stratejilerinden biri kısa, orta ve uzun vadeli hedefler belirlemektir. Mevcut pazarlama eğilimlerini anlamak ve değişkenleri çözümlenmek kadar geleceği de bugünden okumak ve çözümlenmek de önemlidir. Sektörel değişkenliklere ayak uydurmak,

farklı teknolojileri benimsemek, müşteri gereksinimlerini araştırma yöntemleri ile iyi okuyabilmek ve geliştirme yöntemleri ile de müşterilere ihtiyaç oluşturabilecek sürece taşımak, pazarlama ve bütçe demektir. Pazarlama iletişimi için belirlenen stratejiler ve bunun için harcanan bütçe, geleceğe yapılan yatırımdır.

Pazarlamanın temelini oluşturan öğeler, araştırma ve geliştirme için statik bir bütçe, satış, satış sonrası hizmet, reklam ve halkla ilişkiler stratejileri için de dinamik bir bütçe belirlenmelidir.

### Stratejik Pazarlama İletişimi

#### Sizi Geleceğe Taşır

Büyüme ve pazarda güçlü bir konuma sahip olmak isteyen her işletme pazarlama iletişimi bütçesini, geleceğe yapılan bir yatırım olarak görmeyi öğrenebilmeli.

Müşteriye dokunabildiğiniz ve memnuniyet ile sonuçlanan her süreç, sizi geleceğe taşır.

İşletmelerin birçoğunun düştüğü en büyük yanlış pazarlama iletişimi için harcanan bütçeyi maliyet yani gider olarak görmektir.

Pazarlama İletişimi, işletmelerin başarısı için kritik bir öneme sahiptir.

Markanızın fark edilmesini sağlamak, dönüşümleri artırmak, sağlıklı ve verimli bir büyüme grafiği çizmek için pazarlama iletişimi stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmek için de bir bütçe belirlenmelidir. Ve bu bütçe, ölçülebilir ve belirlenebilir bir yatırım aracı olarak görülmelidir.



# MAG'INN *Prime*

*Farklı*  
PROJELER  
MUTLU  
■ GELECEKLER



NT MEDYA  
Proje Tanıtım ve Medya Hizmetleri

# KARATAY BELEDİYESİ'NDEN İLÇEYE DEĞER KATAN PROJELER



**Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, belediye olarak ilçede hayata geçirdikleri yatırım ve projeleri değerlendirdi. Hasan Kılca, ilçeye kazandırdıkları hizmetlerin tamamının Karataylıların ihtiyacı ve talebi doğrultusunda yapıldığını söyledi. Kılca, “Bizim için başarı; Karatay’da yaşayan tüm hemşehrilerimizin hayatını kolaylaştırmak, yaşamlarına mutluluk katmak ve 7’den 70’e ilçemizdeki herkesin gönlüne girmektir” dedi.**



Karatay Belediyesi, ilçenin çehresinin değişmesi ve gelişmesi adına bugüne kadar birbirinden önemli projelere imza atıyor. Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca da, belediye olarak hayata geçirdiği yatırım ve projeleri değerlendirdi. Başkan Hasan Kılca, Karatay’daki ahenk, birliktelik ve birlikte çalışma anlayışının birbirinden güzel hizmetlere vesile olduğunu aktararak; Karatay’ın Konya ve ülkemiz için taşıdığı öneme vurgu yaptı.



## YENİ SAĞLIK TESİSLERİ KAZANDIRIYORUZ

Karatay Belediyesi olarak ilçenin sosyal ve sağlık alanlarında önemli projeler ile hizmetlere imza attıklarını söyleyen Başkan Hasan Kılca, bunu yaparken "insanı yaşat ki, devlet yaşasın" anlayışıyla hareket ettiklerinin altını çizdi.

İlçenin sağlık altyapısını güçlendirecek ve vatandaşa daha iyi imkânlarda sağlık hizmeti sunacak tesisleri ilçeye kazandırdıklarını aktaran Hasan Kılca, "Selim Sultan Mahallemizde 15 nolu aile sağlığı merkezimizin yapımını 3.1 milyon lira yatırım bedeliyle tamamladık ve hizmete sunduk. Bir diğer sağlık yatırımımızı da Karakulak Mahallemizde yürütüyoruz. 4.1 milyon lira bütçe ayırdığımız ve 2021'de temelini attığımız 51 nolu Aile Sağlığı Merkezi'nin inşaa süreci hızla ilerliyor. Karatay'ımızın sağlık altyapısını güçlendiren bir diğer yatırım da 16 Nolu Sedirler Aile Sağlığı Merkezi. Buraya belediye olarak proje desteği veriyoruz. Yapımını ise hayırsever iş insanımız Ahmet Yaşar Eşmekaya üstlendi. Nakiboğlu Mahallemizde yapımına başlayacağımız sağlık merkezi 3 ayrı alanda hizmet verecek" diye konuştu.

dık ve hizmete sunduk. Bir diğer sağlık yatırımımızı da Karakulak Mahallemizde yürütüyoruz. 4.1 milyon lira bütçe ayırdığımız ve 2021'de temelini attığımız 51 nolu Aile Sağlığı Merkezi'nin inşaa süreci hızla ilerliyor. Karatay'ımızın sağlık altyapısını güçlendiren bir diğer yatırım da 16 Nolu Sedirler Aile Sağlığı Merkezi. Buraya belediye olarak proje desteği veriyoruz. Yapımını ise hayırsever iş insanımız Ahmet Yaşar Eşmekaya üstlendi. Nakiboğlu Mahallemizde yapımına başlayacağımız sağlık merkezi 3 ayrı alanda hizmet verecek" diye konuştu.





## İLÇENİN SOSYAL HAYATINA, KÜLTÜRÜNE VE İSTİHDAMINA KATKI SUNUYORUZ

Karatay'a kazandırılan sosyal tesislerle ilgili bilgi veren Kılca, sosyal tesis ve kurs merkezlerinin vatandaşların sosyal ve kültürel hayatına, eğitimine, ekonomisine ve istihdamına önemli katkılar sunacağına vurgu yaptı.

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, sosyal tesislerle ilgili şunları aktardı: "Büyük atılım içerisinde olduğumuz alanlardan biri de sosyal tesis yaptırımlarımız.

Mahallelerimize içerisinde spor salonu, millet kütüphanesi, atölye ve derslikler, çocuk oyun alanları ve meslek edindirme kursu gibi donatıların olduğu yeni sosyal tesisler kazandırdık. Merkezi olduğu gibi merkeze uzak mahallelerimizi de tesislerimizle donatıyoruz. Geride kalan son 3 yılda merkeze uzak 11 mahallemizde çok amaçlı tesis çalışması gerçekleştirdik.

Hayiroğlu, Yağlıbayat, Akörenkişla,



Acıdort, Büyükburnak, Esentepe, Yenikent, Divanlar, Ortakonak, Yavşankuyu, Zincirli mahallelerimizde bu yatırımlarımızı kısa sürede tamamladık. 5 mahallemize daha benzer tesisleri kazandırmak için proje ve ihale süreçlerimizi başlattık. 30 iş yerinden oluşan ve 6.8 milyon liraya mal olacak İsmil Çarşısı Projesi, alanında örnek uygulamalardan biri oldu ve inşaatı devam ediyor."



## KARATAY'IN YENİ MARKASI "KAFFE KARATAY"

Başkan Hasan Kılca, yeni bir projelerinden daha bahsetti. 'Kafe Karatay' adı verilen projenin ilçede 7 noktada hayata geçirileceğini açıklayan Hasan Kılca, "Gerekli bütün planlamalarımızı yaptık ve ilk örneklerini Karatay

Trafik Eğitim Parkı ve Büyüksinan Mahallemizde çok yakın zamanda göreceğiz. Çelebi Parkı, Ulubatlı Hasan Parkı, Akabe Ahmet Çalık Parkı, Adalet Parkı ve Şehir Parkımızda da Kafe Karatay bulunacak" dedi.



## PAZAR MARKETLER KENDİ ELEKTRİĞİNİ ÜRETECEK

Güneş Enerjisi Santrali (GES) modeliyle projelendirilen Kalenderhane ve Büyüksinan Kapalı Pazar Marketlerinin ise yapımının hızla sürdüğünü ifade eden Başkan Hasan Kılca, yeni pazar marketlerin kendi elektriklerini üreten projeler olacağını ifade etti.

Hasan Kılca, "Yapımları süren 2 yeni



kapalı pazar marketimiz var. Kalenderhane mahallemizde açık olarak hizmet veren pazar yerimizi kapalı pazar markete çeviriyoruz.

Aynı projemizi Büyüksinan mahallemizde de uyguluyoruz. Yarı açık olarak hizmet veren Araplar semt pazarını geçici yerine taşıyarak mevcut alanında inşaat

çalışmalarına hızlıca başladık. Burada da yapım sürecinden hayli ilerleme sağladık. 21 milyon lira yatırım bedeliyle hayata geçirdiğimiz bu iki kapalı pazar marketlerimizin çatılarına yerleştireceğimiz güneş enerji panelleriyle sayesinde elektrik üretilecek ve yılda 600 bin liralık tasarruf elde edilecek" dedi.



## HİZMET ZİNCİRİNE PRESTİJ KATAÇAK YATIRIMLAR BİR BİR HAYATA GEÇİYOR



Karatay'a prestij katacak yatırımlarla ilgili bilgi veren Kılca şöyle devam etti: "Hizmet zincirimize eklediğimiz en önemli halkalardan biri de yeni Karatay Aşevi. Aşevimizi Kızılay işbirliğiyle hizmete sunacağız. 8.7 milyon lira yatırım bedeliyle yapımını sürdürdüğümüz yeni aşevimizde günlük 2 bin 500 kişilik olacak. Acil durumlarda ise bu rakam 10 bin kişiye kadar çıkabilecek. Karatay'ımıza Karatay Yeni Nikah Salonu ve Kültür Merkezi'ni kazandırmak için de kollarımızı sıvadık. Mevlana Kültür Merkezi'ne yakın bir konumda planladığımız projenin çalışmalarını tamamladık. Kahraman polis teşkilatımızın ihtiyaçlarına cevap ve-

recek modern ve kapsamlı bir binayı Köprübaşı Mahallemize kazandırdık. 5.8 milyon lira yatırım bedeliyle tamamladığımız Polis Merkezi'mize şehidimiz Azam Gündendede'nin ismini vererek 2020 yılında hizmete sunduk. Karatay Engelsiz Yaşam Merkezi'nin yapımına da kısa sürede başlayacağız. Glutensiz Ekmek hizmetimizden projemizden de günde 2 bin vatandaşımız faydalaniyor. İsmil'e de 1.5 milyon lira yatırım bedeliyle Ekmek Fabrikası kazandırdık. Merkeze uzak mahallelerimizin yaşadığı tatlı su ihtiyacını 68 noktaya kurduğumuz ve toplamda 400 tonun üzerinde kapasiteye sahip depolarımızla çözüyoruz."



# Konya'da bilim insanları, lüle taşı tozu kullanarak güneş enerjisi hücresi üretti

**Konya Teknik Üniversitesi'nde, 15 kişilik ekipten oluşan bilim insanları lüle taşı tozu kullanarak güneş enerjisi hücresi üretmeyi başardı. Daha dayanıklı ve daha ucuz üretilen güneş enerji hücrelerinin ticarileşmeye hazır hale getirilmesi amaçlanıyor.**

Konya Teknik Üniversitesi'nde, Prof. Dr. Mahmut Kuş başkanlığındaki 15 kişilik bilim ekibi, lüle taşı tozu kullanarak daha dayanıklı ve daha ucuz güneş enerjisi hücresi üretmeyi başardı.

TÜBİTAK destekli projeye üretilen güneş hücreleri, ticarileşmeye hazır hale getirilmesi amaçlanıyor.



Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Kimya Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mahmut Kuş, geliştirdikleri malzemelerle ilgili iki ayrı patent aldıklarını söyledi.

Yarı iletken teknolojileri üzerinde çalıştıklarını aktaran Kuş, "Genel olarak organik esaslı elektronik sistemleri çalışıyoruz. Bunların içerisinde en güçlü olduğumuz kısım özellikle son dönemde çok popüler olan perovskit güneş hücreleri. Perovskit kristali, ilk olarak bir Rus bilim insanı tarafından keşfedilmiş ve kendi adıyla anılmaya başlamış. İçerisinde kalsiyum titanyum oksit bulunan bir bileşiktir. Günümüzde güneş hücrelerinde kullanılan perovskit kristali, bir metal atomu ile organik moleküllerden oluşmaktadır." diye konuştu.

**"SENTETİK YERİNE DOĞAL VE ÇEVRECİ BİR MALZEME KULLANDIK"**

Perovskit teknolojisinin ilk olarak yüksek verimle 2012'de bilim dünyasına tanı-



tıldığını ve ekip olarak o yıl çalışmaya başladıklarını vurgulayan Kuş, şöyle konuştu:

"Burada ana problem perovskit kristalinin yani elde ettiğiniz hücrenin dayanımıydı. Orada da biz lüle taşının içeriğinde bulunan sepiyolit ismi verilen doğal bir kil yapısını kullandık. Kil yapılarının sahip olduğu özellikler nedeniyle bu sistemde kullanılabilirliğini düşündük. Eskişehir'de süs eşyası yapan atölyelerden topladığımız lüle taşı tozlarını laboratuvarında doğrudan kullanarak ürettiğimiz yeni güneş hücresi teknolojisi olan perovskit güneş hücrelerini uzun ömürlü hale getirebilecek bir tasarım geliştirdik. Ürettiğimiz üründe sentetik bir malzeme yerine doğal ve çevreci bir malzeme kullandık. Devam eden araştırmamızda her geçen gün daha iyi sonuçlar elde etmeye başladık. Bunun ticarileşebileceğine inandığımız için de patentledik. İki ayrı patentimiz oldu. Bu tasarımı daha dayanıklı ve daha yüksek verimli hale nasıl getirebiliriz diye çalışırken bir yandan da bunun prototiplerini yapma çalışmalarımız sürdü. Cumhurbaşkanımıza da çalışmalarımızdan bahsetme şansı bulduk. Çok beğendiler ve destek verdiler."

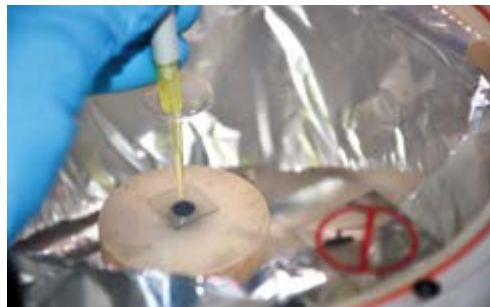
**"BUNU ÜRETİP TİCARİ PANEL HALİNE DÖNÜŞTÜRMEYİ AMAÇLIYORUZ"**

Kuş, TÜBİTAK'ın da desteğiyle geliştirdikleri ürünün ticari olarak üretilmesi konu-



sunda çalışmaların devam ettiğini belirterek, şu ifadeleri kullandı:

"Bunun fizibilitesi yapıldı. Yaklaşık 600 milyar lirayı bulan yatırımla biz bunu üretip ticari panel haline dönüştürmeyi ve dünyaya sunmayı amaçlıyoruz. Kullandığımız bu lüle taşı hem şeffaf hem de esnek olabilen perovskit güneş hücrelerinde en büyük sorun olan dayanım sorununu çözdü. Uzun yıllar dayanabilen, günümüz silikon teknolojisine rakip olabilecek bir tasarım geliştirilmiş oldu. Dolayısıyla bunlar ticarileştiğinde ilerleyen dönemde mesela binaların dış yüzeyi tamamen bunlarla kaplanabilecek. Şeffaf yapıda olması bu imkanı veriyor. İlk aşamada bunların paneller halinde üretilmesi gerekiyor. Bütün enerjimizle oraya odaklanmış durumdayız."





**NEVA SOLAR A.S.**

16 yıllık sektör deneyimimiz ile bu kadar iddialıyız.

%100 ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

enerjiye dair nevarsa

- Güneş Enerji Santrali
- Hybrit Sistemler
- Offrid Sistemler
- Solar Aydınlatma Sistemleri
- Tarım Sulama Sistemleri
- Projelendirme Mühendislik

📍 Fevzi Çakmak Mah, 10558. Sk.  
No: 2 42010 Karatay / KONYA  
☎ 0 (332) 342 30 36  
✉ info@nevasolar.com

📘 nevasolarenerji  
📷 nevalightsolaraydinlatma  
🌐 www.nevasolar.com



Dr. Mevlüt BÜYÜKHELVACIĞIL

Helvacızade Şirketler  
Grubu Yönetim Kurulu  
Başkan Yardımcısı  
Zade Global Inc. CEO'su / ABD

## Aile şirketlerinde sürdürülebilirliğin sağlanması için temel faktörler



### Türkiye'deki şirketlerin doğru ve yanlış yaptığı noktalar

Aile şirketlerinde, yönetim kademesi başta olmak üzere, hisse sahibi aile üyeleri ve yönetim arasında yaşanan sorunların bazı genel kaynakları buluyor. Araştırmalar ışığında bu sorun kaynaklarını yedi grupta toplayabiliriz:

#### 1- Planlama sorunları:

Küçük ve orta ölçekli aile işletmelerinde daha çok kısa ve orta vadeli planlar yapılırken büyük ölçekli aile işletmelerinde stratejik planlar önem kazanır.

#### 2- Örgütlenme sorunları:

Aile işletmelerinde işletme sahibi, tüm yetkileri kendinde topladığından tam bir otoriteye sahiptir. Bu nedenle işbölümü, yetki ve sorumluluk dağılımı yapılmamıştır.

#### 3- Yönelme sorunları:

Aile işletmelerinde genellikle çalışanların eğitim ve gelişimlerine yeterince önem verilmemekte, meslek içi eğitim göz ardı edilerek maliyet hesaplamalarına gidilmektedir. Yeterli ve gerekli eğitim almayan çalışanlar, eski bilgi ve anlayışını devam ettirdiği sürece işletme dünyanın değişim hızına ayak uydurmakta zorlanır.

#### 4- Koordinasyon sorunları:

İşletmelerin farklı bölümleri, görevleri ve faaliyetleri arasında birlik ve uyumun sağlanması, işletmeler için hayati öneme sahip olan bir başka konudur.



Planlama, örgütlenme, yönlendirme ve kontrol gibi işlevlerin bileşkesi ancak bu fonksiyonla sağlanabilir.

#### 5- Denetim sorunları:

İşletmenin hedeflerine ulaşabilmesi için hazırlanan planlar doğrultusunda çalışanlar tarafından ortaya konan performansın ölçülmesi ve gerekli düzenlemelerin yapılması, denetim süreciyle gerçekleşir.

#### 6- Muhasebe kaynaklı sorunlar:

Aile işletmelerinde karşılaşılan temel muhasebe sorunları, finansal muhasebe ve maliyet yönetim muhasebesiyle ilgilidir.

#### 7- Kuşaklar arası farklı görüş sorunu:

Aile şirketlerinde genel olarak yaşanan bu sorunlar, bir de kuşak farklılıklarından kaynaklanan problemlerle daha da artmaktadır. Yukarıda sayılan kurumsallaşma hamleleri hem aile şirketlerinin devamlılığı için gerekli olan hem de çatışma olasılıklarını asgariye indiren konulardır.

#### Biz sürdürülebilirlik için ne yapıyoruz?

Helvacızade Şirketler Grubu olarak 1888 yılında başladığımız yolculuğumuzda, gelecekte daha sağlam adımlar atmak için on yıl önce Aile Anayasamızı oluşturduk. Yazılı aile anayasamız şirket kültürümüzün gelecek nesillere aktarılmasında önemli bir rehber niteliğinde ve tarafsızlığı ile de güven oluşturmaktadır. Türkiye'deki ve dünyadaki aile şirketlerimizin sürdürülebilirliğine katkı sağlamak üzere "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Anayasa Uygulamaları" adlı kitabımızın Türkçe ve İngilizce baskılarında Helvacızade anayasasının büyük bir bölümünü de paylaşmış bulunuyorum. Bu alanda yaptığımız çalışmalarla ilgili daha detaylı bilgi almak isteyen okurlar [www.mevlutbuyukhelvacigil.com](http://www.mevlutbuyukhelvacigil.com) adresini ziyaret edebilir.

Teşekkür ederim.



Birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de küçük ve orta ölçekli işletmelerin tamamı aile şirketi olarak kurulur ve yüzde 95'i bu kimlikle faaliyetini sürdürür. Aile işletmesi sahipleri ister ilk kuşak ister sonraki kuşaklardan olsun, şirketiyle duygusal bir ilişki kurar, kurduğu yapıyı evladı gibi kurar ve kendisinden sonraki kuşak aile bireyleri tarafından sürdürülmesini arzu eder.

Aile işletmelerinin kurumsallaşabilmiş ve yönetimini profesyonelleştirebilmiş olanlarının büyüme ve gelişme süreçlerini sağlıklı sürdürdüğüne görüyoruz. 45 yılı aşan deneyimimde, kurumsallaşma sürecini tamamlayarak, aile anayasası ile şirketin geleceğini kurallara bağlayan aile şirketlerinin kalıcı bir gelişme ivmesi elde etmesinin yanı sıra ülke ekonomisine, kültürel ve toplumsal gelişmeye de büyük katkılar sağladığına birebir şahit oldum.

Örgütlenmiş her çeşit çaba için yönetim gerektiği göz ardı edilemez. Yönetim, örgüt çalışmalarının düzenli ve bilinçli bir biçimde yürütülmesini ve bireylerin gereksinimlerinin karşılanmasını sağlar. Planlama, örgütlenme, yönlendirme, koordinasyon ve kontrol fonksiyonlarının optimal biçimde yerine getirilmesi de ancak bu konularda profesyonelleşmiş bir yönetimle mümkündür. Bu yüzden aile işletmelerinde kurumsallaşma sağlanmadan, işletme sahibi yöneticilerin rekabetçi küresel ortama uygun stratejiler belirleyip uygulaması zordur.

Bu alanda son zamanlarda küresel ölçekte ortaya çıkan önemli bir durum da farklı kuşakların bir arada olduğu, başarılı bir işyerini inşa etmede kuşaklar arasındaki farkı anlayabilmektir. Kuşaklar arası ilişkilere stratejik yaklaşmak da aile şirketlerinin sürdürülebilirliğinde kritik bir rol oynamaktadır. Farklılıklardan doğan çatışmaları önlemenin, bu farklılıkları kurumsal zenginlik oluşturacak biçimde yönetmenin önce kuşakları anlamakla başladığına inanıyorum.

# Sektörün duayenleri geleceğin havacılarıyla buluştu

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Pilotaj Bölümü ile Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu Sivil Havacılık ve Kabin Hizmetleri Programı öğrencilerine yönelik "Sivil Havacılıkta Kariyer" konulu panel düzenlendi. PPL/ATPL Teorik Bilgi Öğretmeni (TBÖ) Seher Ortatatlı'nın moderatörlüğündeki panelde, öğrenciler THY B777 Sorumlu Kaptan Pilotu, Eğitmen, Yazar Menderes Çakıcı ile bir araya geldi.

## Dünyada Havacılığın Geleceği

Havacılık sektörünün önemini vurgulayan Kaptan Pilot Menderes Çakıcı, "Havacılık sektöründeki gelişmeler uluslararası standartlarda pilot ihtiyacını ön plana çıkarıyor. Sektörde donanımlı ve nitelikli pilot eksikliği dünyada olduğu gibi, ülkemizde de büyük boyutlarda. Bu yüzden çağın mesleği ve ihtiyacı hâline gelen Pilotluk ile Sivil Havacılık ve Kabin Hizmetlerine yönelik meslekler, en çok tercih edilen meslekler arasına adını yazdırıyor" dedi. Havacılık sektöründe her geçen yıl artan ihtiyaca da değinen Kaptan Pilot Çakıcı, "Ticari kargo ve yolcu uçaklarında insan kaynağı açığının sayısı gün geçtikçe artıyor. ABD'de 10



## KTO Karatay Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Pilotaj Bölümü ile Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu Sivil Havacılık ve Kabin Hizmetleri Programı öğrencilerine yönelik "Sivil Havacılıkta Kariyer" konulu panel düzenlendi.

yıl içinde pilotların %30'u emekliye ayrılacak. Dünyada gelecek 20 yıl içinde 790 bin pilot, 622 bin teknisyen, 858 bin kabin memuru ihtiyacı olacak" şeklinde konuştu.

### Geleceğin Havacılarına

### Altın Niteliğinde Tavsiyeler

İşe alım süreçlerinde değinen Çakıcı, "Mesleğinizde donanımlı olmalı fakat en az bir konuda da uzman olmalısınız. Yabancı dil sorunuz olmamalı, iletişim becerileri-

niz çok iyi olmalı, takım içinde çalışabilme yeteneğiniz olmalı, hızlı değişime uyum sağlayabilme beceriniz olmalı. Çalışmaya başladığınız zaman ise çalıştığınız kuruma katacağınız bir vizyonunuz mutlaka olmalı. Kendinizi yetiştirir, havacılık kültürüne ait olduğunuzu hissederseniz, mutlaka iyi bir iş sahibi olursunuz" önemli tavsiyelerde bulundu.

### "KTO Karatay Üniversitesi'ndeki Çift Anadal İmkânları Oldukça Kıymetli"

Aynı zamanda mühendis kökenli olduğunu belirten Çakıcı, KTO Karatay Üniversitesi Pilotaj Bölümü bünyesindeki çift anadal (ÇAP) imkânlarının oldukça geniş olmasının kıymetli olduğundan bahsetti; "Üniversitenizde yer alan ÇAP fırsatlarını kaçırmayın. İki diplomayla birden mezun olmanın, mezuniyet sonrasında iş fırsatlarını çoğaltabilmenizde önemli bir yeri olacaktır" dedi.

Program, soru cevap bölümünün ardından, KTO Karatay Üniversitesi Havacılık Eğitimi ve İktisadi İşletmesi Genel Müdürü Agah Karabyık ve Eğitim Müdürü Saffet Özgün'ün konuklara plaket takdim etmeleriyle son buldu.



# BAKAN MURAT KURUM'DAN DEPREMZEDELERE MÜJDE

**Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Malatya'da "2-3 ay içerisinde Malatya'mızda evine girmemiş depremzede kardeşimiz kalmayacak." müjdesini verdi.**

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Malatya'da Özal Mahallesi Rezerv Yapı Alanı Tapu Teslim Töreni ile 100. Yıl Millet Bahçesi Temel Atma ve İlk Fidan Dikim Töreni'ne katıldı. "2-3 ay içerisinde Malatya'mızda evine girmemiş depremzede kardeşimiz kalmayacak." müjdesini veren Bakan Kurum, Özal, Bındal ve Topsöğüt mahallelerinde, 600 vatan-dışı ilgilendiren, toplam 350 parsel ve 3600 dönümü kapsayan mülkiyet proble-mine işaret ederek, "Yıllardır süregelen bu problemi çözdük ve tapularını bugün tes-lim ediyoruz." dedi.

Bir dizi program çerçevesinde Malatya'ya gelen Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Özal Mahallesi Rezerv Yapı Alanı Tapu Teslim Töreni'ne katıldı.

Yoğun katılımın olduğu programda konuşan Bakan Murat Kurum, yaklaşık bir buçuk yıl önce 24 Ocak 2020 tarihinde Sivrice merkezli bir deprem yaşandığını, hem Malatya'nın hem de Elâzığ'ın depremden derin bir şekilde etilendiğini belirterek, "O gün için tüm Türkiye seferber olduk ve Sayın cumhurbaşkanımızın talimatlarıyla da biz bakanlıklarımız o gece deprem bölgelerine akın ettik. Tüm Türkiye'nin yüreği kalbi Elâzığ için Malatya için attı. O gün vatandaşlarımızın hüznüne acısına hep birlikte ortak olduk. Deyim yerindeyse mahalle mahalle, sokak sokak, vatandaşımızın bize nerede ihtiyacı var ise orada olduk ve o gün hızlı bir şekilde Kızılay'ımız, AFAD'ımız, Emniyet'imiz, Bakanlığımızın tüm birimleri



ile birlikte vatandaşlarımızın ne ihtiyacı var ise onları gidermenin gayreti içerisinde olduk." dedi.

## **"2-3 AY İÇERİSİNDE MALATYA'MIZDA EVİNE GİRMEMİŞ DEPREMZEDE KARDEŞİMİZ KALMAYACAK"**

Deprem sonrası toplamda 6 bin bağımsız bölümün inşasını başlattıklarını ve salgın demeden, kar kış demeden Elâzığ ve Malatya için verdikleri sözleri tutmanın gayreti içerisinde olduklarını söyleyen Bakan Kurum, "O gün deprem alanında acı çektiğimiz, onlarla birlikte üzüldüğümüz, onlarla birlikte sıkıntı problem yaşadığımız ve sorunları da hızlı bir şekilde çözdüğümüz kardeşlerimizin, bir yıl sonra da mutluluğuna, heyecanına şahit olduk. Onlarla üzüldük, onlarla sevindik. İnşallah 2-3 ay içerisinde de Malatya'mızda evine girmemiş depremzede kardeşimiz kalmayacak."

## **"ÖZAL, BİNDAL VE TOPSÖĞÜT MAHALLELERİNDE YILLARDIR SÜREGELEN MÜLKİYET PROBLEMİNİ ÇÖZDÜK"**

Sadece depremde değil, her konuda vatandaşın yanında olduklarını ve 20 yıldır Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde milletle birlikte yürüdüklerini

belirten Murat Kurum, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Milletimizin bize ihtiyacı neredeyse biz oraya koştuk; vekillerimizle koştuk, teşkilatımızla koştuk, muhtarlarımızla koştuk ve hemen vatandaşımızın o sorununu, problemini gidermenin gayreti içerisinde olduk. İşte bugün Yeşilyurt'ta, Özal köyündeyiz. Yıllardır süregelen, yıllardır vatandaşımızın bir mülkiyet problemi vardı ki 3 bin 600 dönümü içeren ve toplamda bu üç mahallemizde Özal, Bındal ve Topsöğüt mahallelerinde 350 parseli ve yaklaşık 600 kardeşimizi vatandaşımızı ilgilendiren bir mülkiyet problemi vardı, sorunu vardı. Bunu belediye başkanlarımız, milletvekillerimiz bize, Sayın Cumhurbaşkanımıza iletiler ve biz de hızlı bir şekilde vatandaşlarımızın sorunlarının çözülmesi gayreti içerisinde olduk. Hemen arkadaşlarımıza talimat verdik ve bugün inşallah birazdan vatandaşlarımıza o yıllardır sorun yaşadıkları, tapularını alamadıkları problemi çöze-rek tapularını birazdan teslim edeceğiz."

## **"YAPABİLECEKLERİMİZİN SÖZLERİNİ VERDİK"**

Seçim meydanlarında söz verirken yapabilecekleri sözleri verdiklerinin altını çizen Kurum, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Verdiğimiz sözleri bugüne kadar tuttuk. Daha fazlasını, daha iyisini yapabilmenin hep gayreti içerisinde olduk. Eser dedik, eser siyaseti dedik ve hep üreten, değer üreten, proje üreten tarafta olduk. Allah'ın izniyle, yine milletimizin destekleriyle eser üretmeye devam edeceğiz. Allah bizi sizlere, aziz milletimize mahcup etmesin. Tapularımız Topsöğüt, Özal ve Bındal mahallelerimiz için, vatandaşlarımız için hayırlı uğurlu olsun."

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, daha sonra hak sahiplerine tapularını teslim etti.



## 100. YIL MİLLET BAHÇESİ'NİN TEMELİ ATILDI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Özal Mahallesi'ndeki tapu teslim töreninin ardından Altın Kayısı Bulvarı'nda yer alan 100. Yıl Millet Bahçesi için düzenlenen temel atma ve fidan dikim törenine katıldı.

### "MALATYA'YA ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK ALANINDA 12 MİLYAR LİRA YATIRIM YAPTIK"

Malatya'da 4 millet bahçesini hizmete açtıklarını, şimdi de 100. Yıl Parkı Millet Bahçesi'nin ilk fidanlarını Malatya'nın toprağıyla buluşturacaklarını söyleyen Bakan Murat Kurum, "Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın önderliğinde; Malatya'mıza sadece çevre ve şehircilik alanında 12 milyar liralık dev yatırımlar kazandırdık. Bakanlık olarak sadece son 4 yılda Malatya'ya 5 milyar lira tutarında yatırım gerçekleştirdik." dedi.

### "7007 KONUTUMUZUN İNŞASINA BAŞLADIK, 4400'E YAKININI TESLİM ETTİK"

"Birinci gündemimiz hep kentsel dönüşüm oldu." diyen Bakan Kurum, "Gün geçmiyor ki Malatya'mız da yeni bir sarsıntı haberi duymamış olalım. 2020 yılında, Elazığ merkezli depremden sonra Malatya'mıza koştuk. 84 milyonun yöresi Malatya için Elazığ için attı." ifadelerini kullandı.

Bakan Kurum şunları söyledi: "Battalgazi, Pütürge, Doğançay ve Kale'mizde kardeşlerimizin yaralarını sarmak için seferber olduk, canla başla çalıştık. Depremden sonra, süratle, 7007 konutumuzun inşasına başladık. İşte bugün Avrupa'da da dünyanın birçok ülkesinde de afetler oluyor, seller oluyor, heyelanlar oluyor, depremler oluyor. Ama görüyoruz ki günlerce aylarca enkaza bile ulaşamıyorlar. Hamdolsun şu ana kadar 7007 konuttan 4400'e yakını teslim ettik. Kalanları da önümüzdeki aylarda sizlere teslim edeceğiz."

### TOKİ MALATYA'YA 5,5 MİLYAR LİRA DEĞERİNDE 14 BİN 600 KONUT YAPTI

"Dönüşümün en büyük destekçisi TOKİ'mizle bugüne kadar yaklaşık 5,5 milyar lira değerinde Malatya'mıza 14 bin 600 konut ve sosyal donatı kazandırdık." diyen Murat Kurum, "Bu da aslında depremlerle mücadele açısından çok çok önemli. Hem kentsel dönüşüm yapıyoruz hem de deprem dönüşümü yapıyoruz." diye konuştu.

Malatya Beylerbeyi'nde kangren olmuş, kentsel dönüşümle ilgili vatandaşın yıllarca beklediği alandaki 1000 konutluk kentsel dönüşüm projesinde sona gelindiğini söyleyen Bakan Murat Kurum, "Burada da vatandaşlarımıza en yakın zamanda anahtarlarını teslim etmiş olacağız." dedi.

Bakan Kurum, "Tabii Malatyalı dar gelirli kardeşlerimizi, engelli kardeşlerimizi, şehit ve gazi yakınlarımızı ev sahibi yapmak için; Malatya Merkez, Yazihan ve Kale'de toplam 709 sosyal konutumuzu da inşa ediyoruz." şeklinde konuştu.

### "TOKİ 20 YILDA 1 MİLYON 300 BİN KONUT ÜRETTİ"

"TOKİ'mizle 20 yılda 1 milyon 300 bin

konut ürettik. Ve bunların hepsi sosyal konutlar." hatırlatmasında bulunan Kurum, Malatya'ya yönelik altyapı çalışmalarını şu şekilde özetledi: "Malatya'nın altyapısını da yeşil kalkınma hedefimize uygun şekilde yeniden şekillendiriyoruz. İller Bankamızla, şehrin her yerinde yaklaşık 3 milyar lira yatırım tutarıyla tam 170 altyapı, üstyapı, içme suyu, güneş enerjisi santrali, atık su arıtma tesisi, sokak güzelleştirme ve belediye hizmet binası projelerini alımımızın akıyla tamamladık.

Şu anda sahada 65 milyon liralık 8 projemizi olanca hızımızla sürdürüyoruz, yeni yatırımlar üzerinde de çalışıyoruz."

### 443 MİLLET BAHÇESİ'NE ULAŞILDI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, millet bahçelerinde gelinen durumu ise şu sözlerle açıkladı: "81 ilimizin tamamında, 922 ilçemizin ise hemen hemen yarısında, yaklaşık 70 milyon metrekare büyüklüğünde 443 millet bahçesi sayısına ulaştık. Bunlardan 127'sini tamamlayarak milletimizin hizmetine sunduk. Diğer millet bahçelerimizin yapım çalışmaları da tüm hızıyla devam ediyor. Malatya'mızda da, toplam 8 millet bahçesi projemiz vardı. Bunlardan dördünü; Çöşnük Beydağı, Sümer Park 1. Etap, Tecde Mahallesi ve Malatyaspor'umuzun zaferlerinin şahidi eski stadımızın yerinde yaptık. Buranın sadece arazi mülkiyeti belki yarım milyar lirayı bulur. Biz vatandaşımızın, milletimizin sahip olduğu değerleri tekrar milletimize sunmak bağlamında, şehrin göbeğinde, yürüme mesafesinde bu alanı da aziz milletimize armağan ettik."

### ESKİ STAT YERİNDE YEŞİLYURT MİLLET BAHÇESİ'NİN YAPIMI BAŞLAYACAK

Malatya Doğanşehir Vahap Küçük ve Beylerderesi Millet Bahçelerinin yapımına süratle devam ettiklerini söyleyen Bakan Murat Kurum, bir de müjde verdi. Bakan Kurum, "Şimdi müjdemizi buradan verelim! Eski stat yerinde 44 bin metrekarelik ikinci etabın ve Yeşilyurt Millet Bahçemizin de çok yakında yapımına başlıyoruz. Malatya'mız için şimdiden hayırlı uğurlu olsun."

### 100. YIL PARK MİLLET BAHÇESİ

Kurum, 100. Yıl Park Millet Bahçesi ile ilgili de şunları söyledi:

"Bugün, yapımına başlayacağımız 300 bin metrekare büyüklüğündeki Malatya 100. Yıl Parkı Millet Bahçemizde; biyolojik gölet, çocuk oyun alanları, açık hava



sergi alanı, meyve bahçeleri, çok amaçlı etkinlik çayırı, bisiklet ve yürüyüş yolları yer alacak. İnşallah bu millet bahçemizde tüm Malatyalı kardeşlerimiz; masmavi gökyüzünün altında, yemyeşil ağaçların, mis kokulu çiçeklerin içerisinde, kuşların cıvıltısı eşliğinde vakit geçirecek, dinlenecek, nefes alacak. Malatya'mızdaki on binlerce kardeşimizin yürüme mesafesinde olan bu millet bahçemizde vakit geçirecekler. İnşallah bu millet bahçemiz de 2023 yılına kadar tamamlanacak ve vatandaşlarımızın hizmetine sunulacak."

### "MİLLETE HİZMET ETMESİNİ BİLMİYENLER, PUSULADAN ANLAMAYAN KAPTANA BENZER"

"Millete hizmet etmesini bilmeyenler, pusuladan anlamayan kaptana benzer. Her ikisinde de karaya oturma tehlikesi kaçınılmazdır." ifadelerini kullanan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, "Milletimiz bunlara hem 2023'te hem de 2024'te sandıkta işte o kaçınılmaz cevabı verecektir." diye konuştu.

Bakan Kurum, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Biz bugüne kadar tüm şehirlerimize, bu güzel şehre, Malatya'mıza sürekli yeni eserler, hizmetler, yatırımlar kazandırırken, birileri bu eser siyasetinden son derece rahatsız oluyorlar. Türkiye'nin yeni yatırımlarla, yeni projelerle, yeni eserler ve hizmetlerle büyümesini, gelişmesini, bu milletin refah içerisinde yaşamasını yabancıların istememesini elbette anlarız. Ancak bu ülkenin ekmeğini yiyenlerin, suyunu içenlerin, tüm imkanlarından istifade edenlerin; bu milletin değerleriyle

barışamamasını asla kabullene-meyiz. Bunların milletin değerleriyle mesafeleri var, dertleri var. O yüzden aziz milletimiz bunlara yüz vermiyor, iktidar vermiyor, devlet yönetimini teslim etmiyor. Çünkü bunlarda yönetecek iradeyi, basireti, feraseti görmüyor."

Bakan Murat Kurum daha sonra üzerinde isminin yazılı olduğu künyeyi, temeli atılan 100. Yıl Parkı Millet Bahçesi'nin anı kütüğüne çaktı. Bakan Kurum, diktiği ilk fidanına da can suyu verdi.



# Tarih içinde eşsiz lezzetlerin adresi: SİLLE KONAK RESTAURANT



Sen de yeni güne canlı ve enerjik başlamak, sabahları keyifle yeni haftaya kendini keyifle hazırlamak istiyor ve tarih içinde eşsiz lezzetleri tatmak istiyorsan, Sille Konağı Restaurant'ta yerin hazır...



Veli BÜYÜKKOYUNCU

Bazı sabahlar evde durmak güç. Şöyle sabah havasının zevkini çıkarırken üstüne de hakiki lezzetlerle dolu görkemli bir kahvaltıya davetlisin. Çünkü iyi bir kahvaltı, güzel bigünün habercisi... Sen de yeni güne canlı ve enerjik başlamak, sabahları keyifle ve yeni haftaya kendini keyifle hazırlamak istiyorsan, Sille Konağı Restaurant'ta yerin hazır...

### TARİH İÇİNDE YÖRESEL YEMEKLERİN TADINA DOYAMAYACAKSINIZ

Konya'da ilk Hristiyanlık döneminden kalan bin 800 yıllık Sille Mahallesi, 1653 yılında yapılan Papaz Evi, bölgede devam eden turizme açılma çalışmaları kapsamında yeniden düzenlenerek 20 yılı aşkın süredir Sille Konak olarak Türk yemeklerinin sunulduğu bir lokantaya dönüştürüldü. Lokantada bölgeyi ziyarete gelen turistlere yöresel yemekler sunulmaktadır...2000 yılından bu yana birçok yerli ve yabancı konuk ağırlayan restoranda 200 kişilik kapasitesi ile kapalı ve açık alanlarda grup yemekleri ve kahvaltı hizmetimize itina ile devam ediyor.

### "TÜRKİYE'DE İLK AÇIK BÜFE KAHVALTIYI BAŞLATAN İŞLETMEYİZ"

Güler yüzlü personeliyle 20 yılı aşkın süredir, hizmet veren Sille Konak Restoran'ın sahibi Veli Büyükkoyuncu, Kobi Konya'ya faaliyetleri hakkında bilgiler verdi. Türkiye'de açık büfe kahvaltı hizmetini ilk başlatan işletme olduklarını söyleyen Büyükkoyuncu Türkiye'deki sayılı restoranlardan birisi olduklarını ifade etti. Tarihi Sille Mahallesi'nin kendileri için öneminden de bahseden Büyükkoyuncu şunları söyledi:

"Biz zaten Silleliyiz. Buraya karşı bir sempati duyuyoruz. Ben askerden geldikten sonra 2001 yılında buranın bir turizm bölgesi olmasını çok istedim. İnşallah doğ-



ru yolda ilerliyoruzdur. 2001 yılında biz buraya restoran olarak hizmete başladık ve burada bir şeylerin ön plana çıkmasını istedik. Burada açık büfe kahvaltıya yoğunluk verdik. Türkiye ve Konya'da ilk açık büfe kahvaltıyı başlatan biziz. Bunda da ilk olmanın başarısını hep hissettik. Yemek ve otantik ortam konusunda Türkiye'de ilk 7, dünyada ise ilk 204 sıralamasına girdik. Her Cumartesi ve Pazar günleri zengin açık büfe kahvaltı. Konya'nın eşsiz lezzete sahip yöresel yemekleri. Aileniz ve dostlarınızla huzurlu bir ortamda lezzetli yemek keyfini bizimle bulabilirsiniz"

### "TÜRK MUTFAĞINA ÖZGÜ BİRÇOK LEZZETİ MÜŞTERİLERİMİZE SUNUYORUZ"

Yemek ve kahvaltı ürünlerini doğal,

kendi ürünlerinden yaptıklarını kaydeden Veli Büyükkoyuncu, "Burasi birçok medeniyete ev sahipliği yapmış bir bölge. Burada turizme kazandırılması gereken birçok yapı var. Bizim mekânımızın olduğu yer papazın konağı olarak biliniyor. Burada irili ufaklı birçok parçalar var. İsa'nın figürü var. Burada günah çıkardıklarına ilişkin birçok emare var. Şu an da burada 23 yıldır hizmet veriyoruz. Burada Konya ve Türk mutfağına özgü birçok lezzeti müşterilerimize sunuyoruz. Burada 250 kişiye hizmet verecek kapasitemiz var. Yemekler ve kahvaltımızdaki ürünleri doğal olarak kendimiz yapıyoruz. Biz burada otantik bir ortamda lezzetleri sunuyoruz. Fiyatlarımız da gayet uygun" dedi.

### "SİLLE'DEKİ TARİHİ YAPILAR TURİZME KAZANDIRILMALI"

Sille'ye tarihine yaraşır bir yatırımın yapılmamasından yakınan Büyükkoyuncu, "Şu an Sille şantiye alanı dönüştü bu da çıtamızı düşürdü. Bunun yanında Sille'de adrenalin tutkunlarını bir türlü çekemedik. Buraya adrenalin tutkunları için bir teleferik yapılabilir. Ya da at ve ATV safarileri yapılabilir. Çünkü Sille Nevşehir'deki Uçhisar'a çok benziyor. Burada da Roma dönemine ait haç yolları var. O güzergâhlar ortaya çıkartılabilir. Yine buradaki mağaralar turizme kazandırılabilir. Ayrıca burada çok ciddi bir de trafik yoğunluğu var, buna da çare üretmek lazım. Ayrıca bölgede otel sayısını da artırmak lazım" şeklinde konuştu.



# Huzurun yeni adresi, misafirlerini ağırlıyor

Eşsiz Konya manzarası, gedavet havasının insanı büyüleyen tatlı esintisi ve huzur dolu ortamıyla dost sohbetlerinin mekanı 'Kafe Meram Huzur' yepyeni yüzüyle hizmet vermeye başladı.



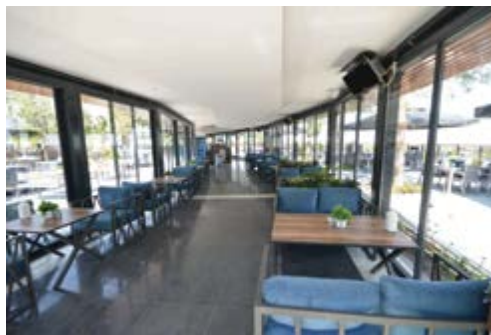


Meram Köyceğiz Caddesi'nde Huzur Evi'nin karşısında bulunan ve Huzur Kafe olarak bilinen alan Meram Belediyesi'nin çalışmaları sonucu yeni çehresine kavuştu. "Kafe Meram Huzur" adıyla yeniden hizmet vermeye başlayan park alanı, Konya'da yaşayanların uğrak mekanı haline geldi.

#### **YENİ İSMİYLE 'KAFFE MERAM HUZUR' YEPYENİ BİR ÇEHREYE KAVUŞTU**

Meram Belediyesi, yıllar boyunca Konyalıları ve şehir dışından gelen misafirleri en güzel şekliyle ağırlayan, yeni ismiyle 'Kafe Meram Huzur'da başlattığı çalışmaları tamamlayarak yeniden hizmete sundu. Yaklaşık 4 bin metrekare bir alan üzerinde Konya'ya hakim bir yamaçta bulunan mekan, baştan sona yenilenecek yepyeni bir çehreye kavuştu.

350 metrekare kapalı alanı 300 metrekare yarı açık alanı bulunan kafede aynı anda yaklaşık 500 kişi hizmet alabiliyor. Tamamen şeffaf bir üretim alanına sahip 'Kafe Meram Huzur'da bebek bakım odası, mescit ve engelliler için özel alanlar da mevcut. Eşsiz güzellikte Konya manzarasının 'Huzur Teras' ve 'Huzur Bahçe'den oluşan iki ayrı alandan seyredilebildiği kafede bulunan çocuk oyun alanının çevresine konulan masalarda aileler, çocukları oyun oynarken gönül rahatlığıyla hizmetlerden yararlanabiliyor.





### “TÜM HEMŞEHRİLERİMİ BU GÜZELLİĞİ YAŞAMAYA DAVET EDİYORUM”

Öncelikli hedeflerinin adı yeşil ile özdeşleşmiş Meram'ın bu dokusunu korumak ve olabildiğince artırmak olduğunu kaydeden Meram Belediye Başkanı Kavuş, bu çerçevede son iki yılda Meram'ın yeşil alanını yaklaşık 500 bin metrekare artırarak ilçeye çok sayıda park ve yeşil alanı ilçeye kazandırdıklarını belirtti.

2021 yılında da bu yöndeki çalışmalarını hız kesmeden devam ettirdiklerini kaydeden Başkan Kavuş, yeni park ve yeşil alanların yapımının yanı sıra diğer taraftan da eski parkların daha rantabl hale getirilmesi için revize çalışmaları yürüttüklerini hatırlattı.

Başkan Kavuş, bu kapsamda Konya Huzurevi karşısında bulunan ve eski ismi ile Huzur Kafe yeni ismi ile de 'Kafe Meram Huzur'da yürüttükleri çalışmaları nihayetlenirerek alanı yeni çehresiyle Konya'nın ve Konya dışından gelenlerin hizmetine sunduklarını ifade etti.

Daha önce müstecir tarafından işletilen ve mezbelelik haline gelen alanda; yeniden inşa edilen kış bahçesi, kapalı, açık ve teras alanı ile diğer her bir ayrıntının en kaliteli hizmeti en iyi şekilde verebilecek şekilde düşünüldüğünü belirten Başkan Mustafa Kavuş, “Hemşerilerimizi ve şehir dışından gelen misafirlerini en iyi şekilde ağırlayabilmek, vakitlerini en güzel şekilde huzur içinde geçirebilmelerini sağlayabilmek adına tüm ayrıntılar düşünüldükten sonra hizmete başlattığımız tesisimiz artık misafirlerini bekliyor. Tüm Konya'yı vazgeçemeyecekleri bu güzellikleri yaşamaya davet ediyorum” diye konuştu.





GG  
GOCAPARA  
GROUP



SARRAF  
ALTINTOP

# Türkiye'nin en büyüğü olacak!

# EĞİSTE VİYADÜĞÜ KASIM 2022'DE AÇILIYOR

**Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Türkiye'nin en yüksek ayaklı köprüsü olma özelliğini taşıyan Eğiste Hadimi Viyadüğü ile Akdeniz ve İç Anadolu'yu kesintisiz bir şekilde bağladıklarını bildirdi.**

Karaismailoğlu, Konya'nın Hadim ilçesinde yapımı devam eden Eğiste Hadimi Viyadüğü şantiye alanında incelemelerde bulundu.

Yetkililerden çalışmalara ilişkin bilgi alan Karaismailoğlu, burada gazetecilere, vatana ve millete, kar-kış, gece-gündüz demeden hizmet vermeye devam ettiklerini, yapılan her yol, köprü ve viyadükle ülkenin dört bir köşesini bayındır kıldıklarını söyledi.

Karaismailoğlu, doğu-batı, kuzey-güney demeden ülkeyi baştan başa yüksek standartlı yol ağıyla kuşattıklarını belirtti.

İnşa çalışmalarını yerinde incelediği Eğiste Hadimi Viyadüğü'nün, ülkenin en



Adil KARAİSMİLOĞLU

önemli projelerinden biri olduğunu vurgulayan Karaismailoğlu, "Türkiye'nin en yüksek ayaklı köprüsünü inşa ederek Toroslar'a adeta bir mühür vuruyoruz. Akdeniz Bölgesi ile İç Anadolu Bölgesi'ni kesintisiz şekilde birbirine bağlıyoruz. Konya-Hadim-Taşkent ile Karaman'ın Sarıveliler-Başyayla-Ermenek ilçelerini birbirine bağlayan Hadim Devlet Yolu üzerinde inşa ettiğimiz

bu viyadüğümüz, ülkemizin en yüksek ayak yüksekliğine sahip olmasının yanı sıra yine ülkemizin en uzun dengeli konsol köprüsü olarak da tarihe geçecek ve simge yapılarımızdan biri olacak." diye konuştu.

### Viyadüğün Kasım 2022'de trafiğe açılması planlanıyor

1372 metre uzunluğunda, 166 metre yüksekliğinde ve 27 metre genişliğindeki viyadüğe ilişkin bilgi veren Karaismailoğlu, toplamda sağ ve sol köprüde 2 bin 224 metre üst yapı ilerlemesine ulaşılarak, projede yüzde 72 gerçekleştirme sağladıklarını dile getirdi.

Viyadüğü Kasım 2022'de trafiğe açmayı planladıklarına değinen Karaismailoğlu, Eğiste Hadimi Viyadüğü'nün tamamlanmasıyla, seyahat süresinin 20 dakika kısılacağını bildirdi.

Türkiye'nin kuzey ve güney aksının en önemli arterlerinden biri olan Konya-Hadim-Taşkent-Alanya güzergahında zaman ve seyahat konforunun en üst seviyeye çıkacağını aktaran Karaismailoğlu, dik yokuş ve keskin virajla aşılacak Eğiste Deresi geçişindeki ulaşımın rahatlayacağını, bölgenin artık sürücülerin korkulu rüyası olmaktan





çıkacağını, trafik, can ve mal güvenliğinin en üst seviyeye yükseleceğini söyledi.

Karaismailoğlu, 3 kıtanın ortasındaki Türkiye'nin stratejik konumu gereği, tüm ulaşım sistemlerini önce birbirlerine, sonra da dünyaya entegre ettiklerini vurgulayarak, şöyle konuştu:

"Bugüne kadar inşa ettiğimiz eserlerde olduğu gibi bundan sonrakilerde de ekonomik bağımsızlığımızı güçlendirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Ülkemizin jeostratejik konumunun avantajlarından hareketle akslarımızdaki uluslararası ticaret ağlarını merkeze alan, küresel ve bölgesel bütünleşmeyi sağlayan çalışmalarımızı da hızla sürdürüyoruz. Geçit vermeyen dağları tünellerle, vadileri köprüler, viyadüklerle aşıyoruz. Yarın, birlikte açacağımız Phaselis Tünelimiz de AK Parti hükümetinin önemli eserlerinden biri olacak, Antalya-Kemer-Tekirova-Finike bölünmüş yol hattı üzerindeki tünelimiz sayesinde yol güzergahı 2 kilometre, seyahat süresi de 10 dakika kısılacak."

**"Bu dev eserleri çok daha kısa sürelerde vatandaşımızın hizmetine sunuyoruz"**

Her yatırımı, her projeyi milletin kazanımı için yaptıklarını belirten Karaismailoğlu, "Yollarımızı inşa ederken yürüttüğümüz politikalar ve faaliyetlerle, dünyada en hızlı gelişim gösteren ülkelerden biri haline geldik. Kısa süre içinde açılışını yaptığımız 1915 Çanakkale Köprüsü, Tokat Havalimanı, Malatya Çevreyolu gibi eserlerle bu gelişime taze kan pompalamaya devam ediyoruz."

Yatırım maliyeti büyük projeleri, yap-işlet-devret gibi finans modelleriyle hayata geçiriyor, 50 yıllık, 100 yıllık hayalleri, bu dev eserleri çok daha kısa sürelerde vatandaşımızın hizmetine sunuyoruz." ifadelerini kullandı.

Karaismailoğlu, bütünsel ve sürdürülebilir bir kalkınmaya erişimin yolunu açma gayretiyle çalıştıklarına dikkati çekerek, şunları kaydetti:

"Milletimize sadece yol değil, yeni iş imkanları, istihdam sunuyoruz. Ülkemizin kalkınmasına, ekonomisine katma değer sağlıyoruz. 2003'te sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu 'Ulaşan ve erişen



Türkiye' vizyonunu 20 yılda hayata geçirdik. Yani, 20 yılda neyin sözünü verdiysek yaptık. Bunun özgüveni ve gururuyla şimdi de ülkemizin yakın geleceği için harekete geçtik. 2035 ve 2053 yılına kadar olan yatırımlarımızı planladık ve hedeflerimizi belirledik."

Ulaştırma ve Lojistik Master Planı-Ulaştırma 2053 Vizyonu'nu yakın zamanda açıkladıklarını hatırlatan Karaismailoğlu, 5'er yıllık planlamalarla demir yolu, kara yolu, deniz yolu, hava yolu ve haberleşme için 198 milyar dolar yeni yatırım yapacaklarını sözlerine ekledi.

# Karapınar GES ile Türkiye'de elektrik üretiminde güneş enerjisinin payı yüzde 20'ye çıkacak

TBMM Sanayi,  
Ticaret, Enerji,  
Tabii Kaynaklar,  
Bilgi ve Teknoloji  
Komisyonu Başkanı  
Ziya Altunyaldız,  
Karapınar Güneş  
Enerjisi Santrali'nin  
(GES) yeşil kalkınma  
devrimine karbon  
emisyonomunu  
azaltarak katkı  
sağlayacağını bildirdi.



■ Ziya ALTUNYALDIZ



Altunyaldız, Konya'da yapımı süren ve tamamlandığında Türkiye'nin en büyük güneş enerjisi santrali olacak Karapınar GES'te gelinen durumu anlattı.

Kurulu gücün 628 megavata ulaştığı santralde, 812 bin 303 megavatsaatlik üretimin gerçekleştirildiğini aktaran Altunyaldız, toplam kurulu gücü 1300 megavat olacak santralde, 3,5 milyon güneş panelinin kullanılacağını anımsattı.

Altunyaldız, Karapınar GES'in tamamlandığında 2,5 milyon kişinin elektrik ihtiyacını karşılayacağını belirterek, "Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyüğü, dünyanın ise 5'inci büyük güneş enerjisi santrali olacak Karapınar GES tamamlandığında ülkemizin yenilenebilir enerji potansiyelinde önemli bir eşik atlamamıza katkı sağlayacak. 2 bin 600 futbol sahası büyüklüğünde bir alan üzerine kurulu Karapınar GES, tamamlandığında ülkemizin elektrik üretiminde güneş enerjisinin payını yüzde 20'ye çıkaracak." diye konuştu.

#### "2022 sonunda 1348 megavat kurulu güce ulaşacak"

Karapınar GES ile elektrik üretiminin sürdüğünü vurgulayan Altunyaldız, şöyle devam etti:

"Bugün itibarıyla yaklaşık 600 megavata ulaşan santralimiz 2022 sonunda ise 1348 megavat kurulu güce ulaşacak. Güneş enerjisi panelleri mühendislerimizce topraklarımızda üretiliyor. Karapınar GES'i toplamda 3,5 milyona ulaşacak yerli ve milli güneş enerjisi panelleriyle donatıyoruz. Nitelikli beşeri sermayeye de kucak açan önemli bir yatırımımız. Toplamda 3 bin kişilik yüksek nitelikli istihdamı ortaya çıkarıyoruz. Karapınar GES tamamlandığında yıllık 2 milyon tonun üzerinde karbon emisyonunun önüne geçeceğiz. Böylesine büyük bir yatırımla hem yaklaşık 2,5 milyon vatandaşımızın elektriğini Konya'mızdan karşılayacağız hem de ülkemizin yeşil kalkınma devrimine karbon emisyonumuzu azaltarak katkı sağlayacağız.



Tarımın ve sanayinin merkezi Konya'mız şimdi de yeşil dönüşümün ve yenilenebilir enerjinin merkezi oluyor."

Altunyaldız, Karapınar GES'in bünyesinde son dönemin en güncel yerli ve milli teknolojilerini barındırması açısından da önemli bir yatırım olduğunu dile getirdi.

Milli Enerji ve Maden Politikası ile Türkiye'de hayata geçirilen kurulu gücün neredeyse tamamına yakınının yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlandığını hatırlatan Altunyaldız, enerji alanında kaynak çeşitliliğinin başarıyla hayata geçirildiğini kaydetti.



**DI** dorya  
mimarlık

**nolte**<sup>®</sup>  
KÜCHEN

Mutfak



# En Büyük Mobilya dekorasyon devi “NOLTE” KONYA’da



Şeyh Sadrettin Mh. Ferit Paşa Cd.  
42040 Meram/KONYA

Tel: 0332 **320 00 07**

# KOSGEB desteği ile patron oldu, ihracata başladı



**Kocaeli'de KOSGEB İleri Girişimci Destek Programı desteğiyle oyuncak sektörüne adım atan Senem Kahveci'nin, eşiyle ürettiği zeka geliştirici ahşap oyuncaklar, yurt içi ve yurt dışından ilgi görüyor.**



Senem KAHVECİ

Gebze ilçesinde 2019 yılında aldığı destekle "Nisa Ahşap Oyuncak" şirketini kuran iki çocuk annesi Kahveci, oyuncak sektöründe eşi Sinan Kahveci ile araştırmalar yaptı.

Bu doğrultuda çocukların zeka gelişimini artırıcı, parmak kaslarını geliştirici ahşap oyuncak üretimine başlayan Kahveci'nin ürünleri, ailelerden ve okullardan talep görüyor.

İlk ihracatını Almanya'ya yapan Kahveci, iş yerini büyüterek bu alanda hem ithalatı azaltmayı hem de ihracat yaparak ülke ekonomisine katkı sağlamayı amaçlıyor.

### "OYUNCAKLARIMIZ DİKKAT DAĞINIKLIĞI VE ODAKLANMA PROBLEMİNİN GİDERİLMESİNE DESTEK VERİYOR"

Senem Kahveci, uzun yıllar özel sektörde çalıştığını, çocuk sahibi olunca iş hayatına ara verdiğini söyledi.

Çocukları okul çağına gelince eşyle kendi işlerini yapmaya karar verdiklerini belirten Kahveci, çocuklarına aldıkları ahşap oyuncakların kendilerine fikir verdiğini kaydetti.

Kahveci, eşinin de ahşap alanında bilgisi ve yeteneği olduğunu dile getirerek, "Böyle olunca KOSGEB desteklerini araştırdık. KOSGEB'in kursuna başvurup eğitimine katıldım. Eğitim sonucunda sunum hazırladık ve KOSGEB'e sunduk. KOSGEB projemizi beğendi. Oradan olumlu yanıt aldık ve desteği kazandık. Onların verdiği destekle makinemizi aldık. 2019 yılında işimizi kurduk. Bu şekilde ilk üretime başladık. Toplamda 250-300 metrekare bir alanda üretim yapıyoruz." diye konuştu.

Eşinin imalatta görev aldığını aktaran Kahveci, ham ahşap ve kimyasal kullanılmadan ürettikleri ürünlerin okul ve kreşlerden ilgi gördüğünü anlattı.

Kahveci, dayanıklı ve uygun fiyatla üretim yapmalarının talebi artırdığına işaret ederek, "Oyuncaklarımız çocukların hayal gücüne hitap ediyor. Onu yapıp bozuyor, bu onun analitik düşüncesini geliştiriyor. Farklı geometrik şekillerde oyuncaklarımız var. Oyuncaklar kolay çözülüyor. Burada çocuğun hem hayal gücü hem el kasları



hem de dikkat ve koordinasyonu sağlanıyor. Okul çağındaki çocuklarda ebeveynlerin en çok karşılaştığı konu, dikkat dağınıklığı ve odaklanma problemi. Oyuncaklarımız bu anlamda çocuklara destek oluyor. Bu nedenle de talep görüyor." ifadelerini kullandı.

### "SİPARİŞ ARTARSA FARKLI MAKİNELER ALACAĞIZ"

Kahveci, bu sektörde ürünlerin çoğunun ithal olduğunu belirterek, ithal oyuncaklarda kullanılan ürünlerdeki maddele-

rin tam bilinemediğini söyledi.

Kendilerinin kimyasal kullanmadan ahşabı işleyip kanallar oluşturarak montaj yaptıklarını ifade eden Kahveci, şöyle devam etti:

"İçinde civata falan kullanmıyoruz. Çocuğun sağlığını tehdit edecek bir şey yok. Güvenilir ürünler olduğu için tercih ediliyor. Almanya'ya ilk ihracatımız yaptık. Almanya'daki ürün gönderdiğimiz kişiden farklı oyuncak talepleri olmuş. Ürünlerin kalitesi ve fiyat avantajı onlara cazip gelmiş. Farklı oyuncaklar için talepte bulundular. Almanya'da müşterimizden, onun İsviçre ve Hollanda'dan aynı işi yapan bir arkadaşları ürünler istemiş. Farklı ülkelerden de talep görmeye başladık. İşimizi onların isteklerine hitap eder bir noktaya getirmeyi istiyoruz. Sipariş artarsa farklı makineler alacağız. Şu an bu kapasite burada bizi götürüyor ama sipariş arttığında burası yetmeyecek. Hedefimiz ihracatı çoğaltmak. Türkiye'de kendimizi kanıtlamak istiyoruz. Küçük bir imalathaneyle bir CNC makinesiyle başladık ama neden bir fabrikaya dönüşmeyelim?

Adım adım inşallah bu merdivenleri çıkarız. İşimizi büyütmek ve ülkemizin ithalatını azaltıp ihracat hacmini genişletmek en çok istediğimiz şeylerden biri, inşallah bu yönde ilerleyeceğiz."

Kahveci, işlerini ilerletince sosyal sorumluluk projesi yapıp ilçe belediyesiyle de görüşerek down sendromlu çocuklar için bir atölye kurmak istediklerini anlatarak, "Onların hem işin içinde olmasını sağlamak hem de onların mutlu olmalarını sağlamak istiyoruz. Küçük zımparalar yapılabilir, montajlar yapılabilir. Bunu hayata geçirmeyi çok istiyoruz." dedi.



# 'Havacılık ve enerji yatırımlarına devam edeceğiz'



■ Cemal KALYONCU

**İGA olarak, şu ana kadar İstanbul Havalimanı'nda 10 milyar 250 milyon Euro'luk yatırımın 8 milyar Euro'sunu kredi ve öz kaynaklar ile yaptıklarını söyleyen Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kalyoncu, gelecek planları hakkında da bilgi verdi. Kalyoncu, "Üç kıtada hem havalimanı yapım ve işletme hem de yenilenebilir enerji alanında önemli çalışmalarımız bulunuyor. Havacılık ve enerjide yatırımlarımıza yılın geride kalan döneminde de devam edeceğiz" dedi.**

Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kalyoncu, Kalyon Holding'in yatırımlarıyla ilgili açıklamalarda bulundu. İGA'daki yeni ortaklık yapısına değinen Kalyoncu, İstanbul Havalimanı ihalesini kazanma süreçleri hakkında bilgi verdi. Cemal Kalyoncu, "İhale açık arttırmaya çıkmadan önce Fransız ve Almanlar bizden öndeydi. Televizyonlarda canlı yayınlanan açık arttırmada kendi oluşturduğumuz konsorsiyum en iyi teklifi vererek kazandı. İGA olarak, şu ana kadar 10 milyar 250 milyon Euro'luk yatırımın 8 milyar Euro'sunu kredi ve öz kaynaklar ile yaptık. Kalan kısmı ihtiyaç oldukça hayata geçirilecek. Dünyanın en büyük, en sağlıklı ve en fonksiyonel havaalanını yaptığımızı söyleyebiliriz. Şu anda İGA İstanbul Havalimanı yolcu sayısı açısından Avrupa'da birinci, dünyada ikinci sırada yer alıyor. Havalimanı; mimari özellikleri ve tasarımı ile de farklılaşıyor. Hindistan'da karşılaştığım adam da, Amerika'da ve Afrika'da konuştuğum da İGA'dan bahsediyor. Havalimanının yolcu sayısı 120 milyona geldiğinde gayri safi yurtiçi hasılanın yüzde 4.5'i buradan üretilecek. Böyle bir ekonomi söz konusu" dedi. "Diğer yandan, havalimanı bize çok şey kazandırdı" diyen Kalyoncu, "Avrupa, Afrika ve Asya'dan işbirliği için bize çok

gelip giden var. Hedefimiz bundan sonra yenilenebilir enerji ve havaalanları noktasında üç kıtada çok farklı çalışmalarımız olacak. Üç kıtada hem havalimanı yapım ve işletme hem de yenilenebilir enerji alanında önemli çalışmalarımız bulunuyor. Havacılık ve enerjide yatırımlarımıza yılın geride kalan döneminde de devam edeceğiz. Diğer yandan elektrikli şarj istasyonu, elektrik depolama bataryaları, rüzgâr gücü ile ilgili çalışmalarımız da sürüyor" diye konuştu.

#### **YÜZDE 85 YERLİLİK ORANI**

Enerji alanındaki çalışmalarla ilgili bilgi de veren Kalyoncu, "1991 yılından bu yana yaptığımız enerji yatırımlarını daha sonra çeşitlendirerek yenilenebilir ve çevreyle uyumlu enerji alternatiflerine odaklandık. Güneş teknolojilerinin, güneşten enerji üretmenin en önemli iş olduğunu, dünyanın geleceğinin de burada olduğuna inanarak Kalyon Güneş Teknolojileri Fabrikası'nı Ankara'da kurduk. 1.250 megavat kapasiteye çıkardık. Tam kapasite çalışıyor. Dünyanın en iyi panellerini yüksek teknolojiyle üretiyor. Dünyada tek bir fabrika tek çatı altında dört üretim yapıyor. Yani külçe (ingot), dilim (wafer), hücre (cell) ve en sonda da panel (modül) üretimi; kısacası taştan panele kadar olan bütün kı-

sım, kendi kurduğumuz Kalyon PV fabrikamızda yapılabiliyor. Bir teknoloji üssü gibi çalışan fabrikamızda yüzde 85 yerlilik oranı var. Yüzde 95 Türk mühendis çalışıyor. Çok sayıda genç mühendis de görev alıyor. Bunların bir kısmı da Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nden. Ayrıca, fabrikaya en az 100 Türk bilim insanının çalıştığı bir AR-GE merkezi kurduk" dedi.

#### YILLIK 2 MİLYON KİŞİ

Konya'ya kurdukları Karapınar Güneş Enerjisi Santrali'nin (GES) da bu yıl bitmesini planladıklarını ifade eden Cemal Kalyoncu, "1.350 megavatlık kısmı bitecek. Şu anda 700 megavatlık üretim yapıyoruz günde. Aralık ayında tamamı bitecek. 1.350 megavat üretmeye başlayacağız aralık ayında. Yıllık 2 milyon kişinin elektrikliğini karşılayacak. Yani tek bir santralden Konya'nın elektrikliğini karşılanmış olacak. Bu santralimiz dünyanın en büyük üç santralinden biri, bugün ulaşılmış olduğu 700 MW kapasite ile zaten Avrupa'nın en büyüğü oldu. Hedefim ve gelecekle ilgili bütün düşüncelerim en yeniyi, en iyiyi ve ilkleri yapmak. Santrali şu anda çöl haline gelen ve hiçbir işe yaramayan 20 milyon metrekarelik alana, 2 bin 600 futbol sahası büyüklüğündeki bölgeye kurduk. Burada, 3.5 milyon adet panel kullanılacak ve yılda 2 milyon ton karbon salınımının önüne geçilmiş olacak. Diğer yandan fabrika ile enerji santralimizi bir arada düşündüğümüzde, günümüzdeki doğalgaz fiyatları dikkate alındığında, ülkemize 600 milyon dolarlık Döviz ikamesi sağlayacak. Yani ülkemizden dışarıya 600 milyon Dolar daha döviz gitmeyecek. O, bizim ürettiğimiz paneller ve ürettiğimiz temiz enerjiden karşılanacak. Gaziantep'teki Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nde de yenilenebilir enerji üzerinde önemli çalışmalar yürütüyoruz. Yenilenebilir ve temiz enerji alanında önümüzdeki dönemde çok şeyler yapmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

#### 'ÜLKEMİZE FAYDA ÜRETEN PROJELER'

"Kalyon Holding olarak, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesi için 78 yıldır çalışıyoruz" diyen Cemal Kalyoncu, "Hedefimiz; topluma, çevreye ve gelecek kuşaklara daha iyi yararlar inşa etmek. Bunu yapmak için ekonomik ve ticari alanda olduğu kadar sosyal alanda da ülkemize fay-



da üreten projeler hayata geçirmek için var gücümüzü ortaya koyuyoruz. Holding olarak sürdürülebilirliği, yenilenebilir enerji üretimini, eğitimi, insana hizmet etmeyi, insan yetiştirmeyi, tarihi, kültürel mirasa ve değerlere sahip çıkmayı şirket değerlerimizin merkezine koyuyoruz" dedi. Kültür, sanat, eğitim alanında da önemli çalışmalarının bulunduğunu belirten Cemal Kalyoncu şöyle devam etti: "Kalyon Holding olarak ticari sorumluluklarımızın yanı sıra hem Kalyon Vakfı hem de Kalyon Kültür aracılığıyla sosyal sorumluluklarımıza da sahip çıkıyor; tarihi ve kültürel mirasımızı gelecek nesillere aktarmak için de önemli girişimlere imza atıyoruz. Holding olarak; toplum, tabiat, tasarım ve teknolojiyi temsil eden 4T yaklaşımını benimsediklerinin altını çizen Kalyoncu, "Gelecek kuşaklara daha iyi yararlar bırakmak amacıyla 2 vakıf kurduk. Teknolojiyi her noktada kullanmaya çalışıyoruz. Doğaya faydalı olmak için şu ana kadar 7.5 milyona yakın fidan diktik. Sanırım, bu büyüklükte ağaçlandırma yapan tek şirket olabiliriz. İstanbul'da Kalyon Vakfı, belediyelerle ortak hayvan barınakları üzerinde çalışmalar yapıyor. İstanbul'un tarihi dokusuna sahip çıkmak için bazı tarihi eserlerin restorasyonunu yapıyoruz. Tarihi Vaniköy Camii'nin aslına uygun şekilde restore edilmesi projesi de bunlardan biri. Nişantaşı'nda Kalyon Kültür isimli kültür ve sanat merkezimiz bulunuyor. Bu merkezde sanat ve sergi etkinlikleri düzenliyoruz. Aile vakfımız olan Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı da önemli hizmetlere imza atıyor. Doğu ve Güneydoğu'nun ilk vakıf üniversitesi olan Hasan Kalyoncu Üniversitesi'ni Gaziantep'te kurduk. Teknoloji ve AR-GE üzerine çok önemli çalışmaların yapıldığı ve 10 bine yakın öğrencisi olan üniversitenin 8 fakültesi, 32 bölümü, 1 meslek yüksek okulu ve 1 yabancı diller yüksek okulu bulunuyor. 2010'da faaliyete açılan ve 13 bin mezun

veren üniversiteden mezun olanların istihdam oranı da çok yüksek ve Holding'e de üniversiteden ciddi istihdam sağlıyoruz."

#### 'RÜZGAR TÜRBİNLERİNİ TÜRKİYE'DE ÜRETMEYİ HEDEFLİYORUZ'

Güneş panellerinde yüksek bir yerlilik oranını yakaladıklarını ifade eden Cemal Kalyoncu, "Şu anda güneş enerjisi panellerini yüzde 85 yerlilikle Türkiye'de üretiyoruz. Hedefimiz rüzgâr türbinlerini Türkiye'de üretmek. Halihazırda üretim yok. Türkiye'de bugün rüzgâr türbinlerinin kule, kanat ve jeneratörleri üretilebiliyor. Yüzde 65'in üzerinde bir yerlilikle rüzgâr türbinlerinin ülkemizde üretilmesini hedefliyoruz. Rüzgâr enerjisinden nasıl yararlanacağımıza ilişkin çalışmalarımız var. 1.000 megavatlık santral projemizde çalışmalarımız devam ediyor. Ona da gelecek yıl başlamayı planlıyoruz. Çalışmalarımızda görev alan tecrübeli ve geniş bir kadromuz, teknik ekibimiz var. Bunun için çalışmalarımız sürüyor. Ülkemize çok büyük bir kazanç olacak. İthal eden değil yüksek teknoloji ihraç eden bir firma olacağız" şeklinde konuştu.

#### 'DÜNYA BANKASI RAPORU DÜZELTİ'

Dünya Bankası'nın en çok kamu ihalesi kazanan şirketlerine ilişkin yayınlanan raporda yapılan yanlışlıklara dikkat çeken Cemal Kalyoncu, "Şu anda o raporu düzelttiler. En çok iş yapan müteahhitler arasına bizi de yazmışlardı. 'Biz nasıl buraya girdik' diye baktığımızda hesabı şu şekilde yaptıklarını gördük: İstanbul Havalimanı'nın yatırım değeri 10 milyar 250 milyon Euro, 25 yılda devlete 26 milyar Euro para ödeyeceğiz. Bu cebimizden devlete ödeyeceğimiz parayı devletten aldığımız ihale gibi göstererek havaalanının ihale değerini, - 26 +10,25 milyar Euro şeklinde- 37 milyar Euro olarak yazıyorlar. Bunu şimdi düzelttiler. Şirket başı 37 milyar Euro ihale aldığımızı yazmışlar. Gerçek şu: Orada devletten bir kuruş almadan 10 milyar 250 milyon Euro harcıyoruz. 25 yılda devlete 26 milyar kira ödüyoruz. Her yıl kiramızı ödüyoruz" şeklinde konuştu.



# Muharrem Karabacak: Konya birlik ve beraberliğini ispatlamış bir şehirdir

**Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) tarafından Selçuklu Kongre Merkezi'nde düzenlenen iftar programında esnaflar bir araya geldi.**

Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) tarafından Selçuklu Kongre Merkezi'nde düzenlenen iftar programında esnaflar bir araya geldi. Programa Konya Valisi Vahdettin Özkan, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Leyla Şahin Usta, AK Parti Konya Milletvekilleri Tahir Akyürek, Hacı Ahmet Özdemir, Gülay Samancı, Büyükşehir Belediye Başkan V. Mustafa Uzbaş, Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Babür Özçelik, Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Ayşe Türkmenoğlu, Konya Bölge Adliye Mahkemesi Cumhuriyet Başsavcısı Abdullah Gündüz, Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Muharrem Karabacak, yönetim kurulu üyeleri, KONESOB'a bağlı oda başkanları, esnaflar ve protokol üyeleri katıldı.



## **Konya birlik ve beraberliğini ispatlamış bir şehirdir**

Programda konuşan Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) Başkanı Muharrem Karabacak, "900 yıl önce bu topraklarda temeli atılmış olan Ahilik teşkilatımız, savaş zamanında celp

ederek en ön safta yerini almış barış zamanında esnaf ve zanaatkarlığını sergileyerek milletinin ihtiyaçlarını her daim ahilik edebiyi gidermiştir.

Günümüzde de esnaf ve zanaatkarlarımız en zor dönemde vatanın ve milletinin birliğini temel unsur olmuştur.





Özellikle pandemi döneminde milletin sağlığı için yine en ön safta bu sefer ekonomik olarak celp etmişlerdir. Bu vesile ile esnaf ve zanaatkarlarımıza şükranlarımızı sunuyorum. Bu dönemin her aşamasında yanımızda yer alan iş ve işleyişlerimizi kolaylaştıran, saat farkı olmadan dertleştiğimiz ve bize yol gösteren Valimiz Vahdettin Özkan'a, çok değerli komisyon başkanlarımıza teşekkürlerimi arz ederim. Konya üreten bir şehirdir. Esnafımızda zanaatkarımızda sanayicimizdir. Konya birliğini ve beraberliğini ispatlamış bir şehirdir" diye konuştu.

**Usta: Konya'yı Konya yapan esnaflarımız**

Büyükşehir Belediye Başkan V. Mustafa Uzbaş ise önceki yıllarda olduğu gibi Konya'da da ülkenin dört bir tarafında Ramazan ayının coşku ile yaşandığını söyledi. AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Leyla Şahin Usta da

"Konya'nın gelişiminde en büyük katkısı veren esnafımıza yakinen bizimle temasına sağlayan Muharrem Başkan huzurunda tebrik etmek istiyorum. Ankara'da işlerin nasıl yürümesini gerektiğini esnafın taleplerinin ne olabileceğini sıkıntısının ne olabileceği noktasında her daim sizlerin yanında olarak bize en ufak ayrıntıyı atlamadan sunan böyle yapılması için çabalayan bir başkanımız olduğu için Konya'yı şanslı buluyorum. Yani Konya'ya hizmet etmek vatanına hizmet etmek olan insanların birlik ve beraberliği ile daha çok güçlü olduğumuz farkındayız. Konya'yı Konya yapan esnaflarımız ile beraberiz. Sizlerin sofrasında olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz" şeklinde konuştu.

**Vali Özkan: Konya dayanışma içinde**

AK Parti Konya Milletvekili Tahir Akyürek ise "Konya son 20 yıldır çok büyük bir gelişim gösterdi. Dünya şehirleri ile yarışır hale geldi. Yollar köprüler yeşil alanlar

sosyal tesisleri ticari alanlar hamdolsun Konya'mız bugün parmak ile gösterilen bir şehir konumunda bu gelişimde tabi esnaf ve zanaatkâr arkadaşlarımızın çok büyük bir payı var" dedi. Vali Vahdettin Özkan da "Bütün şehri kenetleyen esnafımız alın teriyle rızkının peşinde koşarken aynı zamanda medeniyetimizin ve kültürümüzün taşıyıcılarıdır. Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanı Muharrem Karabacak, esnafın teveccühüne mazhar olmuştur ve esnafımızın bir sorunu olduğu zaman koşarak bizlere getirmektedir. Büyükşehir Belediyemiz olsun İlçe Belediyelerimiz olsun esnafımızla beraber esnafımızın önünü açacak esnafımızın faaliyetlerine yardımcı olma noktasındaki çalışmalarını takdirle yâd ediyoruz. Milletvekillerimizin esnafımızla dayanışmasından büyük bir memnuniyet olduğunu ifade etmek istiyorum. Bu dayanışma güzel bir örneklik teşkil etmektedir" dedi.



# Konya Şeker çalışanları Çumra Kampüsünde iftarda buluştu



■ Ramazan ERKOYUNCU

Konya Şeker Çumra Kampüsünde düzenlenen iftar yemeği programı, PANKOBİRLİK Genel Başkanı ve Pancar Ekicileri Kooperatifi Başkanı Ramazan Erkoyuncu ve 3 binin üzerinde çalışanın katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Şeker'in iftar programında Çumra Şeker Fabrikası, Atıştırmalık, Yem Fabrikası, Un Fabrikası başta olmak üzere Çumra Kampüsünde bulunan tesislerde çalışan personelin yanı sıra Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi ve Anadolu Birlik Holding üst düzey yöneticileri de hazır bulundu.

Ramazan-ı Şerif'in huzur, barış ve kardeşlik iklimini doyasıya teneffüs eden Konya Şeker ailesi, bir arada olmanın mutlulu-

ğunu bir kez daha yaşadı ve dua ederek hep birlikte iftar açtı. Personelin yoğun ilgi gösterdiği iftar programında Başkan Ramazan Erkoyuncu da işçilerle birlikte aynı masada iftar açtı.

**Başkan Erkoyuncu: Konya Şeker ailesi güçlü bir şekilde geleceğe yürüyor**

Programda bir de konuşma yapan Başkan Ramazan Erkoyuncu, birlik beraberlik içinde ülkenin gıda devlerinden biri olarak Konya Şeker ailesinin güçlü bir şekilde geleceğe yürüdüğünü ifade etti.

**"Çok güzel günler göreceğiz inşallah" diyen Erkoyuncu, şunları söyledi:**

**Konya Şeker çalışanları Çumra Kampüsünde düzenlenen iftar yemeğinde PANKOBİRLİK Genel Başkanı ve Pancar Ekicileri Kooperatifi Başkanı Ramazan Erkoyuncu ve 3 binin üzerinde çalışan bir araya geldi**

Özellikle gıda grubunda büyüyeceğiz. Bunu seçilirken de söyledim. Bizim bildiğimiz bir yer vardır, tarım ve gıda. Bugün çok klasik ve ezber haline geldi ama bütün dünyada pandemi ve arkasından da Rusya-Ukrayna Savaşı şunu gösterdi; gıda bu dünyada insanoğlu için olmazsa olmaz bir sektördür.

Onun için biz gıda bölümünde gelecekte çok iyi şeyler yapacağız. Eğer işimizi odaklanırsak bu kurum, kurumlar hakikaten dev kurumlar, değil ülkede dünyada da örnek teşkil edecek modernlikte, sağlıkta, düzende kurumlar.

Bütün mesele bu kurumları sağlıklı çalıştırabilmekte. Sizden hassaten rica ediyorum iyi çalışın, iyi gözetin... Dikkatli ve samimi davranırsak gelecekte iyi şeylerin olacağına inanıyorum.

Konya Şeker'in iftar programları, 22 Nisan 2022 Cuma tarihinde Panagro Kampüsünde, 25 Nisan 2022 Pazartesi günü ise Altinekin Kampüsünde devam edecek.



www.ranasut.com

**rana**



*Sevdiklerinizle Birlikte*



[f ranasuturunleri](#) | [@ ranasuturunleri](#) | [v ranasuturunleri](#) | [y ranasuturunleri](#)



Kemal ÇELİK

KONSİAD Başkanı

## Parola çalışmak ve üretmek

Proje deyince aklıma yıllar önce yaptığımız bir araştırma geldi. Yurtdışına çıktığımızda bazı binalar dikkatimi çekti. Otuz katlı binanın üzerinde tek bir tabela, bu koskoca binada tek bir firma ne yapar diye merak ederdim. Firmayı incelediğimizde bu binanın tek bir proje firmasına ait olduğunu gördük ve şaşırdım burada ne yapıyorlar diye. Fakat daha sonra öğrendik ki ülkede üretilen malların %75'ni bu proje firmaları satıyor. Proje üretirken projelere kendi markalarını yazarak malzeme satışına çok büyük destek verdiklerini gördük. Buradan yola çıkarak eğitimin çok önemli olduğunu bir kez daha hatırlamak istiyorum. Ama kesinlikle kaliteli eğitim. Eğitime yapılan yatırım geleceğe yapılan en güçlü, en köklü ve yapısal yatırımdır.

Yatırım ve üretim hedeflerinden asla vazgeçmemeliyiz. Yenilikçi ve rekabetçi bir eğitim anlayışını hakim kılmalıyız. Katma değeri yüksek üretimler yapmalıyız.

**Parolayı hiç unutmayalım, parola neydi? Bir daha hatırlayalım:**

**Çalışmak ve üretmek.**

Ürettiğimiz varlıkların, hizmetlerin kıymetini bilmemiz ve ürettiğimiz değerleri de hakça paylaşmamız gerekiyor. Tasarruf etmek zorundayız. Ülke olarak tasarrufa dayalı kalkınma modelini geliştirmemiz gerekiyor. İthalata dayalı tüketim ekonomisinden kurtulmamız gerekiyor.

**Yeri gelmişken bir Çin atasözü var onu buradan sizler ile paylaşmak istiyorum.**

“100 lira kazanıp 100 lira yersen rezilsin”

“100 lira kazanıp 101 lira yersen sefilsin”

“100 lira kazanıp 99 lira yersen zenginsin”.

Bu atasözü tasarruf yapmanın ne kadar önemli bir şey olduğunu bir kez daha bize hatırlatıyor.

Dünya'daki yaşadığımız küresel ve ekonomik sıkıntılar çok kötüydü. Fakat bize çok önemli ekonomik bir olguyu tekrar hatırlamamıza da yardımcı oldu. İhracat ülkemizde ürettiğimiz ürünleri yurtdışına satmanın ne kadar önemli olduğunu bir kere daha bizlere hatırlattı. Bütün firmaların ihracat yapmak için çaba sarf ettiğini görüyorum.

Daha önce ithal ettiğimiz malzemeleri de ülkemizde üretmeye başladığını büyük bir mutlulukla seyrediyorum. Bu gelişme de beni çok mutlu ediyor. Bu süreci geliştirebilir ve daha çok üretip, yurtdışına mal ve hizmet üretimi satmayı başararsak şirketlerimizin bilançosuna ve ülkemizin ekonomisine ciddi katkılar yapacağını da unutmayalım. Bunu başararsak şirketlerimizin dolayısı ile ülkemizin sırtını kimse yere getiremez.

Konyalı İş İnsanları arasında ekonomik ilişkilerin teşvik edilmesi, iş birliğinin aktarılması KONSİAD'ın temel amacıdır. KONYA ve çevre illeri başta olmak üzere, ülkemiz için fayda sağlayacak her türlü ekonomik, sosyal ve siyasal projenin oluşturulması, geliştirilmesi ve hayata geçirilmesinde aktif rol almayı isterken, Konya ve Konyalıların ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel gelişimine katkı sağlamaktır. KONSİAD, Konyalıları ait diğer tüm sivil toplum kuruluşlarımız ile birlik sağlayarak, geleneksel ve kültürel bağları geliştirmek ve gelecek kuşaklara yansıtmak, sosyal yardımlaşma, eğitim, sanayi ve ekonomik alanlarında yardımlaşma ve dayanışma gayretindedir. Konya bölgesine ait ticari, sınai, kültürel ve tarihi değerlerin tanıtımı ve temsili amacı ile başta İstanbul olmak üzere, yurt içinde Türkiye'nin her yerinde ve yurt dışında kurumsal nitelikte etkinlikler düzenlemektedir. KONSİAD sözcüğü bu değerlerin tanıtımını yapan ve en iyi şekilde temsil etmeye çalışan bir sivil toplum kuruluşu olarak faaliyet göstermektedir. Ayrıca, yeni kurmuş olduğumuz, bir üst çatı kuruluş konumunda olan Konyalı Sanayici ve İş İnsanları Federasyonu (KONSİFED) ile STK çalışmalarımız ile daha güçlü bir ivme kazanacaktır.

Bu doğrultuda Konya'mızın ve Ülkemizin tanıtımına destek vermeye devam edeceğiz. Bizler KONSİAD olarak üzerimize düşen sorumlulukların farkındayız. Belirlediğimiz hedefler doğrultusunda hep birlikte sarsılmaz inançla çalışmaya devam edeceğiz. Üreteceğiz ve Ülkemize değer katmaya devam edeceğiz.

İşlerinizin kolay, kazancınızın bol ve bereketli olmasını temenni ederim.

**“Toplumların gerçek kılavuzları Kültürel ve Tarihsel miraslarıdır.”**

Saygı ve Selamlarımla.

Sanayi ve İş dünyasının Değerli Mensupları, sizleri, saygı ve muhabbetle selamlıyorum.

Benim hayalim bütün İş İnsanlarımızın Türkiye ve dünyanın her yerinde çok güzel işler başararak, önce kendi şirketlerinin varlığına sonra Konya'mızın ekonomisine dolayısı ile ülkemizin ekonomisine ciddi katkı yapmalarınıdır. Bunu başaracaklarına ise inancım tamdır. Nerden biliyorsunuz dersiniz ben dünyanın aşağı-yukarı her yerini geziyorum. İş insanlarımızla yurtdışında karşılaşıyorum. Onlarla sohbet ediyorum. Hemşerilerime bakıyorum çok kararlı, cesur, çalışkan ve kendinden çok eminler. Bu özellikleri bir arada bulmak çok önemli. Bu özellikleri bir arada bulunca dil bilmesine bile gerek kalmıyor. Bakıyorsun yabancı dili bile yok. Fakat dünyanın her yerinde iş yapıyor ve orada diyorsun ki; “İşte benim insanım diyerek” gurur duyuyorsun. İş dünyamızın değerli mensupları benim bu noktadaki sözlerimi yanlış anlayarak dil bilmemize gerek yok diye bir algı oluşmasın. Tan tersine bir dil bile yetmez, birkaç dil bilmenizi istiyorum. Gerçekten dünya küçüldü ve global bir Pazar haline geldi. Bütün internet üzerinden “online” diye adlandırılan satış yöntemine ciddi yatırımlar yapılıyor.

Bugünden geleceği okumayı beceremeyen şirket sahiplerinin, online satış sistemine ayak uyduramayan firmaların 15 sene sonra ayakta kalma şansları kalmayacak. Teknoloji odaklı dönüşümün parçası olmak zorundayız. Değişimi iyi takip etmek yetmiyor, değişimin parçası ve öncüsü olmak gerekiyor. Teknolojinin bu kadar hızlı geliştiği bir çağda gençlerimizin nitelikli bir eğitim alarak, çok güzel deneyimler kazanarak, sanayide ve iş hayatında çok farklı ve çok güzel projelere imza atmasını bekliyorum.

# Mevlana Bölgesinde tarihi dönüşüm tamamlanmak üzere



**Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya tarihinin en önemli dönüşüm projelerinden olan Mevlana Çarşısı ve Altın Çarşı inşaatlarının tamamlanma aşamasına geldiğini belirterek, “Mevlana bölgesi Konya’nın en kıymetli bölgesi. Proje tamamlandığında bölgede hem ticaret canlanacak hem tarihi doku ortaya çıkacak” dedi.**

Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından tarihi dokuya uygun şekilde yürütülen Mevlana Çarşısı ve Altın Çarşı’daki dönüşüm çalışmaları tamamlanmak üzere.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Mevlana Türbesi etrafındaki uygunsuz görüntüyü tamamen ortadan kaldırmak için Mevlana Çarşısı ve Altın Çarşısı’ny yıkarak yerlerine yatay mimaride ve tarihi dokuya uygun şekilde bir projeyi hayata geçirmenin mutluluğunu yaşadıklarını söyledi.

Mevlana bölgesinin Konya’nın en kıymetli ve değerli bölgesi olduğuna vurgu yapan Başkan Altay, “Çevre,

Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımızın destekleriyle Konya tarihinin en önemli dönüşüm projelerinden olan çalışma tamamlandığında bölgede hem ticaret canlanacak hem tarihi doku ortaya çıkacak. Bu amaç doğrultusunda elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. Mevlana Çarşısı’nda yüzde 92, Altın Çarşı’da da yüzde 86 oranında çalışmalar tamamlandı. Yani iki çarşımız da bitme aşamasında hamd olsun. Her iki etabın da en kısa zamanda tamamlanması için yoğun şekilde çalışıyoruz. Esnafımıza ve Konyalı hemşehrilerimize en kısa zamanda açılış müjdesini de vereceğiz inşallah.” ifadelerini kullandı.



# İttifak Holding ailesi iftarda buluştu

**Birlik ve beraberlik bağlarının güçlenmesine vesile olan, sofraların paylaştıkça daha da zenginleştiği, bereketinin arttığı Ramazan Aymın güzel atmosferinde İttifak Holding Ailesi iftar yemeğinde bir araya geldi.**

Grand Millennium Konya Otel'de gerçekleşen iftar yemeğine İttifak Holding ve grup şirketleri yöneticileri ve çalışanları katıldı.

Gıda, inşaat, gayrimenkul yatırım ve makine sektörlerinde faaliyet gösteren şirketleriyle Türkiye'nin öncü kuruluşlarından biri olan ve Anadolu'daki ekonomik kalkınma hamlesine büyük katkılar sağlayan İttifak Holding'in yönetici ve çalışanları iftar yemeğinde buluştu.

Grand Millennium Konya Otel'de gerçekleşen İttifak Holding ve grup şirketleri yöneticilerini ve çalışanlarını bir araya getiren iftar yemek öncesinde konuşma yapan İttifak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Bora Kumru; "Ramazan, insanlar arasındaki birlik ve beraberlik bağlarının güçlenmesine vesile olan, sofraların paylaştıkça daha da zenginleştiği, bereketinin arttığı mübarek bir ay.

Hepinizin mübarek Ramazan ayını en içten duygularla kutluyor, bu güzel akşamda bizlerle birlikte olduğunuz için teşekkür ediyorum. Bildiğiniz gibi geçtiğimiz yıl Selva Gıda şirketimizin halka arzını başarıyla gerçekleştirdik ve Adese Gayrimenkul Yatırım şirketimizin sermaye artırımı sürecini tamamladık. Bu akşam sizlerle güzel bir haber daha paylaşmak istiyorum; İmaş Makina'nın halka arzı da Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylandı. İmaş Makina şirketimizin de halka arz sürecini önümüzdeki günlerde gerçekleştireceğiz. Bugüne kadar yaptıklarımızı hep beraber yaptık, yine sizlerle birlikte İttifak Holding'imizi ve grup şirketlerimizi her geçen gün daha da büyötmeye devam edeceğiz. Allah, hep beraber sağlıklı, sıhhatle, huzurla daha nice Ramazanlara ulaşmayı nasip etsin" dedi.



**Antalya Belediyesi Ramazan Etkinlikleri programı çerçevesinde Antalya Konyalılar Derneği tarafından düzenlenen "Konyalılar Ramazan Gecesi Etkinliği "ne çok sayıda Antalya'da yaşayan Konyalılar katıldı.**

Antalya Konyalılar Derneği tarafından düzenlenen "Konyalılar Ramazan Etkinliğinde" sahne alan Konya-Bozkırlı saz ve ses sanatçısı Sami Çelik, etkinliğe katılan Konyalılara sahnede yaklaşık 3 saat kalarak birbirinden güzel Konya şarkı ve türkülerini seslendirerek, hem eğlendirdi, hem de doyumsuz bir gece geçirtti.

Antalya Belediyesi Ramazan Etkinlikleri programı çerçevesinde Antalya Konyalılar Derneği tarafından düzenlenen "Konyalılar Ramazan Gecesi Etkinliği "ne çok sayıda Antalya'da yaşayan Konyalılar katılırken, Konya Bozkırlı Saz ve Ses Sanatçısı Sami

## Antalya'da yaşayan Konyalılar iftarda buluştu

Çelik, yaklaşık 3 saat sahne de seslendirdiği birbirinden güzel Konya şarkı ve türkülerini seslendirerek geceye damgasını vurdu. Ses Sanatçısı sahne sonunda Futbolda Süper ligde mücadele eden Yeşil-Beyazlı temsilcimiz Konya spor için bestelediği "Haydi Konya spor'um" marşını geceye katılanlarla birlikte söyleyerek tamamladı. Sanatçı sahne aldığı ilk dakikadan itibaren sahnede şarkı ve türkülerini boynuna taktığı Konya spor atkısıyla söyledi. Gelen seyircilere sık sık Yeşil Beyaz diye slogan attıran sanatçı katılımcı Konyalılar tarafından büyük alkış aldı.

# KONYAGİAD'dan Başkan Altay'a ziyaret

**Konya Genç İş İnsanları Derneği (KONYAGİAD) Başkanı Gülvezir Korkmaz, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı ziyaret etti.**



Konya Genç İş İnsanları Derneği (KONYAGİAD) Başkanı Gülvezir Korkmaz, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı ziyaret etti. KONYAGİAD'ın ikinci olağan genel kurulunda oybirliği ile yeniden başkanlığa seçilen Gülvezir Korkmaz,



ziyaretlerine devam ediyor. Korkmaz, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı makamında ziyaret etti.

Oldukça sıcak bir ortamda gerçekleşen ziyarette dernek faaliyetleri hakkında bilgi veren Konya Genç İş İnsanları Derneği Başkanı Gülvezir Korkmaz, şehrin yükselişine her anlamda güçlü bir katkı vermek için çalıştıklarını belirtti.

Derneğin olağan genel kurulunun ardından çalışmalarına daha da hız verdiklerini ve üye sayılarının giderek arttığını ifade eden Korkmaz "Konya'mız üretimde ve ihracatta yeni rekorlara imza atıyor. İnşallah önümüzdeki süreçte yeni başarı hikayeleri yazacağız.

Bunun için genç iş insanları olarak şehrimize ve ülkemize olan sevdamızdan aldığımız enerjiyle Konya'nın 2023, 2053 ve 2071 hedeflerine en kısa sürede ulaşması için ter dökmeye devam edeceğiz. Hep söylüyoruz, bizim en büyük gücümüz birlik ve beraberliğimizdir' diye... Sanayicimizin, ticaret erbabımızın elinden tutulması halinde çok daha ilerilere taşınacak bir Konya'yı bugünden görüyoruz. Yeter ki sanayicimize, çalışanlarımıza ve üreten iş insanımıza güvenelim" dedi. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay ise Başkan Gülvezir Korkmaz ile KONYAGİAD yönetim kurulu üyelerine çalışmalarında başarılar diledi.

## 80 gramlık Konya simidi 4 lira oldu!

2018 yılından bu yana etkisini gösteren döviz kurundaki dalgalanma, ürün fiyatlarına zam olarak yansımaya devam ediyor. Ürünlerin gramajlarında gözle görülür düşüşler yaşanırken, 7'den 70'e her ürüne de zam geliyor. Konya'da bu zamlardan yakın zamanda simit de nasibini aldı. 2021 yılının Mart ayında 2 lira olan simit ilk önce 2 buçuk liraya, Aralık ayında ise simit 2 buçuk liradan 3 liraya yükselmişti. Alınan son kararlar Konya'da 80 gramlık simit ve poğaça 4 lira oldu.

### SON 2 YIL İÇİNDE ZİRVEYİ GÖRDÜ

Konya'da simit, 2018 yılının başında 1 liradan satışa sunuluyordu.

2018 yılının Mart ayında simide zam yapılma kararı alında ve simit 1 liradan 1 lira 25 kuruşa yükseltildi. 2018 yılının Eylül ayında simide bir zam daha geldi. Simitin fiyatı 1 lira 25 kuruştan, 1 buçuk TL'ye yükseltildi. 2020 yılının Ekim ayında simit 1 lira 75 kuruşa çıkarılmıştı. Daha sonra simit 2 lira, 2 buçuk lira ve sonra da 3 lira olmuştu.

### 3 LİRA DA KURTARMİYORDU!

Simitçiler, "Ağır girdi maliyeti altında eziliyoruz. Zam yapmamak için çok direndik. Vatandaşımızın bütçesini zorlamayalım istedik ama biz de dayanamayacak noktaya geldik" dedi. Simitin 3 lira yapılması da simitçilerin maliyetini kurtarmıyordu.

### ZAMLI TARİFE RAMAZANDAN SONRA UYGULANACAK

Edinilen bilgilere göre zamli tarife Ramazan ayından sonraki ilk gün, hayata geçirilecek. Zam kararının ise Ramazan ayından önce yapılan masraf analizi sonrası alındığı öğrenildi.



# Makine sektörü Konya'da buluşacak

Fuara  
25 ülkeden  
248 firma  
katılacak.

**TÜYAP'ın 15 bin metrekare alanda organize ettiği Konya Makine Teknolojileri Fuarları'nda 25 ülkeden 248 firma ve temsilcilik yer alacak; ziyaretçiler 133 markanın standını ziyaret edebilecek.**

TÜYAP, 23 milyar dolarlık ihracat hacmine sahip makine sektörünü Konya'da buluşturdu. Konya Makine Teknolojileri Fuarları; makine, metal işleme ve sac işleme sektörlerinin yanı sıra bu sektörler otomasyon, elektrik, elektronik, enerji, depolama, istifleme ve taşıma gibi alanlarda ürün ve hizmet sağlayanlarını buluşturacak. TÜYAP Konya Fuarçılık tarafından düzenlenen Konya Makine Teknolojileri Fuarları, Konya Ticaret Odası - Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi 11-14 Mayıs'ta 16'ncı kez kapılarını açacak. Bu kapsamda; KONMAK (Konya Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Delme, Kesme Teknolojileri, Malzemeler, El Aletleri Fuarı), KONELEX (Konya Elektrik, Elektronik, Elektromekanik, Enerji Üretimi, Otomasyon Fuarı), İSKON (Konya İstifleme, Depolama, Taşıma, Vinç ve Lojistik Fuarı) ve KONYA SAC (Konya Sac İşleme Teknolojileri Fuarı) olmak üzere 4 farklı fuar eş zamanlı gerçekleşecek. Makine ve ilgili sektörlerden yerli üreticiler ile uluslararası alım gruplarının buluşma adresi olacak fuar, sektörün üretim gücünün ve ülke ihracatının üst seviyelere taşınmasında kilit bir rol üstleniyor. Bu yıl, 25 ülkeden toplam 133 marka, 248 firma ve temsilciliği fuarda yer alacak.



## DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN ZİYARETÇİ BEKLENİYOR

2022'deki bu dev buluşma için hazırlıklarında sona yaklaşan Konya Makine Teknolojileri Fuarları'na gerek Türkiye'nin dört bir yanından gerekse yurt dışından ziyaretçiler bekleniyor. Tüyap Konya Fuarçılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü, fuarlar için Tüyap yurt dışı ofisleri, Konya Ticaret Odası ve Ticaret Bakanlığı destekleri ile sürdürülen yurt dışı tanıtım çalışmalarına dikkat çekti. Ersözlü "Fuarlar süresince Konya Ticaret Odası'nın yanı sıra Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde de yurt dışı alım heyeti organizasyonları ve fuar katılımcıları arasında ikili görüşmeler de gerçekleşecek. Almanya, Fransa, Macaristan, Romanya, Polonya, Gürcistan, Orta Doğu ülkeleri, Balkan ülkeleri, Doğu Avrupa ülkeleri, Hollanda, İran, İsviçre, İtalya, Pakistan, Portekiz ve Rusya başta olmak üzere yurt dışından ziyaretçilerimizi bekliyoruz" dedi.

## MAKİNE SEKTÖRÜNDE KONYA DAMGASI

Fuar için Konya'nın seçilmesinin sebebi ise Konya'nın sektör için lokomotif şehirlerden biri olması.



İlhan ERSÖZLÜ

Sanayi sektörü yatırımları için ideal bir şehir olan ve toplam bin 183 makine imalatı firması bulunan Konya, 12 organize sanayi bölgesi, 38 sanayi sitesi, 14 özel sanayi sitesine ev sahipliği yapıyor. Türkiye'nin kaynak makinelerinde, kompresörlerde, giyotin makas ve preslerde, motor yenileme makinelerinde, muhtelif matkaplarda ve benzeri metal işleme tezgâhlarında lider firmalarını barındırıyor. Metal işleme alanında Türkiye pazarının yüzde 45'ine sahip olan Konya, traktörlerde kullanılan parçaların yüzde 90'ını ve tarım makinelerinde kullanılan parçaların yüzde 100'ünü üretebiliyor ve bu alanda Türkiye pazarının yüzde 65'ini elinde bulunduruyor. Akıllı Eşleştirme Sistemi ayrıca firmayı, iş yapma potansiyeli yüksek alıcılara öneriyor ve karşılıklı iletişim fırsatı sunuyor. Bu bağlamda 11-14 Mayıs'ta Konya Ticaret Odası - Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan Konya Makine Teknolojileri Fuarları'nın önemli iş birliklerine sahne olması bekleniyor. Konya Ticaret Odası - TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek fuarlar 11 - 12 - 13 Mayıs tarihlerinde 10.00 - 19.00 saatleri arasında, fuarların son günü olan 14 Mayıs Cumartesi günü ise 10.00 - 18.30 saatleri arasında ziyaret edilebilir.



# Konya güneş enerjisinde birinci

**İl bazında Konya 1,167 megavatlık kurulu güçle ilk sırada yer alırken, kentte yakın zamanda tamamlanacak projelerle çok daha yüksek üretim kapasitelerine ulaşılması hedefleniyor.**

Global Enerji Derneği Başkanı Murat Dilek, güneş enerjisine sadece parasal avantaj açısından bakılmaması gerektiğini, her bir güneş panelinin 50 ağacın sağladığı fayda kadar karbon emisyonunu azalttığı söyledi.

Ülkenin güneş enerjisindeki yatırım potansiyeli hakkında bilgi veren Dilek, Türkiye'nin yenilenebilir enerjide kurulu güç bakımından dünyada 12, Avrupa'da ise 5. sırada yer aldığını hatırlattı.

"Kamu uzunca bir süredir sürdürülebilir ve temiz enerji politikaları güdüyor. Bununla birlikte bu başarıyla yenilenebilir enerjide 53 bin 894 bin megavatlara kadar ulaştık." diyen Dilek, Türkiye'nin enerjide kurulu gücü 100 bin megavat olduğu için yenilenebilir enerjinin bu portföydeki yerinin yüzde 54'lere yaklaştığını anlattı.

Dilek, yenilenebilir enerjideki kurulu güçte güneş enerjisinin ön plana çıktığına dikkati çekerek şöyle devam etti:

"Güneş enerjisi 8 yıl öncesine göre 100 kattan daha fazla büyüdü. 2014 yılında güneşte kurulu gücümüz sadece 50 megavattı. Ama bugün geldiğimiz noktada Türkiye'nin elektriğinin yaklaşık yüzde 8'ini güneşten elde ediyoruz diyebiliriz. Bu da sadece gurur duyulabilecek bir konu. Yaklaşık 7 bin-7 bin 500'e yakın santralden bahsediyoruz. O kadar çok güneşli günümüz var ki ve güneş geliş açımız o kadar iyi ki bu sayede 8 bin megavatlara kadar ulaştık."

## "Artık ideal değil, zorunluluk haline geldi"

Bu rakamların çok daha yükseklere çıkacağına inandığını vurgulayan Dilek, "İklim boyutunda baktığımız zaman da artık bizim güneş enerjisinden, yenilenebilir enerjiden elektrik üretmemiz artık ideal değil, zorunluluk haline geldi.

Sürdürülebilir kalkınma ve büyüme açısından baktığımız zaman da fosil yakıtlar nedeniyle oluşan karbon salınımının, güneş enerjisi ve yenilenebilir enerji santrallerinde olmadığını görüyoruz " değerlendirmesinde bulundu.

Güneş enerjisi panellerinin 25 yıl ömrü olduğunu dile getiren Dilek, "Her bir panel 50 ağaç kadar karbon emisyonunu azaltıyor. Burada çok ciddi parasal avantaj var ama sadece parasal bir avantaj gibi bakmamak gerekiyor. Ülkeye katkı sunmanın maksimum yolu bu, bizim gelecek nesillere bir şeyler bırakmamız gerekiyor" ifadelerini kullandı.

Dilek, güneş enerjisi santrallerinin gece çalışmadığı için depolama teknolojilerine ihtiyacın olduğuna vurgu yaparak, "10 yıl sonra bence Türkiye enerjide daha az dışa bağımlı olacak" dedi.

## "Güneş enerjisi panelleri çok fazla sıcaklığı sevmiyor"

Türkiye'nin güneşli gün sayısının fazla ve güneş açısının da çok uygun olduğuna işaret eden Dilek, sanılanın aksine güneş enerjisi panellerinin sıcaklığı değil nemi sevdiğini bildirdi. Şu anda 1 megavatlık bir santralin yaklaşık 600-650 bin dolara kurulabileceğini aktaran Dilek, Türkiye'de yeni çıkan mevzuatla daha çok tarımsal sulamada, endüstriyel çatılarda ve konut çatılarında güneş enerjisi kurulumlarının ön plana çıkacağını ön gördüklerini söyledi. Dilek, güneş enerjisi konusunda sanayicilerin daha fazla fedakarlık yapmalarını beklediklerini de ifade etti.

## "2,3 milyon kişinin 1 yıllık elektrik ihtiyacı karşılanacak"

Yeni Güneş Enerjisi Santrali (GES) projelerinin Türkiye'nin güneş enerjisi kurulu gücünü çok daha ileri bir noktaya taşıması bekleniyor.



■ Murat DİLEK

Bu projelerden biri olan ve halihazırda yüzde 50 kapasiteyle çalışan Karapınar Güneş Enerjisi Santrali, tamamlandığında Avrupa'nın en büyüğü, dünyanın ise 5. büyük güneş enerjisi santrali olacak ve Türkiye'nin elektrik üretiminde güneş enerjisinin payını yüzde 20'ye çıkaracak.

Karapınar Güneş Enerjisi Santrali hakkında bilgi veren Proje İşletme Müdürü Burak Doğru, projenin yıl sonunda tamamlanacağını açıkladı.

Yaklaşık 2 bin 800 futbol sahası büyüklüğündeki alanın tel çit çevresinin 34 kilometre olduğunu belirten Doğru, "Panellerimiz Kalyon PV fabrikada üretiliyor, buraya getiriliyor ve burada kurulumunu yapıyoruz, şebekeye enerji olarak veriyoruz. Burada yaklaşık 2,3 milyonluk bir şehrin 1 yıllık elektrik enerjisi ihtiyacını sağlayacağız " diye konuştu.

## Karadeniz bile birçok Avrupa ülkesinden avantajlı

Günlük güneş enerjisi verimlilik süresi 7,5 saat, yıllık ise 2 bin 737 saat olan Türkiye'de güneş enerjisi açısından en verimli bölge Orta Anadolu, en az verimli bölge ise Karadeniz. Bununla birlikte yıllık ortalama 1642 saat güneş alan Karadeniz, birçok Avrupa ülkesinden daha avantajlı konumda. İl bazında Konya 1,167 megavatlık kurulu güçle ilk sırada yer alırken, kentte yakın zamanda tamamlanacak projelerle çok daha yüksek üretim kapasitelerine ulaşılması hedefleniyor.

Konya'yı 415,76 megavatlık kapasite ile Ankara, 383,5 megavatla Şanlıurfa, 346,45 megavatla Kayseri, 306,89 megavatlık kapasiteyle İzmir takip ediyor. İstanbul, sadece 23,84 megavatlık kurulu güç ile Türkiye'de 50. sırada yer alıyor. Artvin, Hakkari ve Rize'de hiç güneş enerjisi kurulu gücü bulunmuyor.



**Türkiye Uzay Ajansı (TUA) Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım,**

# Uzay çalışmalarında yoğun çaba gösterdiklerini söyledi



**Türkiye Uzay Ajansı (TUA) Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım, uzay çalışmalarında gelişmiş ülkelerle aradaki mesafeyi hızlı ve yoğun çalışmalarla kapatmak için çaba gösterdiklerini söyledi.**

Türkiye Uzay Ajansı (TUA) Başkanı Serdar Hüseyin Yıldırım, Birlik Vakfı Konya Şubesinde İl Halk Kütüphanesi'nde düzenlenen, "Yeni Uzay Çağının Neresindeyiz" konferansında, TUA'nın kurucu başkanı olarak atanmasıyla iki yıldır yoğun şekilde faaliyetlere devam ettiklerini söyledi.

Uzay çağının yerden gözlemlenmeye başlanmasına dikkati çeken Yıldırım, "Binlerce yıla dayanan bir çalışmadır. Burada medeniyetimizin çok büyük katkıları var. Bu çalışmalar uzun zaman anlamaya çalışmak şeklinde devam etti. Yerden gözlemlenilen insanlar, gökyüzünde olanları güneşin doğuşu-batışı ve yıldızları anlamlandırmaya çalıştı. Ne kadar uzakta olduğunu tahmin etmek, nasıl hareket ettiğini öngörmek çok zor. Çok teoriler oluştu ve bu yüzyıllar boyunca devam etti." diye konuştu.

Yıldırım, uzay çağının 1957'de Sovyetler Birliği'nin ilk uydusu fırlatılmasıyla başladığını hatırlatarak, şöyle devam etti:

"İlk defa insan yapımı nesne uzaya çıkmış oldu ve dünyanın çevresinde dolaşarak sinyal gönderdi. Bu, o zaman için büyük bir başarı ve hamle. Onlar, bu işe kaynak ayırıyordu ve arkasından 1961'de bilindiği gibi ilk insan Yuri Gagarin uzaya çıktı. Bu süre aralığında uzaya çok defa araçlar gönderildi. 1969'da ilk insan aya ayak bastı. Uzay, insanın hayatta kalması için zor bir yer. Uzay çalışmaları çok pahalı ve riskli ancak çok önemli. Aya araçlar gönderildi, sondalar yapıldı. Bir keşif yapıldı, ayın güney kutbu tarafında büyük miktarda buz şeklinde su bulundu. Tabii bu dışarıdan gelme. Böylelikle her şey mümkün hale geldi çünkü su yaşam ve enerji için müthiş bir kaynak. Bir yerde su varsa hayatın devam edebileceği kabul edilir ve öyledir. Mars'ta da birtakım programların yürütülmesi orada su olmasıyla ilgilidir."

**İMECE uzay yolculuğuna hazırlanıyor**  
21. yüzyılda yeni bir uzay çağına girildi-



ğini anlatan Yıldırım, bu zamanda insanoğlunun uzayda ve gök cisimlerinde devamlı bulunacağını aktardı.

Yıldırım, Türkiye'nin uzay çalışmalarına dikkati çekerek, "Uzaktan algılama uydusu İMECE'yi yapıyoruz. Bu yüksek çözünürlüklü yer gözlem uydusunu fırlatacağız. Bunu yüzde 60 yerlilik oranıyla TÜBİTAK yapıyor. Bazı kurumlarımız, şirketlerimiz destek oluyor. Bunlar yeterli değil tabii. Gecikmiş de olsa TUA da bunun için kuruldu. Gelişmiş ülkelerle mukayese ettiğimizde 30 yıl gerideyiz. Bu tabii bizi korkutmuyor. Hızlı çalışarak ve kendi metodlarımızla kısa yollar bularak bu arayı kapatmak için yoğun şekilde çaba gösteriyoruz." ifadelerini kullandı.





**SİYAH BEYAZ**  
Gayrimenkul A.Ş.

Mobil Uygulamamızı  
Denedinizmi ?



# Hayallerinizi Ertelemeyin!

**BİNLERCE İLAN  
İÇİNDE ARADIĞINIZ  
GAYRİMENKULÜ  
HEMEN BULUN!**



**SİYAH BEYAZ**  
Gayrimenkul A.Ş.

 **0332 321 4 300**

Havzan Mah. Şehir Cad. Atiker İş Merkezi  
No: 15/103 - 104 Meram / KONYA  
[bilgi@siyahbeyazgyo.com](mailto:bilgi@siyahbeyazgyo.com)

# Avrupa'nın en büyük GES'i aralıkta tamamlanacak, 2 milyon kişinin elektriğini karşılayacak



**Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kalyoncu, Konya Karapınar'da hayata geçirdikleri güneş enerjisi santralini (GES) aralıkta tamamının biteceğini belirterek, "Yıllık 2 milyon kişinin elektriğini karşılayacak." dedi.**

Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kalyoncu, yenilenebilir enerjiden İGA İstanbul Havalimanı'nda şirketin yeni ortaklık yapısına kadar holdingin son yatırımlarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Babası Mehmet Kalyoncu'nun 1944'te inşaat işine girmesiyle holdingin tohumlarının atıldığını ve 78 yıllık bir mazilerinin bulunduğu Kalyoncu, 1972'ye



■ Cemal KALYONCU

kadar babalarının bizzat müteahhitlik yaptığını, sonrasında kendilerinin abileri ile birlikte 1974'te şirketleşmeyi başlattıklarını söyledi.

İnşaat ve sanayi şirketlerinden sonra

ikinci nesil olarak 1974'te Kalyon Holding'i kurduklarını anımsatan Kalyoncu, inşaat-tan sonra Gaziantep ve Ankara'da Kalpen olarak plastik pencere ve PVC üretim fabrikasını hayata geçirdiklerini bildirdi.



Kalyoncu, üçüncü sektör olarak enerjiye girdiklerini, 1990'lı yıllarda Türkiye'de yaşanan enerji sıkıntısına çözüm olarak yapılan ihaleyi kazandıklarını, Türkmenistan'dan aldıkları doğal gazı Gürcistan'a getirdiklerini ve orada elektrik enerjisine çevirdiklerini, o enerjiyi Karadeniz'den çok düşük fiyatlarla 4 yıl boyunca ülkeye getirdiklerini ve bu konudaki sıkıntının giderilmesine önemli bir katkı sağladıklarını anlattı.

Holding olarak sürdürülebilirliği, yenilenebilir enerji üretimini, eğitimi, insana hizmet etmeyi, insan yetiştirmeyi, tarihi, kültürel mirasa ve değerlere sahip çıkmayı şirket değerlerinin merkezine koyduklarını dile getiren Kalyoncu, ana hedeflerinin bu konular olduğunu söyledi.

#### **"Dünyanın en iyi panellerini yüksek teknolojiyle üretiyoruz"**

Cemal Kalyoncu, 1991'den beri yaptıkları enerji yatırımlarını daha sonra çeşitlendirdiklerini belirterek, Türkiye'de ve dünyada petrolün ve doğal gazın bir gün biteceği düşüncesiyle yenilenebilir ve çevreye zarar vermeyen enerji alternatiflerine odaklandıklarını bildirdi.

Bu alanda tüm dünyayı gezdiğini, çok araştırma yaptığını, emek verdiğini ve çok iyi bir ekip kurduğunu ifade eden Kalyoncu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Güneş teknolojilerinin, güneşten enerji üretmenin en önemli iş olduğunu, dünyanın geleceğinin de burada olduğuna inanarak Kalyon Güneş Teknolojileri Fabrikası'nı Ankara'da kurduk. 1.250 megavat kapasiteye çıkardık. Tam kapasite çalışıyor. Dünyanın en iyi panellerini yüksek teknolojiyle üretiyor. Dünyada tek bir fabrika, tek çatı altında dört üretim yapıyor. Yani külçe (ingot), dilim (wafer), hücre (cell) ve en sonda da panel (modül) üretimi; kısacası taştan panele kadar olan bütün kısım, kendi kurduğumuz Kalyon PV fabrikamızda yapılabilir."

#### **"Yüzde 85 yerlilikle güneş enerjisi panelleri üretiyoruz"**

Kalyoncu, ürettikleri panellerin yüzde 85 yerlilik oranına sahip olduğunu kaydederek, çalışan mühendislerin yüzde 95'inin Türk olduğunu vurguladı.

Çok sayıda genç mühendisin de görev aldığını dile getiren Kalyoncu, "Bunların bir kısmı da Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nden. Fabrikamız gerçekten bir teknoloji üssü. Gelenler hayran kalıyor." şeklinde konuştu.



Kalyoncu, fabrikaya, en az 100 Türk bilim insanının çalıştığı bir Ar-Ge merkezi kurduklarını kaydederek, 5 yıl içerisinde Ar-Ge'ye ciddi bir bütçe ayırarak güneşten daha fazla nasıl verim alabileceklerini ve daha verimli paneli nasıl üreteceklerine dair çalışmalar yaptıklarını anlattı.

#### **"Avrupa'nın en büyük GES'i aralıkta tam kapasite çalışmaya başlayacak"**

Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kalyoncu, Konya'ya kurdukları Karapınar Güneş Enerjisi Santrali'nin (GES) bu yıl biteceğini belirterek, şu bilgileri verdi:

"1.350 megavatlık kısmı bitecek. Şu anda 700 megavatlık üretim yapıyoruz günde. Aralık ayında tamamı bitecek. 1.350 megavat üretmeye başlayacağız aralık ayında.

Yıllık 2 milyon kişinin elektriğini karşılayacak. Yani tek bir santralden Konya'nın elektriği karşılanmış olacak.

Bu santralimiz dünyanın en büyük üç santralinden biri, bugün ulaşılmış olduğu 700 MW kapasite ile zaten Avrupa'nın en büyüğü oldu.

Hedefim ve gelecekle ilgili bütün düşüncelerim en yeniyi, en iyiyi ve ilkleri yapmak. Allah da bunları bana nasip etti. Çok çalışıyoruz, daha iyilerini yapacağız inşallah."

Kalyoncu, santrali şu anda çöl haline gelen ve hiçbir işe yaramayan 20 milyon metrekarelik alana, 2 bin 600 futbol sahası büyüklüğündeki bölgeye kurduklarını, 3,5 milyon adet panel kullanılacağını kaydederek, yılda 2 milyon ton karbon salımının önüne geçileceğini bildirdi.

Enerji ithalatının maliyetinden bahseden Kalyoncu, "Fabrika ile enerji santralimizi bir arada düşündüğümüzde, günümüzdeki doğal gaz fiyatları dikkate alındığında, ülkemize 600 milyon dolarlık döviz ikamesi sağlayacak. Yani ülkemizden dışarıya 600 milyon dolar daha döviz gitmeyecek. O, bizim ürettiğimiz paneller ve ürettiğimiz temiz enerjiden karşılanmış olacak." diye konuştu.

#### **Yurt dışından LNG ve GES'te iş birliği teklifi**

Cemal Kalyoncu, Türkiye'de bir ilk olarak LNG'yi doğal gaza çeviren mobil LNG terminalini Aliağa'ya kurduklarını BOTAS'ın yurt dışından temin ettiği sıvılaştırılmış doğal gazı (LNG) gazlaştırıp kullanıma sunduklarını belirterek, şu ifadeleri kullandı:

"Özellikle son 2 aydır, Rusya-Ukrayna Savaşı'ndan sonra doğal gaz altyapısı ve güneş enerjisinin ne kadar önemli olduğunu gördük. Almanya'dan, Polonya'dan her hafta yetkililer geliyor. 'Aman gelin LNG işini bize yapın, güneş enerjisini yapın' diyorlar. Sadece oradan değil ABD'den, Afrika'dan, Avrupa'dan gelen çok sayıda yetkili var. 'Lütfen bu işi bize getirin' diyorlar. Ancak LNG gaz arz güvenliği için bu işteki önceliğimiz Türkiye. İleride belki olabilir."

#### **"Bir ilke imza atarak rüzgar türbinlerini Türkiye'de üretmeyi hedefliyoruz"**

Kalyon Holding Yönetim Kurulu Kalyoncu, şu anda yaklaşık 400 megavatlık HES'lerinin bulunduğunu belirterek, şu bilgileri verdi:

"Şu anda güneş enerjisi panellerini yüzde 85 yerlilikle Türkiye'de üretiyoruz. Yeni bir şey yapacağız. Bu sürpriz olacak. Şu anda hedefimiz rüzgar türbinlerini Türkiye'de üretmek. Halihazırda üretim yok. Türkiye'de bugün rüzgâr türbinlerinin kule, kanat ve jeneratörleri üretilebiliyor. Yüzde 65'in üzerinde bir yerlilikle rüzgâr türbinlerinin ülkemizde üretilmesini hedefliyoruz. Çalışmalarımızda görev alan tecrübeli ve geniş bir kadromuz, teknik ekibimiz var. Bunun için çalışmalarımız sürüyor. Ülkemize çok büyük bir kazanç olacak. İthal eden değil yüksek teknoloji ihraç eden bir firma olacağız."

Kalyoncu, Gaziantep'teki Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nde yenilenebilir enerji üzerinde önemli çalışmalar yürüttüklerini kaydederek, yenilenebilir ve temiz enerji noktasında çok şeyler yapmaya çalıştıklarını anlattı.



Murat SEYİRCİ

Antalya Konyalılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi (Genel Sekreter)  
Element Ajans Yönetim Kurulu Başkanı

## Konyalılardan seyirlik performans!

mevsimlerinde ağırladığı 10 milyona yakın turist sayısı ile Antalya, hizmet ve üretim sektörünün her alanında oluşan arzdan faydalanıyor, hizmet ve ürün satın alarak tüketiyor.

Bir şehirde ticaret başarısı ve yaygınlığı ile konuşulan kimlikler varsa, Antalya'da da ticaret kimliği ile konuşulan en kalabalık topluluk Konyalılar.

Özellikle turizm sektöründe Konyalı ve Konya kökenli pek çok irili ufaklı otel sahibini sayabiliriz. BelKon Otel, City Live Otel hemen ilk akla gelen büyük oteller.

Antalya Organize Sanayisine baktığımızda mermerden ahşap ürünlerine, temizlik ürünlerinden asansör imalatına, jeneratör üretiminden forklift tedarikine kadar grururumuz olan Konyalı iş insanlarını görebiliriz. Elbet gururlandığımız, neredeyse her gün soframıza misafir ettiğimiz Ekici Peynirleri ise Antalya Organize Sanayi Bölgesinde Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında yer alan gurur kaynağımız markalardan biri.

Konyalı Mustafa Ekici'ye ait marka, oğlu Burçin Ekici ve kızı Elçin Ekici'nin gençlik aşısı ile daha da yukarıya çıkmanın, ekonomiye değer katmanın hesaplarını yapıyor.

Antalya'da binlerce kişiye istihdam sağlayan Konyalılar, markalaşma alanında da oldukça başarılı.

Konya'dan Türkiye'ye yayılan Torku, Atiker, Ekrem Coşkun Döner, hemşerilerimizin zihninde ilk akla gelen markalar. Antalya'da ise özellikle frenchise alanında oluşturduğu marka ile bayileşme ağını kısa sürede zirveye ulaştıran hemşerimiz

Boğaçhan Göksu, Bayramefendi Osmanlı Kahveleri ile ülkemize 40 yıllık hatırı olan hikayeyi kazandırdı.

Kurduğu fabrika ile sektöründe liderliği kovalayan marka, dünyada sudan sonra en çok tüketilen içecek olan kahvenin farklı versiyonlarını müşterilerine sunuyor.

Antalya'nın özellikle doğu ilçeleri Alanya ve Manavgat'ta yoğunlukta olan Konyalılar, mikro firma sayısı ile Antalya ticaretinde önemli bir açığı kapatıyor, hizmet sunuyor.

Antalya'nın yerli halkının tarım sektörü ile uğraştığı gerçeği egemenliğini hala korusa da, tarım kenti Konya'nın insanları, bu alanda da kendini göstermeye başladı. Özellikle muz yetiştiriciliği konusunda hemşerilerimiz atılımlar yapıyor, fırsatları avantaja çeviriyor.

Osmanlı döneminde Antalya'nın Elmalı ilçesinin sancak olması, bu nedenle de Antalya'nın geçmişte Konya'ya bağlı olması gerçeğini bilmeyenler için hatırlatmak isterim...

Dünyanın ilk ticaret odası 1650 yılında Marsilya'da açılmış, bunu 1700 yılında Fransa'da açılan odalar ve diğer ülkelerde açılan odalar izlemiştir. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası ATSO ise 3 Nisan 1882 tarihinde "Antalya Ziraat ve Ticaret Odası" adıyla kurulurken, izni de yine Konya'dan alınmıştır.

Tarihten notlara baktığımızda, Konya ve Konyalılar hep karşımıza çıkacaktır.

Kısaca Konya ve Konyalılar ticarete seyirci kalmıyor, çalışkanlıklarını ve ticari zekalarını ülkemiz için kullanıyor.

Hayata Seyirci kalmamanız dileğiyle.

Antalya'da firmaların tanıtım ve markalaşma sürecine katkı sağlayan şirket sahibi ve aynı zamanda aktif olarak gazetecilik mesleğini de yürüten biri olarak, Konyalıların Antalya ticaretindeki yerini sizlerle paylaşmak istiyorum.

Konya sanayisi günümüzde birçok sektörde üretim yapıyor. "Tahıl ambarı" kimliğinin yanına "sanayi şehri" kimliğini de ekleyen Konya, 130'dan fazla ülkeye ihracat yapan şehir konumunda.

Yani Konyalılar ekonomiye Seyirci kalmıyor, üretiyor, ülkesine değer katıyor.

### **Peki Antalya'da Konyalılar ekonomiye ne kadar katkı sağlıyor..?**

Elbet sadece Konyalılar bazında hemşerisel bir araştırma yok. Ancak belirtiler ise çok açık ve net.

Konyalılar Antalya ekonomisine can katıyor, ülke ekonomisine adeta destek atıyor.

Antalya'da resmi rakamlara göre Konyalı sayısı 96 bini aştı. Antalya'da hemşeriler sıralamasında Konyalılar, en çok hemşeri sayısı ile birinci sırada.

Gayri resmi rakamlara göre ise Antalya'da Konyalı sayısı 120 binin üzerinde.

3 milyona yaklaşan nüfusu, turizm





Büyükkayacıkosb Mah. T. Ziyaeddin Akbulut Cad. No: 4/1  
3. Organize Sanayi Bölgesi Selçuklu / Konya / TÜRKİYE

T: +90.444 20 95 F: +90(332) 238 60 06  
www.kucukgroup.com • info@kucukgroup.com

# Karaman'da üretiliyor İngiltere'de satılıyor

Yıldız Holding, Ülker Bisküvi'yle Ülker markalı ürünlerin yanı sıra Godiva, McVitie's, Flipz gibi global atıştırmalık markalarını Türkiye'de üretilen dört bir yanında tüketicilerle buluşturuyor.



■ ALİ ÜLKER

Holding açıklamasına göre, salgının zorlu şartlarına rağmen 2021'de Ülker Bisküvi çatısı altında atıştırmalık alanında 291 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Bu rakamın, yaklaşık 100 milyon dolarlık kısmı sadece Godiva, McVitie's ve Flipz gibi global markaların ihracatından geldi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ülker, Türkiye'nin üretim ve ihracat merkezi konumunu her geçen gün daha da güçlendirdiğini belirterek, "İşlerimizin merkezi olan ülkemizde özellikle Ülker Bisküvi'yle gıda sektörüne liderlik ediyoruz. Atıştırmalık alanında fabrikalarımızdaki yeni teknoloji yatırımlarımızla Türkiye'yi global markalarımızın üretim üssü haline getirdik.

Ürünlerimizi dünyanın dört bir yanında 'Made in Türkiye' etiketiyle tüketicilerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz." ifadelerini kullandı.

Atıştırmalık işinde aralarında Amerika, İngiltere, Çin, Kenya, Avustralya, Madagaskar, Hollanda, Gana'nın da bulunduğu 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yaptığını aktaran Ülker, şunları kaydetti:

"Örneğin, tüketicilerin kısa sürede beğenisini kazanan McVitie's Jaffa Jonut kek Türkiye'deki Ar-Ge merkezimizde geliştirildi. Karaman'daki fabrikamızda üretilen İngiltere'ye gönderiyoruz. Silivri fabrikamızda Godiva markası altında Domes, çikolata kaplamalı bar, tablet çikolatalar, market serisi gibi geniş bir portföyde üretim yapı-

yor. Burada ürettiğimiz ürünleri başta ABD, Japonya, Bileşik Arap Emirlikleri olmak üzere 27 ülkeye ihraç ediyoruz. Türkiye'de ürettiğimiz Godiva'lar dünya marketlerinde yerini alıyor. Gebze, Topkapı, Silivri, Karaman ve Ankara'daki fabrikalarımızda üretilen global markalı ürünlerimiz, dünyanın dört bir yanında bayrağımızı dalgalandırıyor.

Diğer yandan fabrikalarımızın verimliliği, üretim kabiliyetleri çok gelişmiş olduğu için bize global anlamda önemli bir rekabet avantajı da sağlıyor. Tüm çabamız yatırımlarımızla, üretimimizle, istihdamımızla, ihracatımızla ülkemize katkı sağlamaya devam edip, en iyi şekilde ülkemizi temsil etmek" dedi.

## Elektrik-elektronik sektöründen ilk çeyrekte 3,5 milyar dolarlık ihracat

Elektrik-elektronik sektörünün bu yılın ilk çeyreğinde gerçekleştirdiği ihracat, 2021'in aynı dönemine göre yüzde 9,8 artarak 3 milyar 528 milyon dolar oldu.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), elektrik-elektronik sektörünün geçen yılın mart ayında 1 milyar 254 milyon dolar olan ihracatı, 2022'nin aynı döneminde yüzde 9,2 artarak 1 milyar 370 milyon dolara yükseldi.

Sektör, 2022'nin ilk çeyreğinde ise toplam 3 milyar 528 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Böylece geçen yılın ilk çeyreğinde 3 milyar 213 milyon dolar olan elektrik-elektronik ihracatı, bu yılın aynı döneminde yüzde 9,8 arttı.

Sektörün ülkeler bazındaki ihracat dağılımına bakıldığında, 2022'nin ilk çeyreğinde en fazla ihracat 408,4 milyon dolarla Birleşik Krallık'a yapıldı. Birleşik Krallık'ı, 319 milyon dolarla Almanya ve 212,8 milyon dolarla Fransa takip etti.

Polonya, yılın ilk çeyreğinde en fazla elektrik-elektronik ihracatı gerçekleştirilen ülkeler arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 40,6 artış ve 102 milyon dolarla öne çıktı.

**Orta Doğu ve Afrika'ya elektrik-elektronik ihracatı arttı**

Elektrik-elektronik sektörünün, ülke grup-



ları baz alındığında yılın ilk çeyreğinde en fazla ihracat yaptığı bölge Avrupa Birliği (AB) ülkeleri oldu. Geçen yılın ilk çeyreğinde AB ülkelere 1 milyar 453 milyon dolarlık ihracat yapan sektör, bu yılın aynı döneminde yüzde 10,5 artışla bölgeye 1 milyar 605 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirdi.

AB'yi, 527,4 milyon dolarlık ihracatla diğer Avrupa ülkeleri takip etti. Sektörün, Orta Doğu ülkelerine ilk çeyrekte yaptığı ihracat yüzde 23,1 artışla 416,2 milyon dolara, Afrika ülkelerine yaptığı ihracat ise yüzde 25,4 artışla 356,2 milyon dolara yükseldi.

Sektörün ihracat rakamlarına iller bazında bakıldığında ise İstanbul, 1 milyar 823 milyon dolarla yılın ilk çeyreğinde en fazla ihracat gerçekleştiren il oldu.

Söz konusu dönemde İstanbul'un elektrik-elektronik ihracatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8,1 arttı.

Yılın ilk çeyreğinde elektrik-elektronik ihracatında İstanbul'u, 524,4 milyon dolarla Manisa, 212,9 milyon dolarla Kocaeli ve 205,3 milyon dolarla Denizli takip etti.

# Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay Başkan Altay'ı ziyaret etti

Çeşitli programlara katılmak üzere Konya'ya gelen Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı ziyaret ederek çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı ziyaret etti.

Tantavi Kültür Merkezi'nde gençlerle iftar buluşmasına katıldıktan sonra Sultan Selim Camii'nde teravih namazı sonrası vatandaşlarla bir araya gelen Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay'ı Büyükşehir Belediyesi Başkanlık binasında Bilgehane Hafızlık Hazırlık öğrencileri çiçekle karşıladı. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Konya Büyükşehir Belediye Başkan



kanı Uğur İbrahim Altay, "Cumhurbaşkanı Yardımcımıza Konya Modeli Belediyecilik projelerimizi arz ettik. Sayın Oktay'a şehrimizi ziyaretleri ve çalışmalarımızı takdirlerinden dolayı teşekkür ediyorum." ifadelerini kullandı.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay da Konya Modeli Belediyeciliğin tüm Türkiye örnek olmasından dolayı büyük memnuniyet duyduklarını ifade etti. Oktay, hizmetlerinden dolayı Başkan Altay'a teşekkür ederek başarılarının devamını diledi.

## TOKİ açık artırmayla 39 ilde 105 konut, 18 ilde 189 iş yerini satacak

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ), 39 ilde 105 konut ile 18 ilde 189 iş yerini 17-18 Mayıs'ta açık artırma yöntemiyle satacak.



TOKİ'den yapılan açıklamada, açık artırmalar 17 Mayıs Salı ve 18 Mayıs Çarşamba saat 10.30'da Ankara Bilkent Otel ve Konferans Merkezi ile TOKİ İstanbul Hizmet Binası'nda yapılacak. Ayrıca internetten üzerinden (www.emlakmuzayede.com.tr) de teklif verilebilecek.

Alicılar Afyonkarahisar, Adana, Ankara, Balıkesir, Batman, Bilecik, Bitlis, Bolu, Bursa, Denizli, Çanakkale, Çorum, Diyar-



bakır, Edirne, Eskişehir, Kahramanmaraş, Karabük, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kırıkkale, Kırşehir, Konya, Kocaeli, Kütahya, Isparta, İstanbul, İzmir, Mersin, Niğde, Osmaniye, Samsun, Sakarya, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ, Uşak, Van ve Yozgat illerinde satışa sunulan konutlara yüzde 50 peşinat 120 ay vadeyle sahip olabilecek.

Ağrı, Bolu, Burdur, Çorum, Düzce, Gaziantep, Giresun, Isparta, İzmir, Kahramanmaraş, Kars, Konya, Mersin, Muş, Tokat, Trabzon, Yozgat ve Zonguldak illerinde

satışa sunulan iş yerleri ise yüzde 25 veya 50 peşinat ile 120 ay vadeyle alınabilecek.

Açık artırmaya ilişkin bankacılık hizmetleri ise Türkiye Halk Bankası AŞ ve T.C. Ziraat Bankası AŞ tarafından yürütülecek. Başvurular ve teminatlar bu bankaların tüm şubeleri aracılığıyla kabul edilecek.

Açık artırma hakkında ayrıntılı bilgilere "www.toki.gov.tr" ile "www.emlakmuzayede.com.tr" internet adreslerinden ve "444 86 54" numaralı telefondan ulaşılabilir.

# Emekli olup kurduğu kooperatif kadınlara ek gelir sundu

**Öğretmenlikten emekli olup köyüne yerleşen Sevgi Ayas, kadınlarla kurduğu kooperatif aracılığıyla manda sütü ve bu sütten üretilen ürünlerin satışını yapıyor.**

Yaklaşık 4 yıl önce emekli olduktan sonra Osmaniye'nin Kadırlı ilçesine bağlı Kümbet köyüne yerleşen Ayas, manda yetiştiriciliğinin geliştiği yörede köylülerin sadece manda sütü sattığını fark edince katma değerli ürünler için çalışmalara başladı.

Sevgi Ayas, yaklaşık 2 ay önce 40 kadınla Kümbet Köyü Kadın Tarım ve Kalkınma Kooperatifini kurdu. Ayas'ın girişimleriyle manda sütünün yanı sıra kadınların ürettiği peynir, yoğurt, kaymak ve tereyağı gibi süt ürünleri, kooperatif aracılığıyla satılmaya başlandı.

Yönetimi ve üyelerinin tamamı kadınlardan oluşan kooperatifin ürünleri, kentte ve talep doğrultusunda Türkiye'nin farklı şehirlerinde satılarak köylülere ek gelir oluyor.



## "Ortak bir çalışma yapmak istedik"

Kooperatif Başkanı Sevgi Ayas, 30 yıl öğretmenlik yaptıktan sonra emekli olduğunu ve köyüne yerleştiğini söyledi.

Köyde her evde manda yetiştirildiğini ancak köylülerin sadece hayvanlarının sütünü sattığını gördüğünü anlatan Ayas, şöyle konuştu:

"Emekli olduktan sonra köyüme geldim. Buranın kültürü olan yaklaşık 200 yıllık manda yetiştiriciliğine başladım. Köyümüzde her evde manda var. Tek tek değil de birlikte ortak bir çalışma yapmak istedik. Yönetimi ve üyelerinin tamamı köyümüzde yaşayan kadınlardan oluşan kooperatif kurduk. Mandanın sütü başta olmak üzere yoğurt, peynir, kaymak, tereyağı gibi hayvansal ürünler üzerinde çalışmaya başladık."

Kooperatifin yaklaşık 2 ay önce kurulmasına rağmen ürünlerinin rağbet gördüğünü dile getiren Ayas, Tarım ve Orman Bakanlığının desteğiyle manda sayısını her geçen gün artırmak istediklerini belirtti.

Ayas, kendilerine destek veren herkese teşekkür etti.

## "El ele verince her şeyi yapabileceğimizi gösterdik"

Kooperatif üyelerinden Hatice Karakuş da köylerinde yetiştirdikleri mandaların sütünü ve sütünden yaptıkları ürünleri değerlendirdiklerini anlatarak, sözlerini şöyle sürdürdü:

"El ele verince her şeyi yapabileceğimizi gösterdik. Destek olursa daha da güçlü oluruz."

Elde ettiğimiz gelire evimizin ekonomisine katkıda bulunuyoruz, çocuklarımızın eğitimine destek oluyoruz.

Çiftçilik yerine hayvancılığın geliştiği köyümüzde üretime katkıda bulunmak istiyoruz.

Kadınlar birleşirse her şeyi yapar. Yaptıklarımız ortada. Biz destek istiyoruz. Ayaklarımız yere bassın istiyoruz."

Kooperatif üyesi Fatma Öcal da kadınların birleşerek neler başardığını gösterdiklerini, kooperatif sayesinde daha da güçlendiklerini ve ekonomik özgürlüklerini kazandıklarını kaydetti.



  
**ODACI**<sup>®</sup>  
DÖVİZ & ALTIN A.Ş.  
www.odaci.com / 0 332 353 90 90

**Paranızın  
değerini bilir.**

📍 Sahibiata Mh. Tefikiye Cd. Saray Çarşısı  
Apt. No: 4/B Meram/KONYA  
✉ bilgi@odaci.com

☎ **0332 353 90 90**

🌐 [www.odaci.com](http://www.odaci.com)

# Esnaf düğün sezonundan umutlu

Palandöken yaptığı açıklamada, bu sezon, Covid-19 salgın koşullarında düğün yapmak istemeyen çiftlerin etkisiyle son 2 yıldan daha fazla düğün organizasyonu olacağını öngördüklerini ifade etti.

Ramazanın bitmesiyle düğün sezonunun canlanmaya başlayacağını belirten Palandöken, şu ifadeleri kullandı:

"Salgın başından bu yana çoğu sektörde durulmalar yaşandı. Organizasyonların ertelenmesi, daha kısıtlı organizasyonların yapılması gibi sebeplerden düğün sektöründe müşteri kayıpları bir hayli arttı. Fotoğrafçılar, düğün salonları, gelinlikçi, çiçekçi, çeyizci, beyaz eşyacı gibi binlerce esnafımız olumsuz etkilendi. Dolayısıyla 2 yıldır yaz sezonları düğün sektörü için verimli geçmedi. Bu yıl evlenecek çiftlerimiz ve aileleri sezonda yoğunluktan dolayı mağdur olmamak adına kuyumcudan beyaz eşyacıya, fotoğrafçıdan düğün salonuna tüm hazırlıklarını tamamlamalı."

**"Devletimiz piyasa koşullarını baz alarak yeni paketler sunmalı"**

Palandöken, 2020'de 488 bin 335 çiftin evlendiğini, bu sayının 2021'de

**Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, bu yaz düğün sezonunun hareketli geçmesini beklediklerini, destek paketleriyle buna ivme kazandırılması gerektiğini bildirdi.**

yüzde 15 artarak 561 bin 710 olarak kayıtlara geçtiğini aktardı.

Bu yıl söz konusu sayının 2 katına çıkacağını öngördüklerine işaret eden Palandöken, şunları kaydetti:

"1 milyona yakın çiftimiz bu yaz düğününü yapacak ancak piyasadaki fiyat artışları, çiftlerimizin bütçelerini kısıtlıyor. Günümüz koşullarında ortalama bir düğün yapmanın maliyeti, beyaz eşyasından koltuk takımına, düğün salonundan ziyet



eşyalarına toplamda 150-200 bin lira gibi seviyelere çıkıyor. Durumun böyle olması evlilik hazırlığındaki çiftlerimizi düğünden vazgeçirip, sadece nikah yapma düşüncesine sokuyor.

Hem evlenecek çiftlere hem de esnafın hareketliliğe fayda sağlaması için devletimiz piyasa koşullarını baz alarak yeni paketler sunmalı. Bankalar da cüzi faizli ihtiyaç kredileri sunarak vade süresini uzun tutmalı."

## KOBİ'ler ticareti dijitale taşıdı

**Salgın sürecinde katlanarak büyüyen e-ticaret kanallarına KOBİ'ler büyük ilgi gösteriyor. Salgın sürecinin başından bu yana 415 bin 890 yeni e-ticaret işletmesi açıldı. 2021 sonu itibarıyla e-ticaret alanındaki işletme sayısı 484 bini aştı.**



Salgın sürecinde uygulanan kısıtlamalar sebebiyle fiziksel ticaretin, özellikle de hizmet sektöründeki faaliyetlerin sekteye uğramasıyla birlikte, KOBİ niteliğindeki firmalar dijital kanallara yöneldi. Geçen 2 yıllık süre zarfında birçok işletme e-ticaret alanında önemli ölçüde büyüme başarısı gösterdi. Tüketici talebinin de dijital kanallara kayması sonrasında fiziksel satışlar ikinci planda kalırken, e-ticaret altyapısına yatırım yapan firmalar, zorlu salgın sürecinde işlerini büyütme başarısı gösterdi.

**E-TİCARET EKOSİSTEMİ HIZLA BÜYÜYOR**

E-ticaret alanına yönelik göç dalgası rakamlara da yansdı. Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanan 2021 yılı e-ticaret veri-

lerine göre, Türkiye'de pandemiyle geçen son 2 yılda 415 bin 890 yeni e-ticaret işletmesi açıldı. Bununla birlikte e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısı da geçen yıl, bir önceki yıla göre yüzde 88 artarak 484 bin 347 oldu. 2019 yıl sonunda Türkiye'de faaliyet gösteren e-ticaret işletme sayısı 65 bin 457 olurken, geçen iki yıllık süreçte işletme sayısı yedi kat artış gösterdi.

**76 İLİN TOPLAMI KADAR İŞLETME İSTANBUL'DA**

E-ticaret işletmelerinin 194 bin 446'sı İstanbul'da faaliyet gösteriyor. Ankara'da 39 bin 328, İzmir'de 32 bin 716, Bursa'da 21 bin 124, Antalya'da 16 bin 123, Konya'da 11 bin 389. Kocaeli'nde 10 bin 372, Kayse-

ri'de 9 bin 700, Adana'da 8 bin 441, Denizli'de 7 bin 133 e-ticaret işletmesi bulunuyor. İstanbul tek başına e-ticaret işletmelerinin yüzde 40'ını, bir başka hesaplamayla da Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya dışındaki 76 ilin toplamı kadar işletmeyi barındırıyor.

**BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜ LİDER**

2021 yılındaki 381.5 milyar liralık e-ticaret hacmine sektör bazında bakıldığında, beyaz eşya ve küçük ev aletleri yaklaşık 52.9 milyar lira, giyim, ayakkabı ve aksesuar 24.2 milyar lira, elektronik sektörü ise 21.4 milyar lira oldu. Bu alanları, 18.3 milyar lirayla havayolları, 14.5 milyar lirayla yemek, gıda ve süpermarket ile 10.7 milyar lirayla seyahat, taşımacılık ve depolama sektörleri izledi.

# Konut fiyatı ikiye katlandı

**Hem inşaat maliyetlerindeki fahiş artışlar, hem de yüksek talep nedeniyle konut fiyatları yükselmeye devam ediyor.**

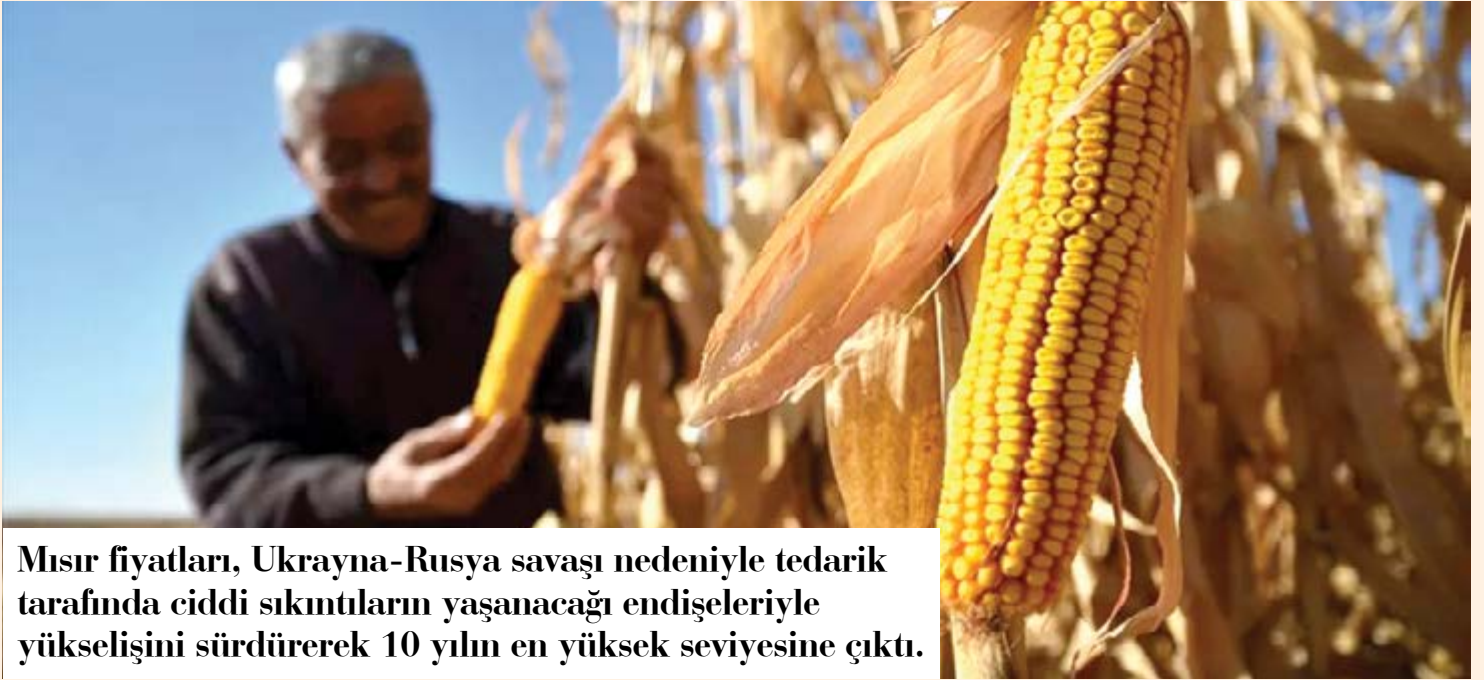
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) şubat ayına ilişkin konut fiyat endeksine göre Konut Fiyatları ikiye katlandı. Fiyatlar bir önceki aya göre yüzde 13.5, bir önceki yılın aynı ayına göre nominal olarak yüzde 96.4 arttı. Ülke genelinde yeni konutta fiyat artışı ise yüzde 102.2 olarak açıklandı. İstanbul'da konut fiyatı yüzde 106.3, yeni konut fiyatı yüzde 114.6 artarken metrekare fiyatı 13 bin 836 liraya ulaştı. Ankara'da konut fiyatı yüzde 97.1, yeni konut fiyatı yüzde 119.5 arttı ve met-



rekare fiyatı 6 bin 225 lira olarak açıklandı. İzmir'de ise konut fiyatı yüzde 90.1, yeni

konut fiyatı yüzde 105.1 arttı ve metrekare satış fiyatı 10 bin 61 liraya çıktı.

## Mısır fiyatları 10 yılın zirvesinde



**Mısır fiyatları, Ukrayna-Rusya savaşı nedeniyle tedarik tarafında ciddi sıkıntıların yaşanacağı endişeleriyle yükselişini sürdürerek 10 yılın en yüksek seviyesine çıktı.**

Mısır fiyatları, yatırımcıların Ukrayna'daki savaşın getirdiği tedarik riskleri ve ABD hasadına olan talebin artacağını fiyatlamasıyla rallisine devam ederek son 10 yılın zirvesine yükseldi.

Mısır, bu sabah Eylül 2012'den bu yana gördüğü en yüksek seviyeyi 7,90 dolara taşıdı.

ABD'de haftalık pamuk ihracatının yükselmesi sonucu talebin artacağına yönelik öngörülerle pamuk yükselişe

geçerken, Ukrayna'da ekim ve hasadın olumsuz etkilenmesi ile tedarikin durma noktasına gelmesi ve ABD'de yaşanan soğuk hava dalgasının ekim sürecini yavaşlatacağı endişeleri mısır fiyatlarını yukarı yönlü etkiledi.

Uzmanlar, mısırdaki hava koşullarından kaynaklı sıkıntıların devam etmesi durumunda 8 dolar seviyelerinin söz konusu olabileceğini vurguladı.

Chicago Ticaret Borsası'nda işlem

gören buğday yüzde 4,3 ve pirinç yüzde 2,6 artış kaydederken, soya fasulyesi 1,5 yüzde değer kaybetti.

ICE piyasasında ise kahve yüzde 3,6, şeker yüzde 0,9 ve kakao yüzde 2 değer kaybetti.

Uzmanlar, kahve üreticilerinin 2022'nin zor bir yıl olacağını öngördüğünü belirterek, talebe yönelik endişelerle kahvede düşüşler gözlemlendiğini aktardı.

# Türkiye'den yeşil hamle! Geleceğin enerjisi için düğmeye basıldı



Boru Hatları ile Petrol Taşıma AŞ (BOTAŞ) şirketinin halihazırda Aksaray Sultanhanı'nda bulunan ve genişletme çalışmaları devam eden Tuz Gölü Doğal Gaz Yer Altı Depolama projesinin yer aldığı Tuz Gölü İşletme Müdürlüğüne 2019'da takip sistemli 1 megavat kapasiteli güneş enerjisi santrali (GES) kurulumu gerçekleştirildi.

Depolama tesisinin doğal gaz operasyonlarında ihtiyaç duyduğu elektrik tüketiminin yüzde 60'ı bu santralden karşılanırken, geçen yıl aralıkta devreye alınan ve Batman-Dörtöyl Ham Petrol Boru Hattı'nın kontrol edildiği Dörtöyl Milli SCADA Merkezi binasının çatısına da 25 kilovat çatı tipi GES kurulumu yapıldı.

## RÜZGAR SANTRALİ HAZIRANDA DEVREYE ALINACAK

BOTAŞ, Avrupa Birliği Katılım Öncesi Yardım Aracı (IPA) programı kapsamında Tuz Gölü Yer Altı Depolama Tesisleri ve çe-

şitli pompa istasyonlarına yönelik olarak 8 megavat kapasiteli GES projesi için de ihaleye çıktı. İhale süreci devam eden söz konusu projelerin 2022 yılı sonunda devreye alınması planlanıyor.

GES projelerine ek olarak, bölgesinde pek çok rüzgar enerji santrali (RES) bulunan Silivri İşletme Müdürlüğüne 4,2 megavat gücünde RES kurulumu için de gerekli çalışmalar yapıldı ve ihale süreci tamamlandı. Rüzgar enerjisi santrali bu yıl hazırda devreye alınacak.

Bununla birlikte, Doğubayazıt Kompresör İstasyonunun elektrik ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanması amacıyla GES kurulumu planlanıyor.

Böylelikle, BOTAŞ'ın yenilenebilir enerji kapasitesi 2022'de yaklaşık 15 megavat düzeyine ulaşacak.

## ENERJİ VERİMLİLİĞİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR

Türkiye'nin enerji ihtiyacının karşılanması sürecinde büyük görev üstlenen BOTAŞ, yer aldığı faaliyetlerin her safhasında

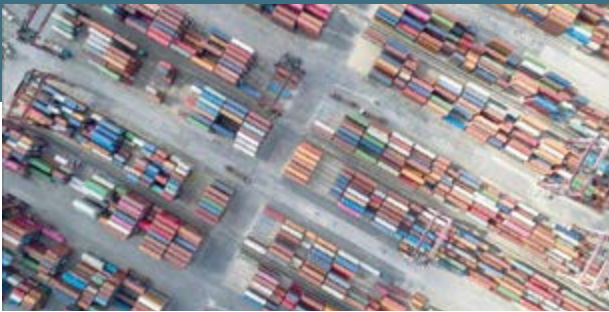
**BOTAŞ, hayata geçireceği yaklaşık 15 megavat kapasiteli güneş ve rüzgar enerjisi yatırımlarıyla bünyesinde yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmayı, enerji verimliliğine katkı sağlamayı amaçlıyor.**

verimliliğin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Enerji verimliliğinin artırılması ve toplam enerji tüketiminin azaltılması çalışmaları da bu kapsamda hız kesmeden devam ediyor.

BOTAŞ'ın tüm iş süreçleri için kurum ve kuruluşların enerji performanslarının artırılarak maliyetlerini azaltmayı hedefleyen bir standart olan ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı, 2018 Aralık'ta alındı. Bununla birlikte, kurumun enerji stratejileri çerçevesinde enerji tüketimini düşürmeye yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarına da yer veriliyor.



## Türkiye'nin çekici ihracatı ilk çeyrekte 300 milyon doları aştı



Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği verilerine göre, otomotiv sektörünün alt gruplarından çekici dış satımındaki yükseliş sürüyor. Çekici ihracatı, bu yılın ocak-mart döneminde, geçen yılın aynı döneminde göre yüzde 18,62 arttı.

Geçen yıl ocak-mart döneminde 255 milyon 312 bin dolar olan çekici dış satımı, bu yılın aynı döneminde 302 milyon 853 bin dolara yükseldi.

### İhracatta ilk sırada Almanya var

Sektör temsilcileri ilk 3 ayda 51 ülke

arasında en fazla dış satımı Almanya'ya yaptı. Bu ülkeye ihracat, ocak-mart döneminde, 2021'in aynı aylarına kıyasla yüzde 4,56 artarak 52 milyon 916 bin dolardan 55 milyon 334 bin dolara çıktı. Sanayiciler, ikinci sıradaki Fransa'ya ocak-mart ihracatını yüzde 24,25 artırarak 29 milyon 93 bin dolardan 36 milyon 150 bin dolara taşıdı. Polonya ise aynı dönemde yüzde 21 azalış ve 34 milyon 125 bin dolar dış satımla üçüncü sırada yer aldı. Dördüncü sırada yer alan İspanya'ya yüzde 15,85 yükselişle 34 milyon 39 bin dolar, beşinci sırada yer alan İtalya'ya ise 1,17 artışla 31 milyon 674 bin dolarlık çekici ihraç edildi.

### En fazla dış satım yapılan ilk 10 ülke AB üyeleri

Ocak-mart çekici ihracatında 2021'in aynı dönemine göre Hollanda yüzde 12 azalış ve 15 milyon 562 bin dolarla 6'ncı, Portekiz yüzde 52,89 yükseliş ve 13 milyon 534 bin dolarla 7'nci, Belçika yüzde 59,83 artış ve 10 milyon 258 bin dolarla 8'inci, Macaristan yüzde 4,51 yükseliş ve 8 milyon 763 bin dolarla 9'uncu, Çekya da yüzde 82,63 artış ve 8 milyon 683 bin dolarla 10'uncu sırada bulunuyor.

Geçen sene ocak-mart aylarında bu sektörde dış satım yapılmadığı İran'a bu yılın aynı döneminde 7 milyon 509 bin, Afganistan'a da 5 milyon 876 bin dolarlık çekici satıldı.

Yine geçen yılın ilk 3 ayında çekici ihraç edilmeyen Irak, Birleşik Arap Emirlikleri ve Birleşik Krallık'a da 1 milyon doların üzerinde çekici ihraç edildi.

*Bu şehir için  
hayallerimiz var...*



**KOMUT**  
KONYA MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ

[www.komut.org.tr](http://www.komut.org.tr)

[komutder](https://twitter.com/komutder)

[komut42](https://facebook.com/komut42)

Hacı İsa Efendi Mahallesi Erencik Caddesi Çarşı Meram İş Merkezi

Meram / KONYA

# Savunma sanayisinde ihracat hedefleri büyüyor

**Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, "Hep beraber el ele vererek 4 milyar doların çok üzerinde bir rakama erişmeyi hedefliyoruz. Bu sıçrayışı yavaş yavaş göreceğiz." dedi.**

Türk savunma sanayisi, potansiyel pazarlardaki ihtiyaçlar doğrultusunda ihracat performansını 4 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyor.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSI) 2021 yılı Olağan Genel Kurulunda yaptığı konuşmada, SSI'nın kurulduğu günden itibaren savunma sanayisi ekosisteminin en önemli paydaşlarından biri olduğunu söyledi.



Başkanlık olarak sektörde sürdürülebilir bir büyümeyi muhafaza etmek üzere ihracatın artırılması için gayret gösterdiklerini ifade eden Demir, ihracatı uluslararası iş birliği ekseninde değerlendirdiklerini ve salt ticaret konusu olarak da görmediklerini vurguladı. Demir, şöyle konuştu:

"Şirketlerimiz ticari anlamda satış, pazarlama yapmak üzere dünyanın çeşitli yerlerinde faaliyet gösterirken, bizler de bunun altlığını hazırlamak üzere ülkelerle ikili savunma sanayisi iş birliği anlaşmalarını yürütüyoruz, imzalamaya devam ediyoruz. Son örneklerini vermek gerekirse Irak, Nijerya ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti. İmzaladığımız savunma sanayisi iş birliği anlaşması sayısı 82'ye ulaştı. Müzakereye devam ettiğimiz ülkelerle birlikte dünyanın tamamına yakınıyla bu hukuki zemini test etmeyi hedefliyoruz. Bu hukuki zemin bize gerçekten önemli bir altlık oluşturacaktır."

Türkiye'nin artık emeklemekten yürümeğe başlayan hatta koşmaya hazır hale gelen savunma sanayisiyle ihracat pazarında önemli rol oynamaya başlamasını beklediklerini dile getiren Demir, bu konuda el birliğiyle yeni stratejiler ve yaklaşımlar oluşturulması gerektiğini söyledi.

Yurt dışında aynı projede birden fazla Türk şirketinin karşı karşıya geldiği durumlar olabildiğini anlatan Demir, "Belki çözümemiz gereken sorunların başında bu geliyor. O açıdan da SSI ile beraber savunma sanayisi ihracat politikası oluşturmak, bunu uygulamak, bu konuda gerekli tedbirleri almak, sektörün toptan kazan-kazan prensibiyle çalışacağı bir yapıyı hep beraber oluşturmak ve stratejiyi uzun vadeli olarak ortaya koymak zorundayız." dedi.

Bölgede ve dünyada artan çatışma ortamı, emtia fiyatlarındaki artış, salgın hastalıklar gibi gelişmelerin ihracat ortamını yeniden

şekillendireceğine işaret eden Demir, "Son günlerde oluşan savaş ortamının yanında Şanghay'daki karantina durumu dünyada tedarik zincirini olumsuz etkilenmeye devam edecektir ve enflasyonist ortam artarak gidecek. Firmalarımızı bu konuda tedbir almaları, gerekli emtiaların temini konusunda önlem almaları elzemdir. Bugün alınan önlemler yarın hem yurt içinde hem yurt dışında rekabetçi teklifler oluşturma ve ürünler ortaya koymada bize yardımcı olacaktır." değerlendirmesinde bulundu.

## Son 1 yılda 3,5 milyar dolar ihracat

Demir, Türkiye'nin iç tüketiminin savunma sanayisi ürünleri açısından ekosistemi beslemeye yeterli olmayacağını ifade ederek, sürdürülebilirliğin en önemli ayağının ise ihracat olduğunu belirtti.

Türk savunma sanayisi ürünlerinin dünyada görülmeye, kullanılmaya başlamasıyla beraber ilginin de arttığını dile getiren Demir, şöyle konuştu: "Savunma sanayisi ihracatında çok önemli ve hızlı bir artış olması gerçeğinin yavaş yavaş hayata geçtiğini görmemizin memnuniyetini yaşıyoruz. Ürünlerimizin pazarlama faaliyetlerinin yanında çeşitli hareket ortamlarında kullanılması ve edindikleri başarılar da bu faaliyetlerde önemli bir unsur teşkil ediyor.

Sayırsız ülkeye ihracatı devam eden insansız hava araçlarımız, kara ve deniz araçlarımız her geçen gün ihracat pazarımızı genişletmeye devam ediyor. Mühimmat, patlayıcı gibi konularda da sürekli ülkemize talepler var. Mart 2022'de son 1 yıllık ihracatımız 3 milyar 530 milyon dolar oldu. İhracatın kompozisyonuna baktığımızda havacılık kategorisinde yüzde 50'lik bir artış söz konusu olup, bunun insansız sistemlerden kaynaklandığını görüyoruz. Sivil havacılık alanındaki düşüş tam tırmanışa geçmedi. Bu tırmanış olduğu zaman da havacılık sektörünün katkısı çok daha artacaktır. Dünya markası haline gelen Bayraktar TB2 ve Anka gibi insansız hava araçlarımızın başarısından söz etmeden geçemeyiz ama vurgulamamız gereken başka bir konu bu platformlarda kullanılan sistemler ve mühimmatlar da ayrı gurur kaynağımız."

## Dünyanın dört bir tarafında pazarlama faaliyetleri yapılacak

İsmail Demir, son dönemde çeşitli ülkelerle diyalogun tekrar başlamasıyla ihracat



hedeflerinin daha da yukarıya taşınacağını ifade etti.

Afrika'da Türk ürünlerine muazzam bir ilgi olduğunu dile getiren Demir, şunları kaydetti: "Bu ülkelerde özellikle finansman kaynakları ve takas yöntemleri gibi doğrudan belki nakdi içermeyen dolaylı yöntemlerin hayata geçmesiyle beraber ihracatımızın önü daha da açılacaktır. İhracat faaliyetlerinde her nerede devletin masada olması gerekiyor karşı taraf açısından devletin varlığının pozitif bir etkisi olacaksa Başkanlık olarak her zaman masada sizlerin yanında olmaya devam edeceğiz. Gerekli ortamda eğer devletten devlete satış gerekiyorsa bunun altına imza atacağız, savunma sanayisi iş birliği anlaşmaları yapacağız, kredi mekanizmalarıyla ilgili kolaylıklar sağlanması gerekiyorsa burada elimizden geleni yapacağız. Bu konuda hep beraber yürüyeceğiz. SSI ile beraber strateji oluşturmak, yeni mekanizmalar keşfetmek ve hayata geçirme konusunda da beraber çalışmaya devam etmemiz gerekiyor.

Orta Doğu yine önemli pazarımız Orta Asya, Güneydoğu Asya ile ilgili önemli gelişmeler var. İlginç şekilde Avrupa'dan ilgiler başlamıştı. Son gelişmelerle beraber çeşitli Avrupa ülkelerinde savunma harcamalarında önemli artışların olması beklentisiyle orada da çok önemli bir pazar yakalayacağımız muhakkaktır."

Türk savunma sanayisi ürünlerinin fiyat ve kalite parametrelerinde en iyi olduğunu ve ürünlerinin arkasında durduklarını vurgulayan Demir, sektörün ihracat hedeflerine ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu:

"Hep beraber el ele vererek 4 milyar doların çok üzerinde bir rakama erişmeyi hedefliyoruz. Bu sıçrayışı yavaş yavaş göreceğiz. Hep beraber 4 milyar doların çok üzerinde bir hedefi koyduk ama 5 neden olmasın deyip hızla kolları sıvayıp dünyanın dört bir tarafında pazarlama faaliyetlerine devam edeceğiz. Uzun soluklu, ayakları yere basan, tüm oyuncuların ellerinden geleni ve gereğinin en iyisini yaptıkları bir çalışmanın ortaya konulup hep beraber seferberliğin başlaması gerekiyor."

## Yeni dönemde TUSAŞ'ın başkanlığı sürecek

SSI Yönetim Kurulu Başkanı Naki Polat da Birliğin kuruluşundan bu yana geçen 10 yılda sektörün ihracatının yüzde 250'den fazla arttığını ifade etti. Bu yıl sektörün 4-4,5 milyar dolarlık bir ihracat rakamına ulaşabileceğini belirten Polat, sektörün 176 ülkeye ihracat yaptığını dikkati çekti.

Genel kurulda SSI'nın yeni yönetimi de şekillendi. Yeni dönemde Başkanlığı Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ) üstlenecek. Yönetim Kurulu'nda Sarsılmaz, ASELSAN, ROKETSAN, HAVELSAN, MKE AŞ, FNSS, Alp Havacılık, Yonca-Onuk, ZSR Patlayıcı, Huğlu Av Tüfekleri temsilcileri yer alacak.

# Tarımda üreticiye yerli tohum desteği sürüyor

Tarım ve Orman Bakanlığının "Yerli ve Milli Çeşitleri Yaygınlaştırma Projesi" kapsamında geçen yıl İzmir'de 1 milyon 770 bin fide, 440 kilogram tohum dağıtıldı.

Çiftçileri destekleyen bu projede daha önce tarımla uğraşmamış kentli kadınlara yönelik de fide dağıtımı yapıldı. Böylece onların ve evlerinde beraber fide büyütükleri çocuklarının tarımla tanışması sağlandı.

İzmir'de bu sene de 1 milyon 400 bin fide ve 83 ton ekmeklik buğday tohumu dağıtılacak.

## Yerli çeşitler yüksek kalite ve verim sağlıyor

İzmir Tarım ve Orman Müdürü Mustafa Özen, Tarım ve Orman Bakanlığının, salgınla beraber tüm dünyada önemi daha da artan tarımın sağlıklı bir şekilde büyümesi için çalıştığını söyledi.

Üretimde kaliteli ve bölgeye uyumlu tohumun büyük önem taşıdığına dikkati çeken Özen, kamuoyundaki "tohumda dışa bağımlıyız" algısının doğru olmadığını belirtti.



Türkiye'nin 20-25 yıl önce İsrail ve çeşitli Avrupa ülkelerinden hemen hemen her türlü tohumu ithal eden bir ülke olduğunu, bugün ise tablonun değiştiğini ifade eden Özen, "25 yıl önce tohum ithal etmiş olduğumuz bütün ülkelere şu an tohum ihraç eden bir ülkeyiz. Sebzelerde yüzde 80 oranında bir yerli tohum kullanım oranımız

**Dünyada Kovid-19 salgınıyla beraber önemi daha iyi anlaşılan tarımda sürdürülebilir büyüme için üreticilere ülke koşullarına uyumlu, yüksek kalite ve verim sağlayan yerli tohum, fide çeşitleri dağıtılıyor.**

var. Buğdaygillerde, baklagillerde yüzde 60'ın üzerinde yerli tohum kullanım oranımız var. Sadece yeşillik denilen ürünlerde az miktarda yerli tohum üretimimiz var, o da arz talep ile ilgili bir husus." diye konuştu.

Yerli ve milli çeşitlerin uzun yıllar süren çalışmalarla geliştirildiğini dile getiren Özen, bunları da bölgeye adapte olmuş, yüksek verim ve kalite sağlayacak şekilde geliştirildiğini ifade etti.

Geçen yıl 1 milyon 770 bin domates, biber, hıyar ve patlıcan fidesi ile 440 kilogram bamyı ve kavun tohumu dağıttıklarını anlatan Özen, kırsaldaki üreticilerin desteklenmesinin yanı sıra 20 binden fazla şehirlili kadını da tarımla tanıştırdıklarını söyledi.

Özen, tarımın geçmişten beri var olduğu bir ülkede çocukların tarımı öğrenmesine büyük önem verdiklerinin altını çizerek, kadınlarla beraber balkonda, bahçede fide yetiştiren çocuklarının da tarımla buluştuğunu, bunun tarımın sağlıklı bir şekilde büyüyerek devam edebilmesi açısından kıymet taşıdığını dile getirdi.

Bu yıl da yerli ve milli çeşitlerin yaygınlaştırılması için çalışacaklarını kaydeden Özen, şunları kaydetti:



Mustafa ÖZEN

"Hem bitkisel üretimin devamlılığı hem de yerli milli çeşitlerimizin yaygınlaştırılması noktasında 3 proje gerçekleştirdik. 3 projemizin de ana finansmanını Bakanlığımız sağlıyor. Üçünde de ana paydaşımız Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü. Bu sene 300 bin fideyi ücretsiz şekilde balkonda, taraçada, bahçede üreticilerimizle, kentli kadınlarımızla buluşturacağız. Arkasından 1 milyon 100 bin adet yerli ve milli çeşitlerden oluşan sebze fidelerimizi kırsaldaki üreticilerimize dağıtacağız. Yerli ve milli çeşitler Efe, Meltem ve Kayra adlı üç çeşitten oluşan 83 ton civarında bir buğdayın yaygınlaştırılmasını yapacağız. Yaklaşık 4 bin dönümlük alanda 83 ton ekmeklik buğdayın yetiştirilmesini hedefliyoruz, bunun dağıtımını gerçekleştireceğiz."

## "Genetiği ile oynanmamış tohumlar ve fideciklerdir"

Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürü Ali Peksüslü de enstitünün birinci amacının tüm Türkiye'deki tohumlu bitkilerin tohumlarını toplamak ve gelecek nesillere aktarmak olduğunu söyledi.

Yaklaşık 60 yıldır ülkedeki tohumları topladıklarını ayrıca çeşit geliştirme çalışmalarını yürüttükleri ifade eden Peksüslü, "Bir çeşidin çiftçiye gelinceye kadar geçen süreç yaklaşık 6-7 yıl. Hem gözlemlerle hem laboratuvarlarda özellikleri belirleniyor. Genetiği ile oynanmamış, toplanmış materyallerden seçilen tohumlar ve fideciklerdir. Tohumlarımızı bebek gibi büyüterek çiftçinin kullanımına sunuyoruz." diye konuştu.



# EKO İKLİM Zirvesi'nin getirdiği canlılık reklam sektörünü memnun etti

Ankara Ticaret Odasının (ATO) desteği ve öncülüğünde gerçekleşen "EKO İKLİM Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi"nin başkent ekonomisine getirdiği canlılık, reklam sektörünü de memnun etti.

Ankara Ticaret Odasından (ATO) yapılan açıklamaya göre, otel ve konaklama sektörünün ardından Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar ve Ankara Reklamcılar Derneği (ARD) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bora Hızal, beraberindeki heyetlerle ayrı ayrı ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran'ı makamında ziyaret etti.

Ziyaretlerde Baran'a, ATO Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz da eşlik etti.

ARED ve ARD heyetleri, ATO'nun desteği ve öncülüğünde, 30-31 Mart'ta ATO Congressium'da gerçekleşen zirvenin getirdiği canlılık dolayısıyla sektörün teşekkürlerini iletti.

## "Zirve Ankara ekonomisine ivme kazandı"

Açıklamada görüşlerine yer verilen Baran, zirvenin başkent ekonomisine canlılık getirmesinden duyduğu memnuniyeti aktardı.

Zirve ile iklim değişikliği konusunda ülke genelinde bir farkındalık oluşmasına katkı sağladıklarına dikkati çeken Baran,

"EKO İKLİM Zirvesi, Ankara ekonomisine ivme kazandı. ATO olarak şehrimizin ekonomik ve sosyal gelişimini sağlama hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz." değerlendirmesinde bulundu.

ATO Başkan Yardımcısı Yılmaz da zirvenin ülkenin dört bir yanında yerel alanda faaliyet gösteren işletmelerin katılımıyla hazırlandığına işaret ederek, "Nasıl ki iklim değişikliği konusu herkesi ilgilendiriyor, bu zirve de katılım sağlamak isteyen herkesin bir ucundan tutarak çalışma yaptığı, çok paydaşlı bir organizasyon oldu." ifadelerini kullandı.

## "Ankara'yı iklim değişikliği konusunda markaladı"

ARD Başkanı Hızal ise söz konusu zirvenin her aşamasında reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren birçok firmanın etkin bir biçimde çalışma yürüttüğünü belirterek, "EKO İKLİM Zirvesi, başkent Ankara'yı iklim değişikliği konusunda markaladı.



ATO'nun dünyanın geleceğini ilgilendiren iklim değişikliği konusunu ülke gündemine taşıma gayretini biz de kendi mesleğimizle desteklemek zorundaydık." ifadesini kullandı.

## Kullanılan brandalar için "geri dönüşüm" önerisi

ARED Başkanı Acar da zirve için yapılan çalışmaların sektöre ciddi ekonomik girdi sağladığına değindi.

Acar, zirvede kullanılan brandaların geri dönüşüm sürecine dahil edilmesiyle ortaya çıkarılacak kilim ve pazar çantası gibi ürünlerin ihtiyaç sahiplerine verilmesine ilişkin çalışmalar yapılabileceğini vurguladı.

## SPK Başkanlığına İbrahim Ömer Gönül atandı



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzalı atama kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, 6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 119. maddesi ile 3 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 2, 3. ve 7. maddeleri gereğince SPK Başkanlığına İbrahim Ömer Gönül,

yürütüyordu.

Görev süresi dolan Taşkesenlioğlu'ndan veda paylaşımı

Öte yandan, görev süresi dolan Ali Fuat Taşkesenlioğlu, sosyal medya hesabından yaptığı veda paylaşımında, şu ifadelerle yer verdi:

"17 Nisan 2018'de başlamış olduğum

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Başkanlığına, görev süresi dolan Ali Fuat Taşkesenlioğlu'nun yerine İbrahim Ömer Gönül, başkan vekilliğine ise Mutalip Ünal atandı.

başkan vekilliğine Ünal, üyeliğine ise Yusuf Sünbül getirildi. İbrahim Ömer Gönül, 2014'ten bu yana SPK Başkan Yardımcılığı görevini

SPK Başkanlığı görev süremi bugün itibarıyla tamamlamış bulunuyorum. Geride bıraktığımız 4 yılda ekonomimizde sermaye piyasalarının payının artırılması, piyasalarımızın derinleştirilmesi ve zenginleştirilmesi, yatırımcı haklarının gözetilmesi ve korunması için tüm gayretimizle çalışmanın verdiği iç huzurunu taşıyorum. Bizleri bu göreve layık görerek ülkemiz ekonomisine katkı sağlamamıza vesile olan başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere, birlikte çalıştığımız tüm bakanlarımıza ve çalışma arkadaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim."

# YILDIZ KÖSKÜ

*Mutluluk  
ve Huzurun  
Buluştuğu  
Mekan:*

**Yıldız Köşkü  
Kır Düğün  
Bahçesi**



# Gelin geldiği ailenin geleneksel keçe sanatını 4'üncü kuşağa taşıdı

Konya'da 3 kuşaktır geleneksel keçe sanatıyla uğraşan aileye gelin gelen Fatmagül Girgiç, keçeciliği devam ettirerek aile geleneğinin sona ermesinin önüne geçti.

Selçuklu Türkleri ile Orta Asya'dan Anadolu'ya gelen, Konya ve Mevlana ile özdeşleşen keçe sanatı, Girgiç ailesinde nesilden nesle aktarılıyor.

Keçe ustası Fevzi Girgiç'e babasından ve dedesinden miras kalan bu sanatı, Girgiç'in evlatları devam ettirmeyince gelini Fatmagül sahiplendi.

Fatmagül Girgiç, kayınpederi hayatını kaybettiği için sanatı 14 yıl önce kendi çabalarıyla öğrenip ustalaştıktan sonra Kültür ve Turizm Bakanlığının "geleneksel el sanatkarı" unvanını aldı.



Fatmagül GİRGİÇ



Yünü önce keçeye, ardından onlarca çeşit ürüne dönüştüren Girgiç, atölyesinde kendisine rengarenk bir dünya kurdu.

Girgiç, el emeğiyle sikeler, haydariye yelekler, elbiseler, şapkalar, süs eşyaları ve aksesuarlar olmak üzere keçeden bir çok çeşitte ürün yapıyor.

Keçe ustası ailenin dördüncü kuşak temsilcisi 52 yaşındaki Girgiç, keçeciliğin gelin geldiği ailenin bir geleneği olduğunu ve bunu devam ettirme görevini üstlendiği için çok gururlu ve mutlu hissettiğini söyledi.

## "Keçe gerçekten benim için bir aşk"

Çocukluğundan beri hep el sanatına ilgi duyduğunu ve birçoğuyla da uğraştığını ifade eden Girgiç, "Uğraştığım hiçbir el sanatı beni tatmin etmiyordu. Hep bir lezzet eksikliği vardı. O lezzeti yaklaşık 40 sene aradım. Bunun farkına keçe sanatını bulduğumda vardım. Keçe gerçekten benim için bir aşk. Çok da zahmetli. İlk başladığım zaman günlerce ellerimin, kollarımın ağrısından uyuyamazdım ama o kadar güzeldi ki çıkan ürün bütün yorgunluğumu alıyordu." diye konuştu.

## "Keçenin maneviyatına ve ruhanilerle bağlantılı olduğuna çok inanıyorum"

Gördüğü iki rüyanın hayatını değiştirdiğine dikkati çeken Girgiç, şöyle konuştu: "Bir rüyamda rahmetli kayınpederim 'kızım sen hiç üzülme, benim mirasım sana çok iyi yerler açacak' demişti.



Bunu anlamlandıramayıp maddiyatta yormuştum. Keçe olacağını hiç tahmin edememiştim. O bana sanatını miras bırakmış. Allah rahmet eylesin. Onu hep sevgiyle anıyorum. Bu mirasa sahip olmak çok güzel. İnsanlar belki 'yok canım' diyebilir ama ben bu işin maneviyatına ve ruhanilerle bağlantılı olduğuna çok inanıyorum. Bana göre sikke yapıp destarlarını sarmak bir usta için şart ama ben tam yapamıyordum.

Eskiden dervişler yaptığı işin icazetini alırmış. Benim de icazet almam lazımdı. 'Artık icazet verecek bir makam yok' dediler. Ben kabul etmedim. Ne kadar candan istediysem rüyamda hazreti Mevlana'yı gördüm. Bana, 'Artık icazetin verildi. Bugün sikkeni yapıp destarını sarabilirsin' dedi. Sabahında gider gitmez ilk işim destarı sarmak oldu ve hiç sorunsuz yaptım."

Keçenin en büyük hazinesi ve yol arkadaşı olduğunu vurgulayan Girgiç, yünün çok duygusal olduğunu, sevincini ve üzüntüsünü paylaştığını ifade etti.

# Atıl ürünlerden üretiliyor! 10 ülkeye ihraç ediliyor

**Diyarbakır Organize Sanayi Bölgesinde (OSB) bir fabrikada atıl bakır tel ve plastiklerin geri dönüşümüyle üretilen kablolar 10 ülkeye ihraç ediliyor.**

Avustralya, Meksika, Mısır, İran, Irak, Suriye, Türkmenistan, Hindistan, Malezya ve Lübnan'a ihracat yapılan fabrikanın sahibi Veysi Cengiz, firmalarının dededen kalma olduğunu, üçüncü kuşak olarak çalışmaya devam ettiklerini söyledi.

Kentte 40 yıldır hizmet verdiklerini, 50'yi aşkın kişiye istihdam sağladıklarını anlatan Cengiz, bozulmuş ve kullanılmayacak derecede olan bakır ve plastikleri geri dönüşümle kablo haline getirdiklerini belirtti.

## **DÖNÜŞÜM İÇİN 50 FARKLI MAKİNE KULLANILIYOR**

Atıkların önce temizleme işleminden geçirildiğini, bakır dışı metaller alınarak yüzde 99,9 oranında saflaştırma işlemi yapıldığını aktaran Cengiz, şöyle konuştu:

"Daha sonra bakır eritme ocağında 1160 derecede eriterek ham maddeye çeviriyoruz. Bakır, tel çekme makinelerinden geçirilerek inceltiliyor. Müşterilerden gelen talep doğrultusunda kabloyu inceltip kullanıma sunuyoruz. Bakırın dönüşüm işlemi için 50 farklı makine kullanılıyor."



Ürünlerinin ağırlıklı olarak tarım sektöründe, sondaj makineleri, derin kuyuların pompaları, motor bobinleri ve yüksek gerilim trafolarında kullanıldığını dile getiren Cengiz, ürettikleri kabloların yarısını yurt içine yarısını da yurt dışına gönderdiklerini ifade etti.

Cengiz, "Geçen yıl 2 milyon dolarlık ihracat hedefini tutturduk.

Bu yıl 3 milyon dolar hedefiyle geçen yıla göre yüzde 50 oranında artış sağlamak istiyoruz.

Atıl malzemelerin ülke ekonomisine ve kent istihdamına katkı sağlaması bizi mutlu ediyor." ifadelerini kullandı.

## **"DİYARBAKIR'DAN 114 ÜLKEYE ÜRÜNLER GİDİYOR"**

Diyarbakır OSB Yönetim Kurulu Başkan

kanı Mustafa Fidan da kentte 311 fabrikada 14 binin üzerinde kişinin çalıştığını bildirdi.

İnşaatı devam eden fabrikaların da faaliyete girmesiyle istihdamda 20 binin üzerine çıkmayı hedeflediklerini kaydeden Fidan, kentın ihracatının geçen yıl yüzde 48,34 arttığını anımsattı.

Fidan, ilden dünyanın her yerine ihracat yapıldığına dikkati çekerek şöyle devam etti:

"Diyarbakır'dan 114 ülkeye ürünler gidiyor. Kablo fabrikamız da geri dönüşümle kablo yaparak dünyanın 10 ülkesine ihracat yapıyor. Bu durum bizim için mutluluk ve gurur vericidir. Çünkü kazanan kent ekonomisi, OSB ve halkımız... Tek hedefimiz; üretim, istihdam ve ihracat. Başka hiçbir derdimiz yok."

## İkinci el otoda mağdur eden rapor!

Sıfır araç fiyatlarındaki artışın ardından ikinci el araçlara talep artarken, bazı satıcılar sahte ekspertiz raporlarıyla hasarlı araçlarını 'kusursuz' olarak gösterip satmaya başladı.



Son zamanlarda artan sahte ekspertiz raporları çok sayıda vatandaşın mağdur olmasına sebep oldu. Ekspertiz uzmanı Sadrettin Köseoğlu, kendilerine gelen bir araçta sahte ekspertiz raporuyla hasarsız ve kusursuz gösterildiğini fakat aracın tavanının komple değiştiğini belirtti.

Köseoğlu, "Ekspertiz raporu yaptırılacak yerin TSE belgesi var mı, kurumsal mı buna dikkat etmek lazım. TSE belgesini devlet veriyor. Eğer TSE belgesi yoksa orada muhatap bulamazsınız. Ekspertiz raporlarının ön yüzünde TSE belgesinin numarası yazıyor.

Bunu sorgulattırsınız, eğer onayı varsa görürsünüz. Bununla ilgili çok fazla mağdur insan var.

Ekspertiz yaptırıyor, sahte belge veriyorlar, ondan sonra bu insanlar problem yaşıyor. Bunun önüne geçmenin tek yolu kurumsal yerlerden rapor aldırmak. Onun dışındaki bir yerde yaptırırsanız muhatap bulamazsınız. Şu an 2. el pazarı hızlı. Yazın zaten 2. el pazarı hızlı oluyor.

Önümüz bayram, onun da verdiği bir yoğunluk var. Dolayısıyla dikkat etmekte fayda var. Mesela bizim elimizde bir araba var. Bu arabayı temiz diye satmışlar. Dışına baktığınızda parlıyor araba ama baktığınız zaman arabanın tavanı değişmiş" dedi.

# Türkiye'de üretilip 136 ülkeye gönderiliyor

**Fiber optik kablo ve aksesuarları üreten Türk şirketleri, 136 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.**

Telkötüm Bilişim Teknolojileri Genel Müdürü Veli Uysal, 2008'den bu yana bilişim teknolojileri, fiber optik ve data sistemlerine yönelik çalışmalarını söyledi.

Fiber optik data network ürünleri, yapısal kablolama, fiber optik kablolama gibi ürün grupları bulunduğunu ifade eden Uysal, internette altyapıyı hızlandıracak sistem çözümlerine yönelik ürünlerin tedarikini gerçekleştirdiklerini bildirdi.

Uysal, çözümlerinin yeni yapılan evlerde, emniyet projelerinde özellikle MOBESE altyapılarında, Türk Telekom altyapılarında kullanıldığını belirterek, her bilgisayarda, her telefonun ucunda artık fiber optik data ürünlerine ihtiyaç duyulduğunu dile getirdi.

İzmir Metrosu'nda, SpaceX'in Türkiye'deki yer indirme istasyonu projelerinde, kamu kuruluşlarında fiber optik kablolar, düzenleme dolabı, data network kabloları, sonlandırma ekipmanları gibi bir dizi ürünle yer aldıklarını anlatan Uysal, "uçtan uca çözümlerle" 25 yıl hız ve verimlilik garantisi sunduklarını kaydetti.

Uysal, fiber optik altyapıların öneminin internet kullanımının yoğunlaştığı Covid-19 salgınında daha da arttığını dikkati çekerek, bu dönemi fiber optik data sistemlerinin yıldızının parladığı yıllar olarak nitelendirdi.

Salgın döneminde fiber optik altyapıla-



■ Veli UYSAL

ra farkındalığın arttığını, bunun katma değere de dönüştüğünü ifade eden Uysal, şu değerlendirmede bulundu:

"Fiber optik altyapılar sayesinde kilometrelerce uzaktaki bir bilgiye milisaniyeler seviyesinde ulaşılabilir. Bu altyapılarda Türkiye genelinde yüzde 20'lerdeyiz, daha çok yol katetmemiz gerekiyor. Her geçen gün bu oran yükseliyor, çok hızlı ilerliyor, çok hızlı büyüyor. Akıllı şehir uygulamaları da bu süreci destekleyecek. Özellikle altyapılar genişlediği için hız ve hizmet kalitelerini de ön plana çıkardı. Özellikle güvenlik sektörü için bunu söyleyebiliriz. Altyapılar ne kadar çok olursa bu hizmetin daha iyi olacağına inanıyoruz. Belediyeler de fiber optik altyapılarla birçok hizmet veriyor. Enerji dağıtım şirketleri SCADA sistemleri operasyonlarını daha hızlı ve etkili şekilde gerçekleştiriyorlar."

## "DEPAR ATMIŞ DURUMDAYIZ"

Türkiye'de fiber optik kablo ve aksesuarlarının üretimi konusunda ilginç bir durum olduğuna işaret eden Uysal, şöyle konuştu:

"Bu alanda Uzak Doğu'ya bağımlı-mışız gibi durur. Aslında fiber optik kablo üretici sayımız ve üretimimiz çok yüksek olduğu için Uzak Doğu fiyatlarına göre daha avantajlı fiyatlar çıkartıyoruz. Sadece Türkiye'deki ihtiyaçları karşılamıyoruz, Avrupa, Türk cumhuriyetleri, yakın ve komşu ülkeler de çok fazla talepte bulunuyor. Türkiye'de üretilen ürünlerin Uzak Doğu'dan gelen ürünlere göre daha maliyeti uygun ve kaliteli. Üreticilerimizin neredeyse tamamı Avrupa ve ABD'de verilen test sertifikasyonuna sahip markalar haline geldi, kaliteyi çok fazla önemsiyorlar. Bu da satışları artırdı.

Fiber optik kablo ve aksesuarları konusunda depar atmış durumdayız. İlerleyen yıllarda daha da güzel olacak. Burada önemli olan uluslararası sertifikalara sahip olabilmek. Bu sertifikalara birçok üretici firmamız sahip oldu. Bu bize inanılmaz derecede hacim kazandırdı. 136 ülkeye fiber optik kablo ve aksesuarları ihracat ediliyor. Uzak Doğu bu konuda bizi şaşkınlıkla izliyor. Bize ulaşmaya çalışan firmalar var Uzak Doğu'dan, fiyatlarını gördüğümüzde gülüyoruz artık. Çünkü elimizdeki fiyatlar çok daha avantajlı."

İhracatın firma gelirlerinde de önemli bir yer tuttuğunu belirten Veli Uysal, yurt dışı satışlarının Türkiye'deki cirolarının 2 katı olduğunu kaydetti.



**ÖZDALLI**  
**YATIRIM**  
**GAYRİMENKUL**



**GAYRİMENKULDE  
DOĞRU ZAMAN,  
DOĞRU KARAR**

[www.ozdalligayrimenkul.com](http://www.ozdalligayrimenkul.com)

Havzan Mah. Yeni Meram Cad. No: 37 İç Kapı No: 2 Meram/KONYA

 0(332) 320 33 20

# Türkiye'de geçen yıl 162 bin 51 işletme ilk defa e-ticarete girdi

Ticaret Bakanlığı Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) verilerinden yaptığı derleme, Türkiye'nin e-ticaret karnesini ortaya koydu.

e-Ticaret hacminin geçen yıl bir önceki yıla kıyasla yüzde 69 artarak 381,5 milyar liraya, sipariş sayısının da yüzde 46 artışla 3 milyar 347 milyon adede yükseldiğinin duyurulmasının ardından, bu hacmin detayları da ortaya çıktı.

Buna göre, 2021 yılında e-ticaretin gayrisafi yurt içi hasıla içindeki payı bir önceki yıla kıyasla yüzde 24 artarak yüzde 5,1'e yükseldi.

e-Ticaretin genel ticarete oranının en yüksek olduğu ay yüzde 20,4 ile yoğun e-ticaret kampanyalarının yaşandığı kasım olurken bu ayı yüzde 19,9 ile mayıs takip etti.

Türkiye'de geçen yıl 18-70 yaş için kişi başına düşen e-ticaret harcaması bir önceki yıla göre yüzde 69 artış göstererek 4 bin 749 liraya çıktı.

İstanbul'da kişi başına düşen e-ticaret harcaması 6 bin 324 lira, Ankara'da 3 bin 795 lira ve İzmir'de 3 bin 400 lira olarak gerçekleşti. Bu illeri, 3 bin 141 lirayla Kocaeli, 3 bin 117 lirayla Antalya ve 2 bin 925 lirayla Bursa takip etti.

## En fazla kartlı ödeme kullanıldı

Geçen yıl ödeme yöntemleri bazında toplam e-ticaret hacminin yüzde 37'sini 144 milyar lira ile havale/EFT ve diğer ödemeler, yüzde 3'ünü 11 milyar lira ile kapıda ödeme, yüzde 60'ını 227 milyar lira ile kartlı işlemler oluşturdu.

Türkiye'de 2021 yılında e-ticaret faaliyetinde bulunan 484 bin 347 işletme bulunurken bunların 26 bin 442'si ETBİS'e kayıtlı hizmet sağlayıcı olarak faaliyet gösteriyor. ETBİS'e kayıtlı site sayısı da 31 bin 592'ye ulaştı. 14 bin 699 işletme kendi sitesinde e-ticaret faaliyetinde bulunmakla birlikte e-ticaret pazar yerlerinde de satış yapıyor.

Verilere göre, 162 bin 51 işletme 2021 yılında ilk kez e-ticaret faaliyetinde bulundu. Yemek dışında kalan sektörlerde faaliyet gösteren



e-ticaret işletme sayısı da 435 bin 55 olarak belirlendi.

e-Ticaret faaliyeti yürüten işletme sayısının en fazla olduğu il yüzde 40 ile İstanbul olurken bu ili yüzde 8 ile Ankara, yüzde 6,5 ile İzmir, yüzde 4 ile Bursa, yüzde 3,5 ile Antalya ve yüzde 2 ile Konya takip ediyor.

e-Ticaret harcamalarının yurt içi-yurt dışı dağılımına bakıldığında ise geçen yıl yurt içi harcamaların payı yüzde 92 ile 349 milyar lira oldu. Diğer ülkelerin Türkiye e-ticaret sitelerinden yaptığı harcamalar yüzde 4 ile

16,4 milyar lira, vatandaşların yurt dışından yaptığı alımlar yüzde 4 ile 16,5 milyar lira olarak gerçekleşti.

## En yüksek hacim beyaz eşyada

Sektör bazında e-ticaret hacmi değerlendirildiğinde, beyaz eşya ve küçük ev aletleri yaklaşık 52,9 milyar lira, giyim, ayakkabı ve aksesuar 24,2 milyar lira, elektronik sektörü ise 21,4 milyar lira oldu. Bu alanları, 18,3 milyar lirayla hava yolları, 14,5 milyar

lirayla yemek, gıda ve süpermarket ile 10,7 milyar lirayla seyahat, taşımacılık ve depolama sektörleri izledi.

Aracı hizmet sağlayıcılar üzerinden alışveriş yapanların yüzde 48'ini kadınlar, yüzde 52'sini erkekler oluşturdu. Vatandaşların yüzde 70'i aracı hizmet sağlayıcılardan alışveriş yaparken mobil uygulama kullanmayı tercih etti. Bu da Türkiye'de akıllı telefonların ve mobil uygulamaların kullanımındaki yaygınlığa işaret eden önemli bir gösterge olarak öne çıktı.

Toplam site ziyaretlerinin e-ticarete dönüşüm oranı yüzde 2,1 olarak gerçekleşti.

## Ortalama sepet tutarı 110 lira

e-Ticarette ortalama sepet tutarı 110 lira olurken bu tutar ödeme şekillerine göre farklılık gösterdi. Buna göre, kartlı işlemlerde ortalama sepet tutarı 182 lira, havale-EFT ve diğer ödemelerde 68 lira, kapıda ödemelerde ise 65 lira oldu.

Geçen yıl tüm gönderiler içinde e-ticaret gönderilerinin oranı yüzde 58 olarak belirlenirken İstanbul, Ankara, İzmir'den gerçekleşen gönderilerin tüm illere oranı yüzde 68 olarak tespit edildi.

e-Ticaret hacminin günlere göre dağılımının dalgalı bir seyir izlediği görüldü. Buna göre, e-ticaret hacminin yüzde 16,6'sı cuma günleri gerçekleşirken ikinci sırada yüzde 16,1 ile salı öne çıktı.

En az hacim ise yüzde 9,1 ile cumartesi günleri gerçekleşti.

**Türkiye'de geçen yıl 162 bin 51 işletme ilk kez e-ticaret faaliyetinde bulundu. Aracı hizmet sağlayıcılar üzerinden alışveriş yapanların yüzde 52'sini erkekler oluştururken vatandaşların yüzde 70'i mobil uygulamalardan alışveriş yaptı.**

► [www.mdinovasyon.com](http://www.mdinovasyon.com)

En iyi fiyatla  
en hızlı üretim  
hizmeti:

**MD İnovasyon**



**MD İNOVASYON**



Fevzi Çakmak Mh. Büsan Sanayi Sit.  
Özlem Cd. No: 35/D Karatay / KONYA-TURKEY  
+90(332) 251 71 23 | +90 544 912 34 15  
[info@mdinovasyon.com](mailto:info@mdinovasyon.com) | [export@mdinovasyon.com](mailto:export@mdinovasyon.com)

## Türkiye'de üretiliyor dünyaya satılıyor!

# Talep yüzde 40 arttı



Battaniye üretiminin önemli merkezlerinden olan Uşak'ta fabrikalarda battaniye üretimine devam ediliyor. Dış satım, özellikle hava sıcaklıklarının düşük seyrettiği Avrupa ve Balkan ülkelerine gerçekleştiriliyor.

Ege İhracatçı Birliklerinden derlenen bilgiye göre, Türkiye, battaniye ihracatından geçen yıl 60 milyon 166 bin 520 dolar gelir elde etti.

Battaniye ihracatı, geçen yılın ilk 3 ayında 4 milyon 33 bin 275 dolarırken, bu yılın ilk 3 ayında ise 5 milyon 645 bin 624 dolara ulaştı.

Geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 40'lık artışın yaşandığı ihracatta en fazla satış Almanya, Fransa, Bulgaristan'a yapıldı.

Saçlı Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Saçlı, firma olarak yılda yaklaşık 7 milyon metrekare battaniye üretimini yaptıklarını, bunun yüzde 35'inin yurt dışına satıldığını söyledi.

Tekstil sektörü için 2021'in iyi geçen bir yıl olduğunu ifade eden Saçlı, "Sağlık için kötü bir dönemdi ancak tekstil sektöründe iyi bir dönem geçirdik. Salgınla beraber ürünlerimize olan talepler arttı. Muhteme-

len Çin kaynaklı olan üretimin bir kısmını Türkiye'ye kaydırarak için Türkiye'de tekstil güzel bir dönem yaşadı." dedi.

### "NORMALDE BATTANIYE ÜRETİMİNİ OCAK AYINDA BİTİRİRDİK"

Mevsimsel geçişlerden dolayı battaniye sezonunun hala devam ettiğini anlatan Saçlı, şöyle devam etti:

"Şu dönem aslında battaniye sektörü için 'ölü' olarak nitelendirdiğimiz dönem. Bu sene havaların daha soğuk olmasından dolayı taleplerimiz devam etti. Ölü sezonumuzda biz battaniyeyi bırakır kilime geçtik ama battaniyeye devam ettik. Battaniye üretimimiz devam etmekte. Geçen yılın bu dönemine göre yüzde 100 artış var."

### SAVAŞ VE AFET BÖLGELERİNİN İHTİYACI KARŞILANIYOR

Birleşmiş Milletlerin Ukrayna'ya ve diğer kriz bölgelerine gönderdiği "hayır battaniyesi" olarak adlandırılan kalın battaniyelerin üretimini de yaptıklarını belirten Saçlı, şöyle konuştu:

"Hayır battaniyesi dediğimiz battaniyelerin hala üretimi devam etmekte. Hayır battaniyeleri Birleşmiş Milletler aracılığıyla yapılan battaniyeler. Birleşmiş Milletlere üretiyoruz. Tabii arada aracı firmalar var. Bu ürünlerimiz bu firmaların aracılığıyla direkt savaş bölgesine ya da afet bölgelerine sevk ediliyor. Şu anda bu ürünlerde kapasitemizi zorluyoruz."



Türkiye'nin battaniye ihracatı, bu yılın ilk üç ayında geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 40 yükseldi. İhracatta en fazla satış Almanya, Fransa, Bulgaristan'a yapıldı.





# SEHNA AUTO CENTER



300 ₺

KOLTUK TEMİZLEME



750 ₺

DETAYLI TEMİZLİK



500 ₺

PASTA CİLA



1000 ₺

BOYA KORUMA



350 ₺

CAM FİLMİ

**ARAÇ İÇ DİŞ YAKAMA**  
OTOMOBİL TİCARİ, SUV, JEEP  
40 ₺ 50 ₺

**AÇILIŞ**  
SAAT: 08:00

**KAPANIŞ**  
SAAT: 20:00

Merkez Makro Market A.V.M  
Kapalı Otopark İçi/Selçuklu/KONYA

  
(0332) 237 11 11

# Çay çöpünden elektrik üretilecek! Rize'de faaliyete geçti

Rize Belediyesince çay atıklarının mangal kömürü ve elektrik üretiminde değerlendirilmesi amacıyla Ağustos 2020'de Rize Organize Sanayi Bölgesi'nde fabrika kurulması amacıyla başlatılan çalışmalar tamamlandı.

Makine montajlarının da yapılmasının ardından deneme üretimine başlanan fabrikada çay çöpu işlenerek mangal kömürü haline dönüştürüldü. Çay çöpünden çıkan yağdan oluşacak gazdan da gelecek dönemde elektrik üretilmesi planlanıyor.

Rize Belediye Başkanı Rahmi Metin, fabrikanın maddi getirisinden ziyade eko iklime dair önemli bir proje olduğunu söyledi.

Yıllardır 40-50 bin ton çay çöpünün sahalarla döküldüğünü belirten Metin, ayrıca vatandaşlar tarafından da gübre olarak kullanıldığını ifade etti.

Metin, fabrikanın, Rize Organize Sanayi Bölgesi'nde 12 dönüm üzerinde inşa edildiğini belirterek, "ÇAYKUR ile yıllık 10 bin ton çay çöpu protokolü yaptık ama 15 bin ton da alabiliriz. Çok güzel bir sonuç elde ettik. Maddenin üç halini de değerlendirmiş olacağız. Biz sadece mangal kömürüne odaklanmıştık ama çay çöpünden yüzde 30 karbon çıkıyor. Nişasta bağlayıcılık özelliği de eklenerek 6 bin 800 kalori düzeyinde üst düzey bir mangal kömürü oluyor. Mangalda yaklaşık 5-6 saat sürebilen yapıda." dedi.

Önceleri, çay atığının liflerinden yüzde 16-18 yağ çıkacağı hesaplandığını anlatan Metin, şu değerlendirmede bulundu:

"Bu yağın, gaz ve elektriğe dönüştürülmesi için sistem kuruldu fakat yüzde 25 üzerinde sıvı çıktı, biz bunu tahmin etmiyorduk. Bu sıvının da kaba bir yakıt olarak veya tarımda organik gübre olarak kullanılabilir noktasında farklı alternatifler sunuldu. Biz de Ar-Ge için 1-2 üniversiteye gönderdik, çalışıyoruz. Katsından karbon,



**Rize'nin başlıca geçim kaynağı olan çayın atıklarından mangal kömürü üretilmesi amacıyla kurulan fabrika faaliyete geçti. Makine montajlarının da yapılmasının ardından deneme üretimine başlanan fabrikada çay çöpu işlenerek mangal kömürü haline dönüştürüldü. Çay çöpünden çıkan yağdan oluşacak gazdan da gelecek dönemde elektrik üretilmesi planlanıyor.**

yağından elektrik ve sıvısını da tarım ilaçlarında kullanmak üzere üç elementten de ciddi fayda sağlayacağız."

Metin, fabrikada 40 kişinin istihdam edileceğini, ara elemanlarla bu sayının daha da artacağını dile getirdi.

## **İLK YIL 30 MİLYON LİRA GELİR ELDE EDİLMESİ PLANLANIYOR**

Mangal kömürü üretimine ilişkin hedeflerinin gün geçtikçe belirginleştiğine dikkati çeken Metin, "10 bin ton çay çöpünden 3 bin 500-4 bin ton mangal kömürü elde etmeyi hesaplıyorduk. Maliyet çalışmalarına göre, 15-35 lira arasında kilogram fiyatı değişiyor. Mayıs ayında seri üretimler başlayacak. Seri üretimlerle ilk yıl üretim hedefimiz 2 bin ton." diye konuştu.

Metin, çay çöplerinin fabrikaya taşınması noktasındaki zorlukları ortadan kaldırmak için ara

makinelere ürettiklerini belirterek, "Balyalama ve pelet dediğimiz sistemlerle düzenlenerek fabrikaya taşınacak. Rize Belediyesi olarak artık atıl durumdaki tüm elementler yeniden değerlendirilebilir. Dünyada teknoloji buna müsait." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin yılda 60 bin tondan fazla mangal kömürü ithal ettiğini anlatan Metin, "İç piyasada Adana, Gaziantep, Hatay gibi kebab kültürünün olduğu bölgelerden talep var. Bizim üreteceğimiz 3 bin 500-4 bin ton, Doğu Karadeniz'de tüketilecek zincirlerin beklediği kömür olacak. İsmi de bir yarışma sonucu belirleyeceğiz." dedi.

Metin, ilk yıl için piyasaya sürülecek 2 bin ton mangal kömüründen belediye olarak 30 milyon lira gelir elde etmeyi hedeflediklerinin altını çizerek, ilerleyen dönem için hedeflerinin ise yılda 4 bin ton üretime ulaşmak olduğunu söyledi.

Başkan Rahmi Metin, fabrikanın tam kapasite devreye alınmasının ardından günlük üretilecek 0,8 megavat elektriğin maliyet giderlerini karşılayacağını da sözlerine ekledi.






*Sille Konak*  
Restaurant  
Kahvaltı & Cafe

📍 Sille Subaşı Mah. Hükümet Cad. No: 50 Sille/Konya/TÜRKİYE

☎ 0332 244 92 60  0537 719 94 36 📠

 Sille Konak Restaurant

 [www.sillekonak.com](http://www.sillekonak.com)



**REKLAMDA**  
*Uçuşa*  
**HAZIR OLUN!**



# CENGAVER

## OTOMOTIV

TEL: 342 22 68 - GSM: 0549 464 2288  
0505 889 9459



# CENGAVER OTOMOTIV

Tel: 0332 342 22 68 Gsm: 0549 464 22 88 • 0505 889 94 59

KATALOG | DERGİ | KARTVİZİT | ELİLANI | MAGNET | KUTU  
AMBALAJ | ÜRÜN ETİKETİ | TAKVİM | PROMOSYON ÜRÜNLERİ | ÇANTA ...

TELEFON & TABLET & BİLGİSAYAR

# tek tıkla

## matbaa hesaplama

### ambalaj hesaplama

# arma

grafik matbaa promosyon



**MATBAA ÜRETİM  
FİYATI HESAPLAMA**



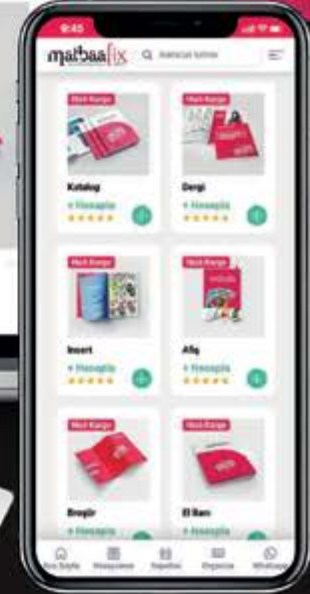
**AMBALAJ ÜRETİM  
FİYATI HESAPLAMA**



**FİRMAYA ÖZEL  
DANIŞMAN**

0850 888 1349

Şaka şaka biz bastık :)



# matbaafix

Online Printing Press .com

Online **matbaa hesaplama** sistemi

www.matbaafix.com | 0532 446 48 25



# HAZIR BETON KONYA



**“Temel Sigortanız”**

**KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12  
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

Aile  
dostu  
şehir

KONYA BİLİM MERKEZİ



BİLİMİ  
KONYA'DA  
KEŞFEDİN!



BENİM  
ŞEHİRİM

